

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

Tid: 2020-04-22 kl.09.00
Plats: Rosensalen, Rosenlunds vårdcentrum
kl. 09.00-11.30 Information
kl. 11.30-14.00 Lunch och gruppöverläggningar
kl. 14.00- Sammanträdet återupptas

Ärenden

- 1 Val av protokollsjusterare
- 2 Fastställande av dagordning
- 3 Föregående mötesprotokoll
- 4 Anmälan av informationshandlingar 2020/5
- 5 Anmälan av delegationsbeslut 2020/2
- 6 Inkomna remisser, promemorior och motioner

Informationsärenden och aktuellt

- 7 Aktuellt om coronapandemins påverkan
- 8 Processplan för framtagande av Kulturplan 2022-2025 2020/631
- 9 Månadsrapport 2020 ANA nämnden 2020/83

Beslutsärenden för nämnden

- 10 Återremiss - Utökat verksamhetsbidrag Coompanion Jönköpings län 2019/1357
- 11 Bordlagt ärende, Projekt - Letterbox club 2019/142
- 12 Projekt - Vuxenutbildning för alla 2020/494
- 13 Projekt - Kompetensutveckling 360 grader 2020/495
- 14 Yrkesbytarutbildning inom skogs- och lantbrukssektorn med inriktning mot djurskötare 2020/691
- 15 Hemsändningsbidrag - Sävsjö kommun 2020/162
- 16 Hemsändningsbidrag - Eksjö kommun 2020/268
- 17 Hemsändningsbidrag - Nässjö kommun 2020/323
- 18 Hemsändningsbidrag - Vetlanda kommun 2020/590

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

Tid: 2020-04-22 kl.09.00

Övrigt

19 Övriga frågor

Kallade

Ordinarie ledamöter:

Rune Backlund (C) ordf.
Monica Samuelsson (KD) 1:e vice ordf.
Dan Sylvebo (M) 2:e vice ordf.
Per Svenberg (S)
Aneth Amundson (S)
Adam Starck (S)
Hans Jarstig (KD)
Per Eriksson (C)
Helen Skogelin Torvaldsson (BA)
Mari Lindahl (L)
Jon Heinpalu (MP)
Kristina Nero (V)
Gun Lusth (M)
Olle Moln Teike (SD)
Ulf Svensson (SD)

Tjänstemän:

Jane Ydman, regiondirektör
Kristina Athlei, regional
utvecklingsdirektör
Elisabet Eriksson, enhetschef regional
utveckling
Lars Wallström, controller
Linda Byman, nämndsekreterare

Personalrepresentanter:

Irene Tengberg Herrstedt, SACO
Birgitta Svensson, ersättare

För kännedom

Ersättare:

Annki Stark (S)
Irada Alieva Söderberg (S)
Markus Kauppinen (S)
Jonas Lind (KD)
Susanne Agerbring (KD)
Raymond Pettersson (C)
Lina Thorén (C)
Fredrik Sveningsson (L)
Monica Persson (MP)
Henrik Dinkel (V)
Elizabeth Orellana Bravo (V)
Elisabeth Wahlström (M)
Ann-Katrin Löfstedt (M)
Maria Högberg (SD)
Håkan Karlsson Nyborg (SD)

Regionråd

Maria Frisk (KD)
Marcus Eskdahl (S)
Rachel De Basso (S)
Rune Backlund (C)
Jimmy Ekström (L)
Martin Nedergaard-Hansen (BA)
Sibylla Jämting (MP)
Mikael Ekvall (V)
Malin Wengholm (M)
Dan Sylvebo (M)
Samuel Godrén (SD)

Sammanställning av informationshandlingar nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet, 2020-04-22

| Ärendetyp | Ärenderubrik |
|---------------------|---|
| Protokoll | <ul style="list-style-type: none"> • Protokoll Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet 2020-03-18 • Protokoll presidiet – Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet 2020-04-08 |
| Inkomna handlingar | <ul style="list-style-type: none"> • RJL 2020/689 Skrivelse från Rörelsefolkhögskolornas intresseorganisation, Folkhögskoleföreningen inom SKL, Offentliggädda folkhögskolors intresseorganisation an gående att storstadsregionernas beslut hotar folkhögskolornas överlevnad • RJL 2020/689 skrivelse Folkhögskoleföreningen inom SKL angående mobilitetsstöd, daterad 2020-03-23 |
| Utgående skrivelser | |
| Regeringsbeslut | <ul style="list-style-type: none"> • RJL 2018/484 Näringsdepartementet N 2020/00430/RTL, Framställning om förlängd tid för uppdraget att stödja regionalt kompetensförsörjningsarbete |
| Cirkulär från SKR | |
| Beslut från SKR | |
| Övrigt | |

Sammanställning av anmälda vidaredelegationsbeslut till nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet 2020-04-22

| Ärendetyp | Ärenderubrik | Diarienummer | Beslutsdatum | Beslutsdelegat |
|-----------|--|--------------------------|--------------|------------------|
| ANA 4.2.1 | Kontrakt Trio folkmusik | RJL 2020/519 | 2020-03-11 | Ulrika Josefsson |
| ANA 4.2.1 | Samarbetsavtal Gislaveds kommun | 20/250 (avtalsnummer) | 2020-03-11 | Ulrika Josefsson |
| ANA 4.2.1 | Kontrakt Karin Funk musikalartist | RJL 2018/2416 | 2020-03-12 | Ulrika Josefsson |
| ANA 4.3.1 | Beslut att erbjuda undervisning på distans. | RJL 2020/709 | 2020-03-17 | Kristina Athlei |
| ANA 4.4.1 | Avstängning från studier Värnamo folkhögskola | RJL 2020/752 | 2020-03-24 | Emil Alm |
| ANA 4.4.1 | Avstängning från studier Värnamo folkhögskola | RJL 2020/753 | 2020-03-24 | Emil Alm |
| ANA 4.3.1 | Delegationsbeslut undervisning på distans | RJL 2020/709 | 2020-03-17 | Kristina Athlei |
| ANA 3.1 | Stöd till besöksnäringen genom att säkerställa den svenska marknaden | RJL 2020/768 | 2020-04-08 | Rune Backlund |
| ANA 3.1 | Utbildningsinsatser för besöksnäringen | RJL 2020/865 | 2020-04-08 | Rune Backlund |
| ANA 3.1 | Deltagande i projekt - Nationell företagsakut | RJL 2020/896 | 2020-04-08 | Rune Backlund |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

Dokument

Utskriftsdatum: 2020-04-01

Utskriven av: Nina Granström

Diarienummer: Region Jönköpings län

Sekretess: Visas ej

Beskrivning av sökning:

Remisser mars 2020

| Id | I/U/K | Beskrivning | Ansvarig |
|---------------------|--------------|---|--------------------|
| Datum | | Avsändare/Mottagare | Avdelning |
| Ärendenummer | | Ärendemening | Dokumenttyp |
| 2020.2722 | I | Förslag till ändrade föreskrifter HSLF-FS 2016:51 | Evelina Örn |
| 2020-03-02 | | Folkhälsomyndigheten | Regionens åtagande |
| RJL 2020/563 | | Remiss - Ändrade föreskrifter om vaccination av barn enligt det allmänna vaccinationsprogrammet för barn Svar senast 2020-04-13 | REMISS |
| 2020.2727 | I | Regional utvecklingsstrategi Gotland | Elisabet Eriksson |
| 2020-03-02 | | Region Gotland | Regionens åtagande |
| RJL 2020/564 | | Remiss - Vårt Gotland 2040, regional utvecklingsstrategi för Gotland Svar senast 2020-05-31 | REMISS |
| 2020.2885 | I | Utökade kontroll- och stödmöjligheter avseende skyddstillstånd | Evelina Örn |
| 2020-03-04 | | Justitiedepartementet | Regionens åtagande |
| RJL 2020/582 | | Remiss - Utökade kontroll- och stödmöjligheter avseende skyddstillstånd Svar senast 2020-06-04 | REMISS |
| 2020.3065 | I | Starkare kommuner - med kapacitet att klara välfärdsuppdraget | Lena Strand |
| 2020-03-05 | | Finansdepartementet | Regionens åtagande |
| RJL 2020/596 | | Remiss - Starkare kommuner - med kapacitet att klara välfärdsuppdraget Svar senast 2020-06-26 | REMISS |
| 2020.3120 | I | Remiss – Avancerad invasiv diagnostik och behandling vid primär skleroserande kolangit (PSC) | Evelina Örn |
| 2020-03-09 | | Socialstyrelsen | Regionens åtagande |
| RJL 2020/616 | | Remiss -Sakkunniggruppens genomlysning inför beslut om nationell högspecialiserad vård – Avancerad invasiv diagnostik och behandling vid primär skleroserande kolangit (PSC) Förlängd svarstid 2020-10-01 (2020-05-18) | REMISS |
| 2020.3121 | I | Remiss - Intensivvård där levertransplantation kan vara indicerat (IVA) | Evelina Örn |
| 2020-03-09 | | Socialstyrelsen | Regionens åtagande |
| RJL 2020/615 | | Remiss -Sakkunniggruppens genomlysning inför beslut om nationell högspecialiserad vård – Intensivvård där levertransplantation kan vara indicerat (IVA) Förlängd svarstid 2020-10-01 (2020-05-18) | REMISS |

| | | | |
|--------------|---|---|--------------------|
| 2020.3127 | I | Remiss – Transjugulär intrahepatisk shunt (TIPS) | Evelina Örn |
| 2020-03-09 | | Socialstyrelsen | Regionens åtagande |
| RJL 2020/617 | | Remiss -Sakkunniggrupperns genomlysning inför beslut om nationell högspecialiserad vård – Transjugulär intrahepatisk shunt (TIPS) Förlängd svarstid 2020-10-01 (2020-05-18) | REMISS |
| 2020.3133 | I | Remiss – Huvud- och halsparagangliom - remissversion | Evelina Örn |
| 2020-03-09 | | Socialstyrelsen | Regionens åtagande |
| RJL 2020/618 | | Remiss -Sakkunniggrupperns genomlysning inför beslut om nationell högspecialiserad vård – Huvud- och halsparagangliom Förlängd svarstid 2020-10-01 (2020-05-18) | REMISS |
| 2020.3139 | I | Remiss – Neuroendokrina tumörer i buken | Evelina Örn |
| 2020-03-09 | | Socialstyrelsen | Regionens åtagande |
| RJL 2020/619 | | Remiss -Sakkunniggrupperns genomlysning inför beslut om nationell högspecialiserad vård – Neuroendokrina tumörer i buken Förlängd svarstid 2020-10-01 (2020-05-18) | REMISS |
| 2020.3141 | I | Remiss – Feokromocytom och abdominella paragangliom - remissversion | Evelina Örn |
| 2020-03-09 | | Socialstyrelsen | Regionens åtagande |
| RJL 2020/620 | | Remiss -Sakkunniggrupperns genomlysning inför beslut om nationell högspecialiserad vård – Feokromocytom och abdominella paragangliom Förlängd svarstid 2020-10-01 (2020-05-18) | REMISS |
| 2020.3143 | I | Remiss– Binjurebarkscancer | Evelina Örn |
| 2020-03-09 | | Socialstyrelsen | Regionens åtagande |
| RJL 2020/621 | | Remiss -Sakkunniggrupperns genomlysning inför beslut om nationell högspecialiserad vård – Binjurebarkscancer Förlängd svarstid 2020-10-01 (2020-05-18) | REMISS |
| 2020.3146 | I | Remiss – Osteogenesis imperfecta | Evelina Örn |
| 2020-03-09 | | Socialstyrelsen | Regionens åtagande |
| RJL 2020/622 | | Remiss -Sakkunniggrupperns genomlysning inför beslut om nationell högspecialiserad vård – Osteogenesis imperfecta Förlängd svarstid 2020-10-01 (2020-05-18) | REMISS |
| 2020.3152 | I | Remiss – Vissa neuromuskulära sjukdomar | Evelina Örn |
| 2020-03-09 | | Socialstyrelsen | Regionens åtagande |
| RJL 2020/623 | | Remiss -Sakkunniggrupperns genomlysning inför beslut om nationell högspecialiserad vård – Vissa neuromuskulära sjukdomar Förlängd svarstid 2020-10-01 (2020-05-18) | REMISS |
| 2020.3158 | I | Remiss – Svårbehandlat självskadebeteende | Evelina Örn |
| 2020-03-09 | | Socialstyrelsen | Regionens åtagande |
| RJL 2020/624 | | Remiss -Sakkunniggrupperns genomlysning inför beslut om nationell högspecialiserad vård – Svårbehandlat självskadebeteende Förlängd svarstid 2020-10-01 (2020-05-18) | REMISS |
| 2020.3163 | I | Remiss – Svårbehandlade ätstörningar | Evelina Örn |
| 2020-03-09 | | Socialstyrelsen | Regionens åtagande |

| | | | |
|--------------|---|--|--------------------|
| RJL 2020/625 | | Remiss -Sakkunniggrupperns genomlysning inför beslut om nationell högspecialiserad vård – Svårbehandlade ätstörningar Förlängd svarstid 2020-10-01 (2020-05-18) | REMISS |
| 2020.3167 | I | Remiss – Könsdysfori | Evelina Örn |
| 2020-03-09 | | Socialstyrelsen | Regionens åtagande |
| RJL 2020/626 | | Remiss -Sakkunniggrupperns genomlysning inför beslut om nationell högspecialiserad vård – Könsdysfori Förlängd svarstid 2020-10-01 (2020-05-18) | REMISS |
| 2020.3172 | I | Remiss – Fertilitetsbevarande kirurgi vid livmoderhalscancer | Evelina Örn |
| 2020-03-09 | | Socialstyrelsen | Regionens åtagande |
| RJL 2020/627 | | Remiss -Sakkunniggrupperns genomlysning inför beslut om nationell högspecialiserad vård – Fertilitetsbevarande kirurgi vid livmoderhalscancer Förlängd svarstid 2020-10-01 (2020-05-18) | REMISS |
| 2020.3201 | I | Samråd 1 för ny järnväg mellan Göteborg-Borås | Emil Hesse |
| 2020-03-10 | | Trafikverket Region Väst | Regionens åtagande |
| RJL 2020/632 | | Remiss - Samråd för ny järnväg mellan Göteborg- Borås Svar senast 2020-05-04 | REMISS |
| 2020.3420 | I | Validering för kompetensförsörjning och livslångt lärande SOU 2019:69 | Lena Strand |
| 2020-03-16 | | Utbildningsdepartementet | Regionens åtagande |
| RJL 2020/699 | | Remiss - Validering för kompetensförsörjning och livslångt lärande SOU 2019:69 Svar senast 2020-06-16 | REMISS |
| 2020.3473 | I | Miljöprogram 2020-2030 | Lena Strand |
| 2020-03-17 | | Habo kommun | Regionens åtagande |
| RJL 2020/711 | | Remiss - Miljöprogram 2020-2030 Svar senast 2020-05-22 | REMISS |
| 2020.3972 | I | Förslag till föreskrifter om ändring i Socialstyrelsens föreskrifter om blodverksamhet | Evelina Örn |
| 2020-03-31 | | Socialstyrelsen | Regionens åtagande |
| RJL 2020/842 | | Remiss - Förslag till föreskrifter om ändring i föreskrifter om blodverksamhet Svar senast 2020-05-22 | REMISS |
| 2020.4016 | I | Delprogram Skadeavhjälpande verksamhet | Evelina Örn |
| 2020-03-31 | | Räddningstjänsten Vaggeryds kommun | Regionens åtagande |
| RJL 2020/852 | | Remiss - Handlingsprogram Trygghet och Säkerhet Se även 2020.4017, -4018, -4019 (totalt 4 st delremisser) Svar senast 2020-05-31 | REMISS |
| 146055 | A | Remiss 200325 PHU 2021-2040 | Karin Henriksson |
| 2020-03-31 | | Jönköpings kommun | Länstrafiken |
| Aktuell | | Ej upprättad dnr RJL 2020/833 Svar senast 2020-06-26 | REMISS |

Dokument

Utskriftsdatum: 2020-04-01

Utskriven av: Nina Granström

Diarienummer: Region Jönköpings län

Sekretess: Visas ej

Beskrivning av sökning:

Motioner mars 2020

| Id | I/U/K | Beskrivning | Ansvarig |
|---------------------|--------------|---|--------------------|
| Datum | | Avsändare/Mottagare | Avdelning |
| Ärendenummer | | Ärendemening | Dokumenttyp |
| 2020.2665 | I | Motion- Låt människors behov styra den offentliga välfärden | Lena Strand |
| 2020-03-02 | | Vänsterpartiet | Regionens åtagande |
| RJL 2020/545 | | Motion- Låt människors behov styra den offentliga välfärden | MOTION |

Presidium - Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet §§ 43-63

Tid: 2020-04-08 kl. 09:00

Plats: Regionens hus, sal A

§ 53

Processplan för framtagande av kulturplan 2022-2025

Diarienummer: RJL 2020/631

Beslut

Presidiet föreslår nämnden

1. Nuvarande kulturplan förlängs med ytterligare ett år.
2. Förlängning av gällande kulturplan hanteras i budgetprocessen.
3. Processen för framtagande av regional kulturplan för perioden 2022-2025 revideras.

Sammanfattning

Ärendet omfattar en processplan för revideringen av den regionala kulturplanen för Jönköpings län 2022-2025.

Beslutsunderlag

- Förordning (2010:2012) om fördelning av vissa statsbidrag till regional kulturverksamhet
- Regional kulturplan 2018-2021 RJL2016/2976
- Regional utvecklingsstrategi

Yrkanden/förslag till beslut på sammanträde

Ordföranden föreslår att man på grund av rådande omständigheter förlänger rådande kulturplan och skjuter på framtagandet av ny reviderad regional kulturplan.

Beslutet skickas till







Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

Beslutets antal sidor

1

Månadsrapport - Mars 2020, ANA

0  0  2  0  av 2 Mätetal

| Mätetal | Målvärde | Resultat | Analys |
|--|----------|---|---|
|  RJL Personalhälsa - sjukfrånvaro <i>Sjukfrånvaron för medarbetare ska inte öka i jämförelse med samma period föregående år.</i> | 4,1 % | 3,4 %   | Verksamheten når uppsatt mål. |
|  RJL Ekonomi i balans | 0 tkr | 3 385 tkr   | <p>A. Verksamhetsområdet Utbildning och kultur (+1,3 mnkr) Verksamhetsområdet har en positiv budgetavvikelse på 1,3 mnkr efter tre månader. På grund av rådande pandemi har verksamheten förändrats radikalt. Samtliga skolor bedriver verksamhet på distans. SMOT:s publika verksamhet är avslutad för våren. Intäktsbortfallet för vårsäsongen beräknas till c:a 4 mnkr inklusive konferensverksamhet. Arbete pågår med att beräkna kostnadseffekterna. Inom kultur och utveckling samt regionbiblioteksverksamheten finns fortfarande ett ganska stort antal tjänster som för närvarande inte är tillsatta.</p> <p>B. Centrala anslag (+2,1 mnkr) Här redovisas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bidrag och stöd till olika organisationer - Projektmedel (regionala utvecklingsmedel) - Nämndens egna kostnader - Statsbidrag (kulturbidrag) i form av intäkter <p>Överskottet beror i huvudsak på låg förbrukning av projektmedel. Anslaget för valideringscheckar på 0,8 mnkr har i likhet med föregående år inte kunnat utnyttjas p g a gällande regelverk och bidrar därmed också till överskottet.</p> <p>Nämndens egna kostnader är i budgetbalans. Erhållna statsbidrag uppgår till budgeterad nivå.</p> |

Presidium - Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet §§ 43-63

Tid: 2020-04-08 kl. 09:00

Plats: Regionens hus, sal A

§ 49

Återremiss - Utökat verksamhetsbidrag Coompanion Jönköpings län

Diarienummer: RJL 2019/1357

Beslut

Presidiet föreslår nämnden

1. Avslå ansökan om utökat verksamhetsbidrag.
2. Hänvisar verksamheten till den översyn av samtliga aktörers befintliga verksamhetsbidrag som pågår under året i syfte att säkerställa att verksamhetsbidragen bidrar till genomförandet av den regionala utvecklingsstrategin.

Sammanfattning

Ansökan har inkommit från styrelsen i Coompanion i Jönköpings län, där man ansöker om ett utökat verksamhetsbidrag då man vill att Region Jönköpings län ska stå för hela medfinansieringen mot Tillväxtverket. Regionen tar redan ett stort ansvar finansiellt för basverksamheten och anser att ytterligare offentligt verksamhetsbidrag i första hand ska sökas hos andra intressenter till verksamheten.

Vid presidiet 2020-03-05 återremitterades ärendet för kompletterande uppgifter om hur motfinansiering skett tidigare år.

Beslutsunderlag

- Protokollsutdrag presidiet 2020-03-05
- Tjänsteskrivelse daterad 2020-02-02
- Ansökan daterad 2019-05-14 med komplettering 2019-07-23 och 2020-01-07

Yrkanden/förslag till beslut på sammanträde

Dan Sylvebo (M) yrkar bifall till föreliggande förslag om avslag och poängterar vikten av ett likabehandlingsperspektiv.

Beslutet skickas till

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

Beslutets antal sidor

1

Presidium - Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet §§ 29-42

Tid: 2020-03-05 kl. 09:00

Plats: Regionens hus, sal B

§ 39

Utökat verksamhetsbidrag, Coompanion Jönköpings län

Diarienummer: RJL 2019/1357

Beslut

Presidiet

- Återremitterar ärendet för kompletterande uppgifter om hur motfinansiering skett tidigare år.

Sammanfattning

Ansökan har inkommit från styrelsen i Coompanion i Jönköpings län, där man ansöker om ett utökat verksamhetsbidrag då man vill att Region Jönköpings län ska stå för hela medfinansieringen mot Tillväxtverket. Regionen tar redan ett stort ansvar finansiellt för basverksamheten och anser att ytterligare offentligt verksamhetsbidrag i första hand ska sökas hos andra intressenter till verksamheten.

Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse daterad 2020-02-02
- Ansökan daterad 2019-05-14 med komplettering 2019-07-23 och 2020-01-07

Yrkanden/förslag till beslut på sammanträde

Ordföranden föreslår att ärendet återremitteras och önskar få en redovisning av underlag till hur projektet motfinansierats under tidigare år.

Förslaget bifalls av presidiet.

Beslutet skickas till

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

Beslutets antal sidor

1

Nämnden för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

Ansökan om utökat verksamhetsbidrag – Coompanion Jönköpings län ekonomisk förening

Förslag till beslut

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

- Avslår ansökan om utökat verksamhetsbidrag.

Sammanfattning

Ansökan har inkommit från styrelsen i Coompanion i Jönköpings län, där man ansöker om ett utökat verksamhetsbidrag då man vill att Region Jönköpings län ska stå för hela medfinansieringen mot Tillväxtverket.

Region Jönköpings län tar redan ett stort ansvar finansiellt för basverksamheten och anser att ytterligare offentligt verksamhetsbidrag i första hand ska sökas hos andra intressenter till verksamheten.

Information i ärendet

Tillväxtverket har sedan 2001, grundat på en nationell förordning SFS 2001:1194, stöttat landets 25 Coompanionverksamheter i deras basverksamhet. Bidraget är årligt och grundas bl.a. på befolkningstalet i länet. Tillväxtverket förutsätter vidare att varje regional verksamhet förmår att anskaffa minst samma belopp från annat håll (regionalt/lokalt verksamhetsbidrag, projektmedel, försäljning av tjänster etc.). För Coompanion Jönköpings län utgör bidraget från Tillväxtverket 1 074 128 kr.

Coompanion har årligen fått bidrag med 500 000 kr/år från Region Jönköpings län. Skrivelse har inkommit från Coompanion, där man önskar ett utökat verksamhetsbidrag med 500 000 kr till 1 000 000 kr.

Region Jönköpings län tar i förhållande till den samlade verksamheten ett stort finansiellt ansvar för basverksamheten. Därutöver medfinansieras över tid flera projekt som helt eller delvis stödjer Coompanions verksamhet, och därmed också utgör motfinansiering till Tillväxtverkets grundanslag. Regionen avser fortsatt stödda Coompanion via projektmedel när intressanta projekt presenteras. Om ytterligare basfinansiering anses krävas får detta i första hand sökas från andra intressenter till Coompanions verksamhet i länet.

Under perioden 2019-2021 sker också en översyn av verksamhetsbidragen inom regional utveckling i syfte att bedöma om bidragen till verksamheterna bidrar till den regionala utvecklingsstrategis mål och syften. Efter utvärderingen kommer bidragen att prövas och nya beslut om bidrag att tas under 2021 för en kommande treårsperiod 2022-2024.

Ytterligare komplettering gällande motfinansiering

Vid presidiets sammanträde den 5 mars 2020 uppkom fråga i samband med föredragningen av ärende RJL 2019/1357 (§39) om hur Coompanion tidigare motfinansierat det bidrag man årligen fått från Tillväxtverket.

Bidragen från Tillväxtverket regleras i förordningen SFS 2001:1194. Bidragets storlek grundas bl.a. med utgångspunkt från befolkningstalet. Regelverket innebär vidare att varje Coompanion för att behålla sitt stöd från Tillväxtverket måste ha en verksamhet som kostnadsmässigt omsluter minst det dubbla bidraget man erhållit från Tillväxtverket. Det innebär således att hur man finansierat den del av verksamheten som inte täcks av Tillväxtverkets bidrag inte granskas av Tillväxtverket utan det är upp till varje lokalt bolag att lösa intäktssidan.

Intäkter det normalt handlat om i Coompanion Jönköpings läns fall har varit:

- Projektmedel man sökt och beviljats för olika utvecklingsprojekt (nationellt, regionalt resp. EU)
- Verksamhetsbidraget från Region Jönköpings län
- Medlemsavgifter
- Deltagaravgifter vid arrangemang etc.
- Intäkter från affärsrådgivning till den del den inte är avgiftsfri (mycket liten del)
- Egna vinstmedel från balansräkningen (Eget kapital)

Detta har Coompanion klarat av under sina 25 år de verkat i Jönköpings län och även vid den utmaning som kan uppkomma i den mellanperioden som uppstår mellan två strukturfondsperioder då en projektsvacka ofta uppkommer. Så var det t.ex. 2016 vilket framgår av nedanstående uppställning som hämtats ut årsredovisningarna:

| År: | Nettoomsättning: | Resultat: | Eget kapital: |
|------|------------------|-----------|---------------|
| 2013 | 2 809 324 kr | 57 658 kr | 741 857 kr |
| 2014 | 2 866 040 | 7 338 | 749 195 |
| 2015 | 2 300 820 | -192 170 | 557 025 |
| 2016 | 1 846 689 | -310 689 | 248 337 |
| 2017 | 4 604 965 | 382 233 | 630 570 |
| 2018 | 4 620 558 | 461 403 | 1 091 973 |
| 2019 | 3 975 265 | 40 083 | 1 132 056 |

Coompanion har verkat i Jönköpings län under 25 år, och grunduppdraget handlar om att stödja med information, rådgivning, utbildning, start och utveckling av kooperativa företag i länet samt stödja lokalt och regionalt utvecklingsarbete. Det mesta av denna service är avgiftsfri. Coompanion har idag 21 medlemmar som består av flertalet av länets kommuner, några kooperativa företag samt bildnings-

och intresseorganisationer. Under 2019 omsatte man 4,7 mnkr, och hade enligt årsredovisningen 3,6 årsanställda.

Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse daterad 2020-02-02
- Ansökan daterad 2019-05-14 med komplettering 2019-07-23 och 2020-01-07

Beslut skickas till

Coompanion Jönköpings län

REGIONLEDNINGSKONTORET

Kristina Athlei
Regional utvecklingsdirektör

Patrik Kinnbom
Sektionschef innovation och
företagande

Ansökan om stöd

1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: Ansökan om verksamhetsbidrag för Coompanion Jönköpings län
Ansökansid: 4808

Typ av finansiering: Regionala projektmedel
Sista ansökningsdag:
Ansvarig organisation: Jönköpings Läns Landsting

1.2 Stödsökande

Namn: Coompanion Jönköpings län Ekonomisk Fören
Org.Nr: 716428-0518
Gjuterigatan 9
55318 Jönköping
Sverige

Arbetsställe

| | | |
|-----------------|-------------------------|----|
| Namn: | Arb.ställenr.: 32617482 | |
| Postadress: | Besöksadress: | |
| Gjuterigatan 9 | Kaserngatan | 26 |
| 55318 Jönköping | 57535 Eksjö | |

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet? Nej

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF? Nej

Hemsida www.jonkoping.coompanion.se

1.3 Samverkanspart

1.4 Betalningssätt

Typ av konto: Bankgiro
Kontonummer: 5913-7091
Detaljerad info:

1.5 Projektinformation

Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet?

Ordinarie verksamhet: Coompanions ordinarie verksamhet omfattar rådgivning, information och utbildning kring start och utveckling av hållbara, kooperativa eller liknande företag samt lokalt- och regionalt utvecklingsarbete. Budgeten som bifogas ansökan är baserad på den ordinarie verksamheten. Utöver denna verksamhet drivs utvecklingsprojekt som finansieras av projektmedel. Finansiärer under de senaste åren har bland annat varit Region Jönköpings län, Tillväxtverket, Europeiska Regionala Utvecklingsfonden, Europeiska Socialfonden och Allmänna Arvsfonden.

Hur ska projektet organiseras och styras?

Coompanion Jönköpings län är en ekonomiska förening som har kommuner, kooperativa företag, folkbildningsaktörer och ideella organisationer som ägare/medlemmar. Föreningen drivs demokratiskt enligt kooperativa principer och föreningsstämman är högsta beslutande organ. Styrelsen väljs årligen av årsstämman. Till grund för verksamheten ligger styrdokument inklusive stadgar, policydokument, dokument som revideras årligen. I övrigt följer föreningen arbetsmarknadens lagar samt lagen om ekonomisk förening. Coompanion Jönköpings län är en

av 25 medlemmar i Coompanion Sverige. Personal: För närvarande är antal årsarbeten totalt 3 (4 personer fördelat på 4 kvinnor och 0 män). Verksamheten har idag utrymme för 1 heltidstjänst inom budget kopplat till statsstödet och det regionala verksamhetsbidraget. Tjänster därutöver är beroende av projektmedel eller andra intäkter. Ekonomitjänst köps från Baks och Co. Revisorer: Ordinarie revisor är Lennart Henrysson, GLM Revision AB. Revisionsansättare är Lars Antonsson, GLM Revision AB. Vi deltar i följande forum och samverksprocesser för att förverkliga syfte och mål: Strategiforum: De 25 regionala medlemmarna i Coompanion Sverige ekonomisk förening är delaktiga i gemensam verksamhets- och affärsutveckling. Verksamhetsledarträffar: a. Förbereder mål- och strategier, policies tillsammans med det nationella kansliet för beslut i Coompanion Sveriges styrelse. b. Beslutar om gemensamma verksamhets- och affärsutvecklingsprocesser. För löpande dialog kring pågående processer för verksamhetsutveckling. c. Byter erfarenheter och växlar kompetens. Arbetsgrupper: Ett antal utvecklingsområden som är aktuella har nationella arbetsgrupper där anställda med kompetens och intresse för ett särskilt område tar fram underlag till organisationen. Representation i strukturfondspartnerskap, samråd, styrelse m.m.: En av Coompanion Jönköpings läns anställda sitter med som ledamot i Strukturfondspartnerskapet Småland och Öarna, som representant för intresseorganisationer och andra föreningar. Vi är även representerade i Region Jönköpings läns samråd för ansökningar från Europeiska Regionala Utvecklingsfonden och Europeiska Socialfonden. Coompanion Jönköpings län är medlemmar i den ideella föreningen CSR Småland, ett nätverk för företag och organisationer. En anställd är ledamot i styrelsen. Sedan 2018 deltar vi som ledamot i programrådet för Internationellt arbete vid Jönköping University. Extern samverkan/samverkan med andra aktörer Coompanion Jönköpings län samverkar med andra företagsfrämjande organisationer för att vi på bästa sätt ska komplettera våra erbjudanden och lotsa entreprenörer och företag till rätt företagsfrämjare. Vi deltar bland annat på aktörsträffar som Region Jönköpings län samordnar och på Coompanion Jönköpings initiativ har vi nyligen startat upp lunchträffar för företagsfrämjare en gång i månaden. Syftet med dessa träffar är erfarenhetsutbyte och samverkan. Vi samverkar med andra Coompanionregioner, länets kommuner och övriga näringslivsfrämjande aktörer samt med organisationer som främjar lokal och regional utveckling. Vi faciliterar, arbetar aktivt för och deltar regelbundet i tvärssektoriell samverkan mellan offentlig, privat och social ekonomi/idéburen sektor för lokalt och regionalt utvecklingsarbete. Sedan några år tillbaka är Coompanion Jönköpings län med i ett nationellt nätverk kring social innovation.

Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?

De företag vi stöttar till start och utveckling har hållbarhet, jämställdhet, mångfald/inkludering, integration, strategiska relationer och samverkan som incitament och grund. Detta är en förutsättning för konkurrenskraft, oavsett företagsform och blir allt viktigare i en marknadsekonomi som fokuserar på ett ekosystem av lösningar. Ett hållbart företag strävar mot ekonomiska såväl som miljömässiga och sociala mål. Drygt 80 % av de företag vi stöttat överlever efter tre år. Kooperativ är företag där delaktighet, hållbarhet och jämlikhet är lika självklart som avkastning, tillväxt och kvartalsrapporter. Kooperativ hittar lösningar på många av näringslivets och samhällets behov och utmaningar. Vi arbetar med ett jämställdhetsperspektiv i alla våra aktiviteter där män och kvinnor ska ha lika förutsättningar, en majoritet av dem vi når är kvinnor. Coompanion Jönköpings län bidrar till en hållbar näringslivsutveckling genom att: - Förhålla oss till interna policydokument och åtaganden kring jämställdhet, jämlikhet, miljö och ekonomi. - Samverka med andra Coompanion-kontor i arbetsgrupper för kunskaps- och erfarenhetsutbyte. - Aktivt använda och arbeta mot Hållbarhetsmål 2025 (vilka består av utvalda mål från Agenda 2030) som Coompanion tagit fram. - Vara en aktiv part i lokala och regionala nätverk och partnerskap. - Driva regionala och lokala utvecklingsinsatser som främjar och stärker social ekonomi. - Samarbeta med andra näringslivsaktörer och andra aktörer för att utveckla och utbyta metoder och modeller för affärsutveckling och rådgivning. - Verka för ökat intresse och kunskap för kooperativt företagande, samhällsentreprenörskap och social innovation hos beslutsfattare och finansierare. Vårt arbete utvärderas årligen och samordnas nationellt genom kundnöjdhetsundersökning. Flera andra aktiviteter följs upp direkt i anslutning till aktiviteten. Målen följs upp halvårsvis internt och helårsvis genom rapportering till Tillväxtverket och Region Jönköpings län.

Sammanfattande beskrivning till Projektbanken

Coompanions ordinarie verksamhet omfattar rådgivning, information och utbildning kring start och utveckling av hållbara, kooperativa eller liknande företag samt lokalt- och regionalt utvecklingsarbete. Coompanions ordinarie verksamhet, projekt och utvecklingsprocesser sker i nära koppling till prioriterade områden i den Regionala Utvecklingsstrategin för Jönköpings län, där samhällsutmaningar och utvecklingsområden har identifierats. Coompanion Jönköpings län vill även fortsättningsvis bidra och ha en aktiv roll i regionens utveckling och attraktivitet genom att: 1. Vidga synen på innovation och företagande 2. Bidra till ett samhälle där alla känner sig delaktiga och där mångfald ses som en tillgång 4. Verka för och initiera tvärssektoriell samverkan 5. Verka för en öppenhet och ett välkomnande av lösningar där medborgare tar egna initiativ. Effekter på lång sikt: Coompanion arbetar för att verksamheter kan drivas utifrån värdegrund och gemensamma principer om demokrati och delaktighet. Coompanion främjar social-, ekonomisk-, miljömässig hållbarhet och samhällsnytta genom kvalificerad rådgivning och utbildning. Coompanion ska ge likvärdig rådgivning till alla och verka för att fler kvinnor, unga och utrikesfödda oavsett kön, ålder, sexuell läggning, etnicitet, trosuppfattning och funktionsförmåga får ökade möjligheter till att exempelvis starta kooperativ och närma sig arbetsmarknaden. Coompanion ska stötta människor i att vara företagsamma, ta initiativ och lösa olika samhällsutmaningar.

Vad förväntar ni er att projektets planerade aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt?

För åren 2020-2022 har vi satt upp följande indikatorer: Antal personer som får information om Kooperation, samhälls-entreprenörskap och social innovation i fysiska och digitala sammanhang: 6000 Antal startade företag eller liknande verksamheter: 23 Varav antal kooperativa företag av dessa: 14 Antal etablerade företag i affärsutveckling: 55 Antal företag eller liknande verksamheter i stöd kring samverkan: 15 Antal personer i utbildning: 250 Antal personer i rådgivning: 205

Vilka effekter - hos målgruppen eller i samhället - förväntar ni er att projektet uppnår på lång sikt?

Delaktighet Coompanion arbetar för att verksamheter kan drivas utifrån värdegrund och gemensamma principer om demokrati och delaktighet. Coompanion stärker medvetenheten om demokratiska principer i samhälle, organisationer och företag genom vårt utåtriktade arbete. Hållbarhet Coompanion främjar social-, ekonomisk-, miljömässig hållbarhet och samhällsnytta genom kvalificerad rådgivning och utbildning. Jämlikhet Coompanion ska skapa förutsättningar för givande möten över etniska och sociala gränser. Coompanion ska ge likvärdig rådgivning till alla och verka för att fler kvinnor, unga och utrikesfödda oavsett kön, ålder, sexuell läggning, etnicitet, trosuppfattning och funktionsförmåga får ökade möjligheter till tex: - att starta kooperativ - att närma sig arbetsmarknaden och föreningslivet - ledande positioner Entreprenörskap Coompanion ska bidra till större mångfald av ägarmodeller inom det svenska näringslivet. Coompanion ska stötta människor i att vara företagsamma, ta initiativ och lösa olika samhällsutmaningar. Coompanion ska underlätta start och utveckling av kooperativa eller liknande verksamheter och bistå med affärsutveckling i nya och befintliga företag och organisationer.

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj kommun

Gislaved, Jönköping, Mullsjö, Vaggeryd, Gnosjö, Sävsjö, Vetlanda, Habo, Eksjö, Aneby, Värnamo, Nässjö, Tranås

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj land

Sverige

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj län

Jönköping

Vilken/vilka är projektets målgrupp(er)?

Coompanions verksamhet befinner sig till stor del i gränslandet mellan det privata, det offentliga och det ideella. Målgruppen finns i samtliga dessa tre sektorer. Vår verksamhet och aktiviteter är relevanta i alla sammanhang där den kooperativa affärsmodellen gör skillnad och/eller där samverkan och hållbarhet kopplas till entreprenörskap. Följande primära och indirekta målgrupper kommer Coompanion Jönköpings län att prioritera under perioden:
Primära målgrupper: - Personer som vill starta eller utveckla kooperativa verksamheter eller som vill samverka på annat sätt. - Samhälls-entreprenörer och sociala innovatörer - Personer som verkar i kulturella- och kreativa näringar - Personer som står långt från arbetsmarknaden - Utrikesfödda personer - Organisationer inom social ekonomi och civilsamhälle som vill utveckla värderingsdrivet, idéburet företagande. - Ägare och anställda i företag som ska genomgå ett ägarskifte till ett medarbetarägt, kooperativt företag. På nationell nivå utvecklar Coompanion just nu en modell för medarbetarägda företag - en modell för validering, finansiering, utbildning och själva övertagandet. Indirekta målgrupper: - Politiker och tjänstemän - Företagsrådgivare, bankanställda och andra som har inflytande över företagande - Akademi - Utbildningsanordnare
Målet är att stärka de kooperativa företagens förutsättningar och på så sätt underlätta entreprenörernas uppstart och drift. Coompanion Jönköping läns verksamhet är öppen för alla i målgruppen som vill ta del av den genom att vi tillgängliggör information, rådgivning och utbildning till alla oavsett ålder, kön, konstllhörighet, social ställning, funktion och bakgrund.

Vilket/vilka problem vill projektet lösa?

Coompanion Jönköpings län startade 1994 och har sedan dess arbetat aktivt för att vidga synen på innovation och entreprenörskap, skapa en mångfald av företag, bidra till en hållbar näringslivsutveckling och främja regional tillväxt. Vi har gett rådgivning till ett stort antal kooperativa företag och verksamheter inom olika branscher och sektorer, kopplat till aktuella samhällsutmaningar och affärsidéer som varierat över åren. I början var det främst verksamheter inom barnomsorg och inom vård- och omsorg men under de senaste åren har vi gjort målmedvetna och strategiska satsningar inom ungas entreprenörskap, social innovation, socialt entreprenörskap, idéburet företagande, arbetsintegrerande sociala företag, integration av långtidsarbetslösa och nyanlända, kulturella- och kreativa näringar samt ägarskifte (medarbetarövertagande). Coompanions basverksamhet omfattar rådgivning, information och utbildning kring start och utveckling av hållbara, kooperativa företag samt lokalt- och regionalt utvecklingsarbete. I Tillväxtverkets rapport Företagens villkor och verklighet från 2014 betonas att: "...företagen, för att lyckas framöver, behöver inte bara vara konkurrenskraftiga i traditionella termer, utan behöver också ta andra dimensioner i beaktande." Det sättet att beskriva tillväxt stämmer överens med den värdegrund Coompanion står för. Coompanion har tagit ett ledarskap för omvandlingen av näringsliv och samhälle, speciellt genom att driva frågor om samhälls-entreprenörskap och sociala innovationer. Coompanions basverksamhet, projekt och utvecklingsprocesser sker i nära koppling till prioriterade områden i den Regionala Utvecklingsstrategin för Jönköpings län, där samhällsutmaningar och utvecklingsområden har identifierats. Coompanion Jönköpings län vill även fortsättningsvis bidra och ha en aktiv roll i regionens utveckling och attraktivitet genom att: 1. Vidga synen på innovation och företagande vilket leder till en mångfald av företagare. Genom att vidga synen på entreprenörskap och vilka som är företagare kan fler affärsidéer gå från idé till tillväxt. 2. Bidra till ett samhälle där alla känner sig delaktiga och där mångfald ses som en tillgång genom att öka deltagandet i innovationsprocesser från underrepresenterade grupper som exempelvis kvinnor, utrikesfödda och andra personer som inte följer normen kring vem som är företagare. 3. Arbeta för en jämlik samhällsutveckling genom entreprenörskap präglad av hållbarhet. 4. Verka för och initiera tvärsektorieell samverkan (penta helix). Samverkan mellan olika sektorer är nödvändig och bör uppmuntras för att lösa framtidens samhällsutmaningar. Det traditionella synsättet - triple helix - har många gånger legat till grund för utvecklingen av det konventionella innovationssystemet. I triple helix samverkar akademi, näringsliv och det offentliga. Ytterligare potential till utveckling och innovation finns i synsättet "penta helix" där även idéburen sektor och medborgare lyfts in som en dimension för att öka potentialen till utveckling och innovation. 5. Verka för en öppenhet och ett välkomnande av lösningar där medborgare tar egna initiativ. Engagemang där människor går samman för att skapa nytta för sig själva och andra har

historiskt sett banat väg för många innovativa lösningar. Inom Coompanion ser vi exempel på hur energikooperativ och fiberföreningar tillgodoser behov på landsbygden och hur sociala innovationer, ofta skapade i gränslandet mellan sektorer, bidrar till att lösa samhällsutmaningar.

1.6 Tid och aktivitetsplan

| Aktivitet | Beskrivning | Startdatum - Slutdatum | Kostnad |
|---|---|-------------------------|-----------|
| Information om Kooperation, samhälls-entreprenörskap och social innovation | xx | 2020-01-01 - 2022-12-31 | 1 800 000 |
| Utbildning vid start och vidareutveckling av kooperativa eller liknande företag | Vi utbildar både grupper och individer. | 2020-01-01 - 2022-12-31 | 900 000 |
| Rådgivning vid start av kooperativa eller liknande företag | I vår rådgivning möter vi personer som vill starta företag tillsammans och personer som har en idé om hur deras företag kan bidra till samhällsnytta/lösa en samhällsutmaning. | 2020-01-01 - 2022-12-31 | 1 200 000 |
| Affärsutveckling av etablerade företag | Affärsutveckling i nya och befintliga kooperativa företag och andra företag som har samhällsnytta som främsta drivkraft. | 2020-01-01 - 2022-12-31 | 900 000 |
| Driva och medverka i lokala- och regionala processer | Även utveckla olika verksamheter inom lokal samverkan som på sikt kan resultera i exempelvis service och aktiviteter i glesbygd och utsatta stadsdelar, som har effekt för områdenas utveckling och attraktionskraft. | 2020-01-01 - 2022-12-31 | 600 000 |
| Aktiva i regional plattform för social ekonomi | Stärka och utveckla den sociala ekonomins organisationer, öka kunskapen bland offentliga organisationer hur den sociala ekonomin kan bidra till lokal och regional utveckling i Jönköpings län. | 2020-01-01 - 2022-12-31 | 600 000 |

1.7 Budget

Kostnader

| Kostnadslag | 2020 | 2021 | 2022 | | | | | | | | | Totalt |
|--|------------------|------------------|------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|------------------|
| Personal: Personal, 1,5 tjänst (inkl. lönebidkostnader) | 1 400 000 | 1 428 000 | 1 457 000 | | | | | | | | | 4 285 000 |
| Externa tjänster: Köp av tjänst | 330 000 | 300 000 | 275 000 | | | | | | | | | 905 000 |
| Resor och logi: Resor och logi | 60 000 | 57 800 | 49 450 | | | | | | | | | 167 250 |
| Schablonkostnader: Indirekta kostnader, 15 % av de totala lönekostnaderna. | 210 000 | 214 200 | 218 550 | | | | | | | | | 642 750 |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| Summa kostnader | 2 000 000 | 2 000 000 | 2 000 000 | | | | | | | | | 6 000 000 |
| Projektintäkter | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| Summa faktiska kostnader | 2 000 000 | 2 000 000 | 2 000 000 | | | | | | | | | 6 000 000 |
| Bidrag annat än pengar | | | | | | | | | | | | |
| Summa bidrag i annat än pengar | | | | | | | | | | | | 0 |
| Summa totala kostnader | 2 000 000 | 2 000 000 | 2 000 000 | | | | | | | | | 6 000 000 |

Finansiering

| | | | | | | | | | | | | |
|--|------------------|------------------|------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|------------------|
| Offentligt bidrag annat än pengar | | | | | | | | | | | | |
| Total offentligt bidrag annat än pengar | | | | | | | | | | | | 0 |
| Offentlig kontantfinansiering | | | | | | | | | | | | |
| Tillväxtverket : Verksamhetsbidrag från Tillväxtverket | 1 000 000 | 1 000 000 | 1 000 000 | | | | | | | | | 3 000 000 |
| Total offentlig kontantfinansiering | 1 000 000 | 1 000 000 | 1 000 000 | | | | | | | | | 3 000 000 |
| Total offentlig finansiering | 1 000 000 | 1 000 000 | 1 000 000 | | | | | | | | | 3 000 000 |
| Privata bidrag annat än pengar | | | | | | | | | | | | |
| Total privat bidrag annat än pengar | | | | | | | | | | | | 0 |
| Privat kontantfinansiering | | | | | | | | | | | | |
| Total privat kontantfinansiering | | | | | | | | | | | | 0 |
| Total privat finansiering | | | | | | | | | | | | 0 |
| Summa medfinansiering | 1 000 000 | 1 000 000 | 1 000 000 | | | | | | | | | 3 000 000 |

Stödfinansiering

| Finansiering | 2020 | 2021 | 2022 | | | | | | | | | Totalt |
|--------------|------|------|------|--|--|--|--|--|--|--|--|--------|
|--------------|------|------|------|--|--|--|--|--|--|--|--|--------|

| | | | | | | | | | | |
|------------------|-----------|-----------|-----------|--|--|--|--|--|--|------------------|
| Stödfinansiering | 1 000 000 | 1 000 000 | 1 000 000 | | | | | | | 3 000 000 |
|------------------|-----------|-----------|-----------|--|--|--|--|--|--|------------------|

Sammanställning

| | |
|---|-------------|
| Stödandel av faktiska kostnader | 50,00% |
| Stödandel av stödgrundande finansiering | 50,00% |
| Stödandel av total finansiering | 50,00% |
| Andel annan offentlig finansiering | 50,00% |
| Andel offentlig finansiering | 100,00 % |
| Andel privat finansiering | 0,00% |

1.8 Förskott

Sökt förskottsbelopp: 0

Motivering:

1.9 Mina kontakter

Namn: Maria Lund Björk
Telefonnummer: 0381-159 60
Mobiltelefonnummer: 070-358 80 66
E-postadress: maria.lundhbjork@coompanion.se
Roll: Kontaktperson

1.10 Dokument

Filnamn: Reg.bevis Coompanion Jönköpings län.pdf
Beskrivning: Registreringsbevis Coompanion Jönköpings län
Uppladdningsdatum: 2019-10-25

Filnamn: Originalansökan
Beskrivning: Inkommen originalansökan - Maskinläsbart format
Uppladdningsdatum: 2019-10-25

Ett förtydligande/en fördjupad analys om varför Coompanion Jönköpings län ansöker om utökat verksamhetsbidrag för åren 2020-2022

Detta dokument är ett komplement till den ansökan om verksamhetsbidrag som för närvarande är under beredning. Ansökan skickades in till Region Jönköpings län i oktober 2019, ärende 20203729.

Samtliga 25 Coompanion-kontor i Sverige har ett årligt verksamhetsbidrag från Tillväxtverket. Till grund för detta stöd ligger förordningen (2001:1194) om statsbidrag till kooperativ utveckling. Under hösten 2019 fick vi beslut om verksamhetsbidrag för år 2020, totalt 75 miljoner, där Coompanion Jönköpings län får 900 919 kronor (jämfört med drygt 1 000 000 kr år 2019).

År 2017 - 2019 har Coompanion Jönköpings län mottagit ett verksamhetsbidrag från Region Jönköpings län på 500 000 kr/år. I oktober 2019 skickade Coompanion in en ny ansökan om verksamhetsbidrag för åren 2020 - 2022 där vi ansöker om 1 000 000 kronor per år (ärende 20203729), ett verksamhetsbidrag som ligger i nivå med Tillväxtverkets.

Skäl till att Coompanion Jönköpings län ansöker om ett utökat verksamhetsbidrag:

- 1. Tillväxtverket kräver att Coompanion Jönköpings län matchar finansieringen med minst lika stor andel från annat håll för att behålla nivån för verksamhetsbidraget nästkommande år.* Syftet med detta krav är att verksamheten ska stödjas även med lokala- och regionala medel. Om vi inte klarar medfinansieringskravet på det statliga anslaget riskerar den finansiering som kommer Jönköpings län tillgodo att minska.
- 2. Ett fortsatt och utökat verksamhetsbidrag gör verksamheten mindre sårbar*
I dagsläget är verksamheten i hög grad beroende av projektfinansiering och vi behöver skapa mer stabilitet för verksamheten, ha en hållbar arbetssituation för personalen och ha utrymme för att arbeta fram nya projekt och uppdrag. På grund av förseningar uppstod ett glapp mellan EU:s programperiod 2007-2013 och den nuvarande vilket bland annat medförde att personalstyrkan på Coompanion Jönköpings län minimerades till en person under år 2016. Även kommande programperiod 2021 - 2027 ser ut att försenas vilket medför effekter för vår verksamhet.
- 3. Ett fortsatt och utökat regionalt verksamhetsbidrag stärker vår verksamhet och gör att vi i högre utsträckning kan bidra till regionens utveckling, inte minst som en av aktörerna för att nå visionen "Jönköpings län – Sveriges mest hållbara, attraktiva och tillgängliga region".*
Våra insatser, både i vår bas- och projektverksamhet, utgår alltid från aktuella samhällsutmaningar och prioriterade områden för Jönköpings län. Nedan lyfter vi några exempel där Coompanion framförallt kan bidra och vara en aktör i den regionala utvecklingsstrategin för år 2020-2035.

1. Vidga synen på innovation och företagande

Coompanion arbetar aktivt och verkar för en breddning av begreppet innovation i vårt företagsfrämjande uppdrag. Genom att vidga synen på innovation och vilka som är företagare får vi en mångfald av entreprenörer och möjliggör framväxten av nya näringar.

Samhällsentreprenöriella initiativ och social innovation är exempel på områden som inte enbart genererar fler entreprenörer utan som också bidrar till en ökad livskvalitet och framväxt av nya lösningar på samhällsutmaningar. Dessa initiativ skapar affärsmodeller, ofta utanför normen, som behöver ges förutsättningar att växa.

Affärsidéer där hållbarhet eller samhällsförändring är själva utgångspunkten för att skapa lönsamhet har en annan affärslogik än vad stor del av det traditionella innovationsfrämjande systemet har. I många fall behöver dessa initiativ icke traditionella affärsmodeller, exempelvis kooperativa lösningar.

2. Bidra till ett samhälle där alla känner sig delaktiga och där mångfald ses som en tillgång genom att:

- Öka deltagandet i innovationsprocesser från underrepresenterade grupper, exempelvis kvinnor, utrikesfödda och andra personer som inte följer normen kring vem som är företagare.
- Uppmuntra lösningar där offentlig sektor och/eller marknadskrafter inte tillgodoser behov.
Engagemang där människor tar egna initiativ för att skapa nytta för sig själva och andra har historiskt sett banat väg för många innovativa lösningar. Inom Coompanion ser vi många goda exempel på hur energikooperativ och fiberföreningar tillgodoser behov på landsbygden och hur sociala innovationer, ofta skapade i gränslandet mellan sektorer, bidrar till att skapa samhällsnytta och lösa samhällsutmaningar. En öppenhet och ett välkomnande av lösningar där medborgare tar egna initiativ bidrar aktivt till att hela länet ges samma tillgång till service.

3. Öka kunskapen om social hållbarhet och tillföra kompetens kring sociala företag som har samhällsnytta som främsta drivkraft

I den regionala utvecklingsstrategin lyfts att länet och dess utveckling ska präglas av de tre dimensionerna av hållbar utveckling - den ekonomiska, den sociala och den miljömässiga. I Coompanions verksamhet märker vi dock att kunskapen kring social hållbarhet generellt är låg och vi ser att den på ett tydligare sätt bör definieras och omsättas i praktiken utifrån de behov och förutsättningar som finns på lokal och regional nivå. Social hållbarhet är av avgörande betydelse för ett demokratiskt och jämlikt samhälle och helt nödvändig ur ett samhällsekonomiskt perspektiv.

4. Verka för och initiera tvärsektoriell samverkan

Samverkan mellan olika sektorer är nödvändig och bör uppmuntras för att lösa framtidens samhällsutmaningar. Det är när vi arbetar tvärsektoriellt som de kreativa lösningarna kommer fram. Det traditionella synsättet - triple helix - har många gånger legat till grund för utvecklingen av det traditionella innovationssystemet. I triple helix samverkar akademi, näringsliv och det offentliga. Inom Coompanion ser vi ytterligare potential i synsättet "*penta helix*" där även idéburen sektor och medborgare lyfts in som en dimension för att öka potentialen till utveckling och innovation.

Presidium - Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet §§ 43-63

Tid: 2020-04-08 kl. 09:00

Plats: Regionens hus, sal A

§ 50

Projekt - Letterbox club

Diarienummer: RJL 2019/142

Beslut

Presidiet föreslår nämnden

- Avslå ansökan från Kommunal utveckling angående Letterbox club.

Sammanfattning

Kommunal utveckling ansöker om medel till projektet Letterbox Club.

Projektet adresserar ett angeläget område.

Projektet anspelar mer mot det kommunala uppdraget och det saknar direkt koppling till huvudstrategierna i den Regionala utvecklingsstrategin.

Storleken på sökt belopp från Region Jönköpings län kopplat till de kommunala insatserna är för stor.

Vid nämndsammanträdet 2020-03-18 bordlades ärendet, till nästkommande sammanträde för att få fördjupad information.

Beslutsunderlag

- Protokollsutdrag nämnd ANA 2020-03-18
- Protokollsutdrag presidiet 2020-03-05
- Tjänsteskrivelse daterad 2020-02-11
- Ansökan från Kommunal utveckling

Yrkanden/förslag till beslut på sammanträde

Ärendet går igenom och förslag om avslag bifalls av presidiet.

Beslutet skickas till

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

Beslutets antal sidor

1

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet §§ 30-42

Tid: 2020-03-18 kl. 09:00

Plats: Regionens hus, sal A

§ 41

Projekt - Letterbox club

Diarienummer: RJL 2019/142

Beslut

Nämnden

- Bordlägger ärendet, projekt- Letterbox club, till nästkommande sammanträde för att få fördjupad information i ärendet.

Sammanfattning

Kommunal utveckling ansöker om medel till projektet Letterbox Club.

Projektet adresserar ett angeläget område.

Projektet anspelar mer mot det kommunala uppdraget och det saknar direkt koppling till huvudstrategierna i den Regionala utvecklingsstrategin.

Storleken på sökt belopp från Region Jönköpings län kopplat till de kommunala insatserna är för stor.

Beslutsunderlag

- Protokollsutdrag presidiet 2020-03-05
- Tjänsteskrivelse daterad 2020-02-11
- Ansökan från Kommunal utveckling

Yrkanden/förslag till beslut på sammanträde

Monica Samuelsson (KD) föreslår för koalitionen att ärendet bordläggs, och att nämnden ges möjlighet att få djupare information från verksamheten innan beslut i frågan kan fattas.

Förslaget bifalls av nämnden.

Beslutet skickas till

Regionledningskontoret

Presidiet för nämnden arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

Beslutets antal sidor

1

Presidium - Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet §§ 29-42

Tid: 2020-03-05 kl. 09:00

Plats: Regionens hus, sal B

§ 40

Projekt - Letterbox club

Diarienummer: RJL 2019/142

Beslut

Presidiet föreslår nämnden

- avslå ansökan från Kommunal utveckling angående Letterbox club.

Sammanfattning

Kommunal utveckling ansöker om medel till projektet Letterbox Club.

Projektet adresserar ett angeläget område.

Projektet anspelar mer mot det kommunala uppdraget och det saknar direkt koppling till huvudstrategierna i den Regionala utvecklingsstrategin.

Storleken på sökt belopp från Region Jönköpings län kopplat till de kommunala insatserna är för stor.

Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse daterad 2020-02-11
- Ansökan från Kommunal utveckling

Beslutet skickas till

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

Beslutets antal sidor

1

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

Projekt - Letterbox club

Förslag till beslut

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

- avslår ansökan från Kommunal utveckling angående Letterbox club.

Sammanfattning

Kommunal utveckling ansöker om medel till projektet Letterbox Club. Projektet adresserar ett angeläget område.

Projektet anspelar mer mot det kommunala uppdraget och det saknar direkt koppling till huvudstrategierna i den Regionala utvecklingsstrategin. Storleken på sökt belopp från Region Jönköpings län kopplat till de kommunala insatserna är för stor.

Information i ärendet

Letterbox Club har sitt ursprung i England och Region Jönköpings län (Kommunal utveckling, FoUrum social välfärd och Regionbibliotek) har fått möjlighet att utveckla modellen i Sverige vilket pågått en tid som ett pilotprojekt i länet. Nu vill man skala upp och utveckla modellen. Barnen som deltar i projektet får ett paket per månad med särskilt utvalt material (böcker, spel och skrivmaterial) där barnbibliotekarier, personer inom bokförlag, specialpedagog och socionom valt böckerna. Forskare inom matematikdidaktik väljer spel och utvecklar spelidéer speciellt för Letterbox Club. Samverkan mellan olika professioner är viktig och sker med barnens bästa i centrum och med en föräldrastödjande inriktning.

Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse daterad 2020-02-11
- Ansökan från Kommunal utveckling

Beslut skickas till

Kommunal utveckling

REGIONLEDNINGSKONTORET

Kristina Athlei
Regional utvecklingsdirektör

Ante Jankovic
Sektionschef attraktivitet och livsmiljö

2019-01-14

Dnr. RJL 2019/142

| |
|-----------------|
| Datum 190111 |
|-----------------|

Projekt

Markera aktuell ruta

| | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Ny ansökan – Förstudie | <input checked="" type="checkbox"/> Ny ansökan – Projekt | <input type="checkbox"/> Förlängningsansökan* |
|---|--|---|

* Fyll endast i denna sida. Läs mer i dokumentet Handledning för ansökan om regionala projektmedel.

Uppgifter om projektet

| | | |
|--------------------------------|---------------------------|---|
| Projektnamn Letterbox Club | | |
| Projektperiod 190301-211231 | Totalkostnad 9 809 600 | Sökt belopp från Region Jönköpings län (totalbelopp) 4 359 600 |

Uppgifter om sökande

| | | | |
|--|---------------------------|--|----------------------|
| Projektägare Region Jönköpings län | | E-post kommunalutveckling@rjl.se | |
| Postadress Box 1024 | | Postnummer 551 11 | Ort Jönköping |
| Telefon | | Mobiltelefon | |
| Organisationsnummer 232100-0057 | CFAR-nummer** 19235886 | Plusgiro | Bankgiro 935-2683 |
| Är sökande momsredovisningsskyldig för projektet? <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej | | Gäller ansökan medfinansiering för EU-stöd? <input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nej | |

** Arbetsställesnummer enligt Statistiska centralbyrån (Tfn: 019-17 60 00).

Projektledare

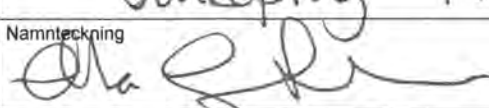
| | |
|-----------------------------|--------------------------------------|
| Namn Sofia Lager Millton | E-post sofia.lager.millton@rjl.se |
| Telefon 0722 303 307 | Mobiltelefon |

Ekonomihantering

| | |
|---------------------------------|--|
| Namn Yvonne Lindén Andersson | E-post yvonne.linden.andersson@rjl.se |
| Telefon | Mobiltelefon 072 5258402 |

Projektbeskrivning med kostnads- och finansieringsbudget ska bifogas (se bilaga).

Underskrift av behörig att företräda sökanden

| | |
|--|-----------------------------------|
| Ort och datum Jönköping 190111 | |
| Namnsteckning  | Namnförtydligande Ola Götesson |

Projekt

Namn
Letterbox Club

Sammanfattning av projektet

Letterbox Club har sitt ursprung i England och Region Jönköpings län har genom grundaren Rose Griffiths fått förtroendet att utveckla modellen i Sverige, vilket pågått i några år genom pilotprojekt i Jönköpings län. För att möjliggöra en framtida etablering i hela länet med möjlighet att skala upp, behöver modellen prövas och utvecklas ytterligare. Utbildningsnivån i Jönköpings län är låg och innebär att många barn och unga inte har med sig utbildningstradition och lärandestöd hemifrån. Målgruppen för Letterbox Club är barn i familjehem och barn i familjer med långvarigt försörjningsstöd. Forskning har visat att dessa barn har betydligt sämre skolresultat och förutsättningar än andra barn, vilket är en stark riskfaktor för framtida psykosocial ohälsa och utanförskap. Genom sitt långsiktiga folkhälsoperspektiv syftar projektet till att motverka detta. Letterbox Club ger stöd i läs- och matematiklärandet, interaktion mellan barn och föräldrar i vardagen och väcker barnens lust och nyfikenhet. Barnen som deltar får ett paket med böcker, spel och skrivmaterial per månad under sex månader. Olika professioner och verksamheter samverkar i projektet utifrån sina kompetenser och uppdrag med barnets bästa i fokus och en föräldrastödande inriktning. När föräldrarna möter samma budskap från olika aktörer stärks det egna engagemanget och möjligheterna för barnets utveckling. Den samverkan som sker inom Letterbox club ger ett smartare användande av resurser och projektet är inte möjligt att genomföra för en enskild aktör.

Syfte

Beskriv avsikten med projektet

Syftet är:

- Att stimulera och väcka barns nyfikenhet och lust att läsa, räkna och lära sig.
- Att med ett tydligt folkhälsoperspektiv långsiktigt arbeta för att minska ojämlikhet, ohälsa och utanförskap i samhället.
- Att utveckla och hitta nya former för samverkan med ett tydligt socioekonomiskt perspektiv, mellan socialtjänst, skola och bibliotek.
- Att genom samverkan på lokal, regional och nationell nivå med det enskilda barnet i fokus skapa hållbarhet i interventionen.
- Att genom forskning följa utveckling och resultat av det arbete som görs med barn och familjer.

Mål

Vad ska projektet uppnå för resultat?

Målet med projektet är:

- Att skicka paket med böcker, spel och skrivmaterial till barnen som deltar.
- Att barnen uppskattar att delta och använder innehållet i paketen.
- Att deltagande barn och föräldrar interagerar i lustfyllda situationer som utvecklar lärandet.
- Att barnens kunskaper i läsning och matematik ökar.
- Att på sikt skapa förutsättningar för bättre skolresultat och därmed möjlighet till större delaktighet i samhället och god livskvalitet.
- Att utveckla professionsöverskridande samverkan med barnet i fokus.
- Att bygga upp en effektiv organisation som fungerar i större skala.

Målgrupp

Vem/vilka vänder sig projektet till?

Målgruppen för projektet är barn i familjehem och barn i familjer som uppstår långvarigt försörjningsstöd. Genom tidigare erfarenhet finns en del kunskap om målgrupperna. Till exempel att könsfördelningen är ganska jämn, och att det finns barn med ursprung i andra länder. Kring barn i familjehem finns någon form av social problematik. I första hand föräldrar som har svårigheter i sitt föräldraskap, eller att barnen själva har svårigheter. Den andra gruppen är barn vars föräldrar under lång tid har en mycket ansträngd ekonomisk situation och därför får ekonomiskt bistånd från socialtjänsten. Det är inte tänkt att familjer ska leva på försörjningsstöd under lång tid. När de tvingas göra det riskerar det att få stora konsekvenser för barnen.

Förhoppningen är att involvera 600 nya barn under 2019 samt skicka ett läslovspaket till 400 barn som tidigare deltagit och sedan ytterligare barn 2020. De åldrar som hittills varit aktuella för Letterbox Club är 8-11 år. 2019 är planen att utöka även till barn i åldern 6-7 år.

Förväntat antal deltagare i projektet

Totalt – varav kvinnor – varav män

Ca. 600 barn under 2019, med ungefär jämn könsfördelning.

Genomförande

Hur ska projektet genomföras, vilka aktiviteter är planerade?

Barnen som deltar i Letterbox Club får ett paket per månad under sex månader. Varje paket innehåller två böcker: en faktabok och en skönlitterär bok samt ett brev från en av böckernas författare, och två spel som är tänkta att utveckla barnens matematikkunskaper. Dessutom finns det tillbehör i paketet, såsom bokmärken, bokkasse, pennor, sax, miniräknare, suddgummin, pennfack och klistermärken. Paketerna skickas adresserade direkt till barnen och finns i tre olika svårighetsgrader.

Innehållet i paketen är mycket noga utvalt och innebär ett tidskrävande arbete. Bokurvalet förbereds av barnbibliotekarier och personer inom bokförlag, vilka tar fram en mängd alternativ. Böckerna läses av flera personer och det slutliga urvalet görs under en gemensam dag för en grupp som förutom ovanstående personer även består av specialpedagoger och socionom.

Urvalet av spel som ska ingå i paketen görs av forskare inom ämnet matematikdidaktik. Dessa utvecklar även de spelidéer som görs speciellt för Letterbox Club. Spelen är utformade för att öva och utveckla barnens matematiska förmåga. Utifrån en spelidé görs en grafisk formgivning och sedan trycks och packas spelen. Några spel som även finns i ordinarie handel ingår också i paketen, t ex Yatzy och kortlek. Till kortleken finns då särskilda spelförslag.

Planen är att under våren 2019 även inkludera barn som deltar i Letterbox, samt även någon familjehemsförälder i urvalet av både böcker och spel.

Paketerna är riktade direkt till barnen och hela projektet bygger på att det ska väcka barnens lust att använda innehållet. Vi vet dock att föräldrars engagemang är mycket viktigt för barnens lärande och att just interaktionen mellan barn och föräldrar är en nyckelfaktor. Därför har vi utvecklat en "toolbox" till föräldrarna med material som ger inspiration och verktyg för föräldern att tillsammans med barnet upptäcka materialet i paketen på ett lustfyllt sätt.

För att ytterligare stödja föräldrar och barns interaktion påbörjades under hösten 2018 utformningen av en modell för samverkan mellan socialtjänst, bibliotek och skola i Nässjö kommun. Planen är en aktivitet för hela familjen på biblioteket, där målet också är att öka tillgängligheten till dess hela utbud. Om detta faller väl

ut kan det spridas till övriga kommuner i länet och landet. Ett utbyte sker också med Göteborg - staden där vi läser för våra barn - som provar en annan modell.

Det har tidigare genomförts pilotprojekt kring Letterbox Club, i Stockholm och Jönköpings län. Dessa pilotprojekt har gett intressanta och positiva resultat. Utmaningen är att få till en effektiv och slimmad organisation så att Letterbox Club i framtiden ska vara kostnadseffektivt och därmed kunna finansieras genom en deltagaravgift per barn, vilken betalas av ansvarig kommun. Främst handlar det om att arbeta fram material till paketen och att organisera packningen vilket är en relativt tidsödande process. Under 2018 har vi prövat att engagera en daglig verksamhet inom funktionshinderomsorgen för att hjälpa till med packningen.

Förutom egen utvärdering planeras en forskningsstudie knuten till projektet. Planen för forskningsstudien är att följa några familjer närmare under deltagandet för att studera hur innehållet i paketen använts av familjerna samt om och hur Letterbox Club kan fungera som ett verktyg för lärande och interaktion mellan barn och föräldrar.

Projektet kommer att genomföras i nära samarbete med kommuner över hela Sverige. Främst är det socialtjänsten i kommunerna som engageras. Bibliotek och skolor kommer på olika sätt också att involveras. I arbetsgruppen finns särskilda kopplingar till Göteborgs och Norrköpings kommun. I projektledningen ingår förutom Region Jönköpings län - Kommunal utveckling, FoUrum social välfärd och Regional biblioteksverksamhet, även Stiftelsen Allmänna Barnhuset och En bok för alla. Både Kommunal utveckling och Regional biblioteksverksamhet är enheter som tillhör Region Jönköpings län och vars huvuduppdrag är att stödja utvecklingen i kommunala verksamheter, till största möjliga nytta för regionens invånare.

Tidplan

Ange när i tiden projektet ska genomföras samt vilka aktiviteter som ska ske

| Aktivitet | Startdatum aktivitet | Slutdatum aktivitet |
|--------------------|----------------------|---------------------|
| Se bifogad tidplan | | |
| | | |
| | | |
| | | |

Geografiskt område

Berörda kommuner och län som medverkar i projektet

Se separat dokument "Tidplan och geografisk spridning".

Regionala utvecklingsstrategin för Region Jönköping (RUS)

Beskriv projektets koppling till den regionala utvecklingsstrategin som du kan ladda ner på plus.rjl.se

En delstrategi i den Regionala utvecklingsstrategin 2013-2025 är "Ett inkluderande samhälle". Strategin poängterar att ett inkluderande samhälle är ett starkt samhälle vilket förutsätter att människor har likvärdiga möjligheter att bidra och delta i samhällslivet. Strategin lyfter också ett folkhälsoperspektiv där utanförskap behöver bekämpas, och trycker på vikten av utbildning och kunskap inom exempelvis språk, matematik, kulturella uttrycksätt och kunskapssökande. Detta ska inte bara ges i det ordinarie skolsystemet utan också stimuleras på andra sätt. Den regionala utvecklingsstrategin betonar även att det behövs ett socialt investeringstänkande för att på sikt minska utanförskap inom exempelvis arbetsmarknaden. En av de delar som betonas är vikten av att stödja barn och

ungdomar att klara av sin skolgång och slutföra gymnasiestudierna. Ett förbättringsområde som tas upp är att formerna för samverkan behöver utvecklas och stärkas, och kulturen behöver få en stärkt ställning i samhällslivet.

I remissversionen av "Regional utvecklingsstrategi för Jönköpings län 2019-2035" framhålls fem prioriterade områden. I samtliga fem finns beröringspunkter till projektet Letterbox Club. Vi vill särskilt lyfta fram "en hållbar region" där projektet bidrar till att uppfylla flera av målen i agenda 2030, exempelvis mål 3 "hälsa och välbefinnande", 4 "en god utbildning för alla", 5 "jämnställdhet" och 10 "minskad ojämlikhet". I avsnittet "livsmiljö och hälsa" betonas vikten av förebyggande arbete och att goda livsmiljöer är något som skapas långsiktigt vilket direkt anknyter till insatserna i Letterbox Club. Målgruppen för projektet är högst relevant då det framhålls att andelen invånare i länet som behöver försörjningsstöd är relativt högt.

Syftet med Letterbox Club är att jämna ut skillnader mellan individer i samhället för att förbättra förutsättningarna för de grupper av barn som befinner sig i ett utanförskap. De har sämst förutsättningar att i framtiden delta i samhällslivet och riskerar utanförskap och ohälsa på många olika plan. Letterbox Club är på lång sikt en investering i dessa barns framtid och bidrar därmed till att Jönköpings län blir en hållbar region med hög livskvalitet. En av de främsta förutsättningarna för ett fungerande samhälle är att barn och ungdomar har en god skolgång och klarar skolans kunskapsmål. Då utbildningsnivån i Jönköpings län är låg innebär det att många barn och ungdomar inte har med sig utbildningstradition och lärandestöd hemifrån. Därför behövs stöd i många olika former för att underlätta deras möjligheter till fortsatt utbildning. Letterbox Club ger stöd i läs- och matematiklärandet, interaktion mellan barn och föräldrar i vardagen och väcker barnens lust och nyfikenhet. Då målgruppen har sitt ursprung i familjer med låg utbildningsnivå där språk, läsning och kulturella upplevelser inte är en självklar del, blir jämlikhetsperspektivet också viktigt.

Horisontella kriterier

Beskriv på vilket sätt projektet beaktar miljö, integration och mångfald, folkhälsa samt jämställdhet

Målgruppen är utsatta barn oavsett etnicitet, kön eller andra variabler och projektet välkomnar en mångfald av barn. Vi vet att könsfördelningen av de barn som projektet vänder sig till brukar vara ganska jämn. I gruppen förekommer det barn med ursprung i andra kulturer och projektet kan ge en ingång till det svenska språket och därmed bidra till integration. Under pilotprojekten framkom att flera av de deltagande barnens föräldrar upplevt att de också utvecklats i svenska språket, vilket inneburit att delaktigheten i samhällslivet ökat även för dem. Ett jämlikt samhälle med invånare som är inkluderade, kan delta och påverka sin situation gynnar folkhälsan.

I urvalet av böcker och spel till paketen är samtliga ovanstående perspektiv viktiga och självklara. Det innebär exempelvis layout av spel, det språk som används i kommunikationen till deltagarna samt illustration och innehåll i böckerna.

Ordinarie verksamhet – projekt

Specifitera vad som är särskiljande och unikt

Olika professioner och verksamheter samverkar utifrån sina kompetenser och uppdrag med barnets bästa i fokus. Forskning har visat att insatser så gott som alltid är effektivare och ger bättre resultat när hela familjen involveras, därför har projektet en föräldrastödande inriktning. När föräldrarna möter samma budskap från olika aktörer stärks det egna engagemanget och möjligheterna för barnets utveckling. Den samverkan som sker inom Letterbox club ger ett smartare användande av resurser och projektet är inte möjligt att genomföra för en enskild aktör. Såvitt vi vet är denna samverkan unik och ger ett stort mervärde för målgruppen.

Trots vinsterna är det resurskrävande, särskilt i uppbyggnadsskedet, vilket gör att Letterbox Club kräver finansiellt stöd för att hitta sina former.

Spridning

Ange hur information om projektet ska spridas

Information och viss marknadsföring av Letterbox Club är redan gjord utifrån tidigare aktiviteter. Dessa har också bidragit till att intresse och efterfrågan redan finns över landet, bland annat eftersom Kulturrådet har lyft projektet som ett gott exempel på läsfrämjande insatser. Socialtjänst, bibliotek och familjehem från olika delar av landet har hört av sig. Medverkande aktörer använder sina kanaler och hemsidor för marknadsföring. Letterbox Club presenterades av Region Jönköpings län i Almedalen 2016, vid Bokmässan i Göteborg 2017, vid Skolfam-konferensen 2017 samt vid en av SKL:s webbsändningar 2018. Även vid regionbibliotekens nationella fokusdagar barn och unga i januari 2019 kommer Letterbox Club att presenteras.

Uppföljning/utvärdering av projektet

Utvärdering av projektet kommer att ske genom följande aktiviteter:

Enkät till barn om synpunkter på innehållet och deltagandet

Fokusgrupp med en mindre grupp deltagande barn för att få ett fördjupat lärande inför framtiden.

Enkät till föräldrar om deras syn på innehåll och användande av toolboxen samt deltagandet i övrigt.

Enkät till och fokusgrupper med kommunernas kontaktpersoner för att utvärdera organisationen av projektet.

Utvärdering av aktiviteter kopplade till biblioteken.

En forskningsstudie där några familjer återkommande deltar vid intervjuer för att följa hur de använder paketen och dess innehåll, hur deras förutsättningar för deltagande ser ut och hur lärandet i hemmet påverkar omsorg och närhet mellan barn och vuxna.

Kostnadsbudget*

| Kostnadsslag | År 2019 | År 2020 | År 2021 | År 20 | Totalt |
|--|------------------|------------------|------------------|-------|------------------|
| Egen personal (inkl. sociala avgifter) | | | | | |
| Antal timmar: 1980 | | | | | |
| Lönekostnad per timme: 438,8 | 724 000 | 868 800 | 868 800 | | 2 461 600 |
| Externa tjänster | 303 840 | 262 080 | 262 080 | | 828 000 |
| Lokalkostnader | | | | | |
| Investeringar (gäller inte medel från Region Jönköpings län) | | | | | |
| Övriga kostnader (ange kostnadsspecifikationen i bilaga) | 2 140 000 | 1 515 000 | 1 515 000 | | 5 170 000 |
| Indirekta kostnader (specificera i bilaga) | | | | | |
| Summa kostnader | 3 167 840 | 2 645 880 | 2 645 880 | | 8 459 600 |
| Intäkter | - | - | - | - | |
| Summa nettokostnader | 3 167 840 | 2 645 880 | 2 645 880 | | 8 459 600 |
| Offentliga bidrag i annat än kontanter | 450 000 | 450 000 | 450 000 | | 1 350 000 |
| Privata bidrag i annat än kontanter | | | | | |
| SUMMA (A) | 3 617 840 | 3 095 880 | 3 095 880 | | 9 809 600 |

Finansiering*

| Finanslär | År 2019 | År 2020 | År 2021 | År 20 | Totalt |
|--------------------------------|------------------|------------------|------------------|-------|------------------|
| Kulturrådet | 500 000 | | | | 500 000 |
| Deltagande kommuner | 1 200 000 | 1 200 000 | 1 200 000 | | 3 600 000 |
| Offentliga bidrag ej kontanter | 450 000 | 450 000 | 450 000 | | 1 350 000 |
| Regionala utvecklingsmedel | 1 467 840 | 1 445 880 | 1 445 880 | | 4 359 600 |
| | | | | | |
| SUMMA (B) | 3 617 840 | 3 095 880 | 3 095 880 | | 9 809 600 |

* Tabellerna för kostnadsbudget och finansiering summeras automatiskt. Genom att använda tab-tangenten mellan fälten, får du fram rätt summa direkt. Observera att summan i (A) måste överensstämma med summan i (B).

Beräkningsunderlag till projektbudget (för hela projektperioden)

| Egen personal (personens namn eller kategori) – bokförd kostnad | Syssel- sättningsgrad | Månadslön inkl. soc.avg. | Antal månader | Total kostnad |
|--|--------------------------|-----------------------------|---------------|------------------|
| Projektledare | 100 | 72 400 | 34 | 2 461 600 |
| | | | | |
| | | | | |
| SUMMA EGEN PERSONAL | | | | 2 461 600 |

| Externa tjänster | Beräknat antal timmar | Beräknad fakturerad timkostnad | Total kostnad |
|-------------------------------|-----------------------|-----------------------------------|----------------|
| Spelutveckling | 508 | 720 | 365 760 |
| Urval till toolbox | 123 | 720 | 88 560 |
| Bokurval | 519 | 720 | 373 680 |
| SUMMA EXTERNA TJÄNSTER | | | 828 000 |

| Investeringar | Beräknat inv. datum | Inköpspris exkl. moms | Total kostnad |
|----------------------------------|------------------------|--------------------------|---------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| SUMMA INVESTERINGSKOSTNAD | | | |

| Övriga kostnader | Total kostnad |
|---|------------------|
| Innehåll i 6 paket vardera för 600 barn (2000 kr/barn) | 3 600 000 |
| Forskningsstudie | 600 000 |
| Genomförande av fokusgrupper med barn | 120 000 |
| Information och spridning | 150 000 |
| Packning av paket | 450 000 |
| OH-kostnader för personal; dator, telefon, kontorsmaterial, | |
| kontorsplats, resor mm | 250 000 |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| SUMMA ÖVRIGA KOSTNADER | 5 170 000 |

Tidplan för aktiviteter i projekt Letterbox Club

| Aktivitet | Pågår under period (aktiviteterna återkommer varje projektår) |
|---|--|
| Anmälan och praktisk planering för deltagande | mars 2019 samt januari – februari 2020 och 2021 |
| Förberedelse för utskick av paket, t ex urval och framtagning av material, inköp, packning mm | april – maj 2019 samt mars – maj 2020 och 2021 |
| Utskick av paket till barnen | maj – oktober 2019 - 2021 |
| Utvärdering | oktober – december 2019 - 2021 |
| Forskningsstudie | 2019 - 2021 |

Geografiskt område

Samtliga kommuner i Jönköpings län är på olika sätt aktiva i projektet och har i pilotprojekten haft barn som deltagit. Socialcheferna i länets kommuner är angelägna om fortsatt utveckling av Letterbox Club. Övriga kommuner i landet välkomnas att vara med. För att få en nationell spridning har Stiftelsen Allmänna Barnhuset en viktig roll i styrgrupp och ledning av arbetet.

Presidium - Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet §§ 43-63

Tid: 2020-04-08 kl. 09:00

Plats: Regionens hus, sal A

§ 51

Projekt - Vuxenutbildning för alla

Diarienummer: RJL 2020/494

Beslut

Presidiet föreslår nämnden

1. Bevilja Vaggeryds kommun, 1 000 001 kr, under förutsättning att övrig medfinansiering infrias.
2. Finansiering sker ur det statliga anslaget 1:1

Sammanfattning

Projektet syftar på att bättre tillgängliggöra och anpassa vuxenutbildningen i Gnosjö, Vaggeryd och Värnamo kommuner så att fler personer som står långt från arbetsmarknaden påbörjar och slutför jobbspår i vuxenutbildningens regi. I samverkan med näringsliv, Arbetsförmedling och Försäkringskassan byggs en ny utbildningsmodell. Ett fokus kommer även att ligga på att utbilda näringslivet så att deltagarna i projektet möjliggörs arbetsplatsförlagda utbildningar och erbjuds anställningar.

Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse daterad 2020-02-27
- Projektmedelansökan

Beslutet skickas till

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

Beslutets antal sidor

1

Nämnden för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

Vuxenutbildning för alla

Förslag till beslut

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

1. Beviljar Vaggeryds kommun, 1 000 001 kr, under förutsättning att övrig medfinansiering infrias.
2. Finansiering sker ur det statliga anslaget 1:1

Sammanfattning

Projektet syftar på att bättre tillgängliggöra och anpassa vuxenutbildningen i Gnosjö, Vaggeryd och Värnamo kommuner så att fler personer som står långt från arbetsmarknaden påbörjar och slutför jobbspår i vuxenutbildningens regi. I samverkan med näringsliv, Arbetsförmedling och Försäkringskassan byggs en ny utbildningsmodell. Ett fokus kommer även att ligga på att utbilda näringslivet så att deltagarna i projektet möjliggörs arbetsplatsförlagda utbildningar och erbjuds anställningar.

Information i ärendet

Arbetsförmedlingens omställning pekar mot att kommunernas vuxenutbildning får större betydelse i att rusta utsatta grupper mot arbetsmarknaden. Projekt "Vuxenutbildning för alla" är skapat utifrån de jobbspår som tas fram i DUA-överenskommelsen (Delegationen för unga och nyanlända till arbete) år 2020 i Gislaved, Gnosjö, Vaggeryd och Värnamo kommuner tillsammans med Arbetsförmedlingen. Delegationen har regeringens uppdrag att främja statlig och kommunal samverkan och utvecklandet av nya samverkansformer i syfte att effektivisera unga och nyanländas etablering i arbetslivet.

Eftersom att många personer som idag står utanför arbetsmarknaden, har en komplex och sammansatt problematik, är det viktigt att flera aktörer samverkar för att möta individens förutsättningar och behov. Arbetsgivares attityder, som påverkar deras urval inför anställningar, ska fokuseras med hjälp av projektet. Projektet vill därför fokusera på att skapa metoder och insatser för att främja lika möjligheter på arbetsplatsen för de som står långt från arbetsmarknaden.

Av de drygt 30 000 som förvärvsarbetar i Vaggeryd, Värnamo och Gnosjö kommun arbetar 35 % inom tillverkningsindustrin, 25 % inom vård- och omsorg. Utbildningsmodellen kommer således att fokusera på utformning av jobbspår främst inom tillverkningsindustri och vård och omsorg men även andra branscher med kompetensbrist utifrån lokala behov. Arbetslivets pågående förändring mot

ett alltmer kunskapsintensivt innehåll och därmed tillskapandet av nya yrkesroller är angeläget att belysas i projektet.

Projektet avser samverka med projekten "Nya Vägar" och "Supported Employment - nyanlända" vilka finansieras av samordningsförbunden i Södra Vätterbygden och Finnveden samt ESF-projekten "Join 2.0", som bedrivs i Gislaveds kommun och Kommunal utvecklings projekt "Räkna med mig!".

100 deltagare kommer att ingå i projektet. Målgruppen kommer att i huvudsak vara den grupp som Arbetsförmedlingen hänvisar till som utsatta grupper på arbetsmarknaden, det vill säga långtidsarbetslösa, utomeuropeiskt födda, funktionshindrade, äldre +55 samt de som endast har förgymnasial utbildning.

Projektets mål är att män och kvinnor som idag står långt från arbetsmarknaden via jobbspåren ska närma sig arbetsmarknaden/arbete och/eller studier. Genom projektet stärks relationen mellan utbildning och arbetsliv. Ett av projektets utmaningar är inte bara att tillhandahålla utbildningsinsatser utan att tillhandahålla stödfunktioner som gör att målgruppen erbjuds bättre förutsättningar att genomföra yrkesinriktad vuxenutbildning som slutförs. En ökad inkludering innebär också att attityden till målgrupperna behöver förändras så att näringsliv och samverkande kommunorganisationer kan se gruppen som en resurs värd att satsa på.

Föreliggande projekt kan kopplas till den Regionala utvecklingsstrategins följande delstrategier inom en Kompetent region:

- Stärka den långsiktiga kompetensförsörjningen och matchningen för integration och hållbar tillväxt.
- Säkerställa en integrerad arbetsmarknad och ett inkluderande arbetsliv.
- Etablera en väl fungerande samverkan mellan regionen, kommunerna, övriga utbildningssamordnare och arbetsmarknadens parter.

Det finns alltför många personer som av olika skäl står långt från arbetsmarknaden. Samtidigt finns det många företag i länet som söker efter utbildad kompetens att anställa, men som upplever stora svårigheter att hitta denna kompetens. En stor och viktig arbetskraftsreserv utgörs av den stora gruppen som saknar arbete. I den Regionala utvecklingsstrategin adresseras vikten av en regional kompetensförsörjning som tillvaratar alla människors olika potential och kompetens. Effekterna av föreliggande projekt ligger i linje med delstrategierna "Stärka den långsiktiga kompetensförsörjningen och matchningen för integration och hållbar tillväxt" och "Säkerställa en integrerad arbetsmarknad och ett inkluderande arbetsliv". Genom att utveckla en ny utbildningsmodell inom den kommunala vuxenutbildningen skapas förutsättningar för att bättre arbeta med en integrerad arbetsmarknad och ett inkluderande arbetsliv. Det är särskilt viktigt att dessa perspektiv belyses tillsammans med projektets olika inkluderade företag.

Genom projektet kommer vuxenutbildningarna utveckla verktyg och få ökade resurser för att hantera utsatta grupper. Projektet kommer att resultera i och implementera en utbildningsmodell inom kommunal vuxenutbildning som på ett bättre sätt kan möta de som av olika skäl står långt från arbetsmarknaden. En viktig effekt är att utbildningsmodellen integrerar Skolverkets yrkespaket, konceptet kommunala Lärcenter och ett utökat samarbete med näringslivet.

Projektet kommer ge ökad egenmakt till utrikesfödda kvinnor genom att bearbeta den traditionella försörjningsstrukturen hos många nyanlända som utgår från att mannen är familjeförsörjare medan kvinnan utför familjenytta i hemmet. Projektet kommer att leda till att flera utrikesfödda kvinnor får ett arbete eller kommer i studier.

Projektet förväntas resultera i att diskussionen om servicefunktioner inom välfärdssektorn ytterligare flyttas flera steg framåt då välfärdsförsörjningen redan nu finns på de flesta kommuners agenda.

Det vidgade och fördjupade samarbetet mellan Gnosjö, Gislaved, Värnamo och Vaggeryds kommuners näringslivs- och arbetsmarknadsenheter, Arbetsförmedlingen och Försäkringskassan ligger också i linje med skrivningen i den Regionala utvecklingsstrategin. Projektet kommer att leda till att alla parter förstår sin roll i kedjan och hur samverkan behöver utvecklas och ständigt anpassas för att uppnå de effekter projektet syftar till. Projektet kommer att leda till företagen får en mer aktiv och integrerad roll i den långsiktiga kompetensförsörjningen.

Projektperiod: 2020-09-01 – 2022-12-31

Projektet är ett socialfondsprojekt (ESF)

Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse daterad 2020-02-27
- Projektmedelansökan

Beslut skickas till

Vaggeryds kommun

REGIONLEDNINGSKONTORET

Kristina Athlei
Regional Utvecklingsdirektör

Thomas Strand
Sektionschef Utbildning och
kompetensförsörjning

Projektnamn
Vuxentubildning för alla

Dnr RJL
2020-494

KOSTNADER

| | |
|--------------------------|-------------------|
| Personal | 12 757 493 |
| Bidrag i annat än pengar | 9 107 289 |
| Summa kostnader | 21 864 782 |

Projektansökan avser medfinansiering till ett ESF-projekt (Europeiska Socialfonden)

Budgeten följer schablon som tillämpas inom ESF.

Det innebär att samtliga kostnader finns under posten personal.

Personalkostnad per timme utgår från schablon i vilken samtliga av projektets kostnader ingår.

MEDFINANSIERING

Offentligt bidrag i annat än pengar

| | |
|--------------------------------|------------------|
| Gnosjö kommun arbetstid | 1 812 812 |
| Värnamo kommun arbetstid | 1 511 944 |
| Arbetsförmedlingen deltagartid | 1 223 797 |
| Försäkringskassan deltagartid | 570 332 |
| Vaggeryds kommun deltagartid | 997 101 |
| Gnosjö kommun deltagartid | 997 101 |
| Värnamo kommun deltagartid | 1 994 202 |
| Totalt | 9 107 289 |

Offentlig kontantfinansiering

| | |
|-------------------|-------------------|
| Vaggeryds kommun | 1 190 000 |
| Gnosjö kommun | 150 000 |
| Värnamo kommun | 150 000 |
| Svenska ESF-rådet | 10 267 492 |
| Totalt | 11 757 492 |

SUMMA MEDFINANSIERING 20 864 781

SÖKT STÖD

Region Jönköpings län 1 000 001

SUMMA FINANSIERING 21 864 782

Ansökan om stöd

1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: Vuxenutbildning för all

Ansökansid: 8021

Ärendeid: 20205095

Typ av finansiering: Regionala projektmedel

Sista ansökningsdag:

Ansvarig organisation: REGION JÖNKÖPINGS LÄN

1.2 Stödsökande

Namn: Vaggeryds kommun

Org.Nr: 212000-0522

Box 43

56821 Skillingaryd

Sverige

Arbetsställe

Namn: Arbetsmarknadsenheten

Arb.ställenr.: 49404726

Postadress:

Besöksadress:

Box 43

Odengatan

56821 Skillingaryd

56732 Vaggeryd

4

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet? Nej

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF? Ja

Hemsida <https://www.vaggeryd.se/>

1.3 Samverkanspart

Namn: Arbetsförmedlingen

Org.Nr: 202100-2114

Postadress:

11399 Stockholm

Sverige

Arbetsställe

Namn: af Jönköping

Arbetsställenr: 19071422

Postadress:

Besöksadress:

Box 1032

Barnarpsgatan 40

55316 Jönköping

55316 Jönköping

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet? Nej

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF? Ja

Namn: Försäkringskassan

Org.Nr: 202100-5521

Postadress:

10351 Stockholm
Sverige

Arbetsställe

Namn: Försäkringscenter Värnamo

Arbetsställenr: 11531506

Postadress:
Box 523
33133 Värnamo

Besöksadress:
Karlsdalsgatan 8
33133 Värnamo

Är organisationen momsredovisningskyldig för projektets verksamhet? Nej

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF? Ja

Namn: Gislaveds kommun

Org.Nr: 212000-0514

Postadress:
.
33280 Gislaved
Sverige

Arbetsställe

Namn: Amo

Arbetsställenr: 27544741

Postadress:
Töråsvägen 16
33435 Anderstorp

Besöksadress:
Töråsvägen 16
33435 Anderstorp

Är organisationen momsredovisningskyldig för projektets verksamhet? Nej

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF? Ja

Namn: Gnosjö kommun

Org.Nr: 212000-0506

Postadress:
.
33580 Gnosjö
Sverige

Arbetsställe

Namn: Arbetsmarknadsenheten

Arbetsställenr: 49958804

Postadress:
33531 Gnosjö

Besöksadress:
Långgatan 35
33531 Gnosjö

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet? Nej

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF? Ja

Namn: Värnamo kommun

Org.Nr: 212000-0555

Postadress:
Fack Drätselkontoret
33183 Värnamo
Sverige

Arbetsställe

Namn: Värnamo Arbetsmarknadscenter

Arbetsställenr: 45397338

Postadress:
Expovägen 1 Byggnad A
33142 Värnamo

Besöksadress:
Expovägen 1 Byggnad
33142 Värnamo

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet? Nej

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF? Ja

1.4 Betalningssätt

Typ av konto: Bankgiro
Kontonummer: 5950-7434
Detaljerad info: ID 1830

1.5 Projektinformation

Vilket/vilka problem vill projektet lösa?

RUS: I den regionala utvecklingsstrategin (RUS), som är antagen för 2020-2035, beskrivs att omfattande insatser behöver göras för att lyfta den formella kompetensnivån för personer med låg utbildningsbakgrund. Grupperna som idag står utanför arbetsmarknaden beskrivs vara ett nödvändigt tillskott till arbetsmarknaden då arbetskraftsbristen fortsätter stiga i de flesta branscher i länet. Dessa satsningar behöver ske i samverkan med vuxenutbildning och arbetsgivare. Det är även viktigt med fungerande samverkansstrukturer kring utbildning och kompetensutveckling. Projektet vill således stärka relationen mellan utbildning och arbete. I RUS angavs att genus, jämställdhet, mångfald och inkludering är delar inom det livslånga lärandet som behöver prioriteras. Likaså frågor om lärande inom icke-formell utbildning och validering. I RUS ska även kommunernas Lärcentrum ses som viktiga resurser för att dels stödja individer men även för att tillgodose näringslivets behov av kompetens. Arbetsmarknadsenheterna kan komma att spela en avgörande roll som stödfunktion i den anpassade utformningen av Lärcentrum då många individer har en parallell inskrivning inom AME och vuxenutbildning. I RUS står även angivet att nyckelkompetens är den kompetens som alla individer behöver för personlig utveckling, aktivt medborgarskap, social integration och sysselsättning. Utifrån dessa 8 kompetenser/premissar (vilka EU rekommenderar EU:s regeringar att utgå från i strategier kopplat till livslångt lärande) anser vi att vi bör forma anpassningen av jobbspår i projektet. Dessa nyckelkompetenser är: Kommunikation på modersmål, kommunikation på främmande språk, matematiskt kunnande och grundläggande vetenskaplig och teknisk kompetens, digital kompetens, lära att lära, social och medborgerlig kompetens, initiativförmåga och företagande, kulturell medvetenhet och kulturella

uttrycksformer. DUA-överenskommelsen kommer således utgöra grunden för jobbspårsamverkan i GGVV och utvecklingsarbetet gällande Lärcentrum användas som verktyg för att individerna ska lyckas i jobbspåren. Projektet vill således ta rygg på Regional utvecklings arbete i kompetensförsörjningsfrågan för att tillgodose näringslivets behov av arbetskraft och verka för att utsatta målgrupper ska påbörja och fullfölja jobbspår inom vuxenutbildning. Utifrån ESF:s regionala handlingsplan kommer "Vuxenutbildning för alla" verka för att utveckla hållbara insatser och metoder för att individer genomför könsövergripande utbildnings- och yrkesval för att möta framtida kompetensbehov. Idag är andelen kvinnor som deltar i en arbetsmarknadsutbildning mindre än 20 procent och andelen kvinnor har dessutom sjunkit under de senaste åren. Individer med sammansatt problematik: Eftersom att många personer som idag står utanför arbetsmarknaden, har en komplex och sammansatt problematik, är det viktigt att flera aktörer samverkar för att möta individens förutsättningar och behov. Arbetsgivares attityder, som påverkar deras urval inför anställningar, ska förändras med hjälp av projektet. Projektet vill därför fokusera på att skapa metoder och insatser för att främja lika möjligheter på arbetsplatsen för de som står långt från arbetsmarknaden. Projektet kommer således fokusera på kompetensutveckling hos befintliga arbetsgivare för att säkerställa att de horisontella principerna efterföljs. Likadant behöver projektmedarbetare få sådan kunskap för att kunna bemöta eventuella utmaningar i kontakten med arbetsgivare. Vid eventuell lågkonjunktur är det särskilt viktigt att rusta individer som står långt från arbetsmarknaden. Projektet vill därför undersöka hur jobbspåren kan utformas så att individerna fullföljer utbildning och således blir matchningsbara. Utbildning för alla: Vi tror att utbildningar också kan utformas så att individen via olika steg, under en längre tid, jobbar mot en fullständig examen där målsättningen inledningsvis för en del individer är att nå anställningsbarhet.

Sammanfattande beskrivning till Projektbanken

Inledning: Idag går politiken mot mer regionala arbetsmarknadsperspektiv. Arbetsförmedlingens omställning pekar mot att kommunernas vuxenutbildning får större betydelse i att rusta utsatta grupper mot arbetsmarknaden. Projekt "Vuxenutbildning för alla" är skapat utifrån de jobbspår som tas fram i DUA-överenskommelsen år 2020 i Gislaved, Gnosjö, Vaggeryd och Värnamo kommuner tillsammans med Arbetsförmedlingen. Utifrån DUA-överenskommelsen, Skolverkets 98 yrkespaket och utveckling av Lärcentrum fokuserar projektet på att tillgängliggöra och anpassa vuxenutbildningen i Gnosjö, Vaggeryd och Värnamo kommuner så att fler personer, som står långt från arbetsmarknaden, påbörjar och slutför jobbspår i vuxenutbildningens regi. Projektet vill genom kommuners samverkan med näringsliv, Arbetsförmedling och Försäkringskassa bygga en ny utbildningsmodell, vilken omfattar alla individer med utbildningsbehov, även de med behov av utökad stöd. Utbildningsmodellen ska leda till fortsatta studier och/eller arbete på reguljär arbetsmarknad. "Vuxenutbildning för alla" kommer även fokusera på att näringslivet utbildas så att deltagarna i projektet möjliggörs arbetsplatsförlagda utbildningar. Samverkan: Projekt "Vuxenutbildning för alla" avser samverka med projekten "Nya Vägar" och "Supported Employment - nyanlända" vilka finansieras av samordningsförbunden i Södra Vätterbygden och Finnveden samt ESF-projekten "Join 2.0", som bedrivs i Gislaveds kommun och Kommunal utvecklings projekt "Räkna med mig!". Koordineringsarbete med Kommunal utvecklings pågående projekt "Räkna med mig!" kommer att ske i syfte att utbyta kunskap om den del av målgruppen som är densamma för båda projekten men även avseende att undvika att projekten konkurrerar om samma deltagare. Den del av projektet som innefattar arbetet med Supported Employment (SE) kommer att lyftas och spridas i Metodnätverk för SE/IPS i Jönköpings län. Nätverket ingår i Kommunal utvecklings verksamhet, område Arbete och delaktighet och träffas 1-2 ggr/år. Försörjningsstöd: Avmattningen som märks på arbetsmarknaden återspeglar sig också i försörjningsstödsstatistiken i Värnamo, Gnosjö och Vaggeryd. December 2018 jämfört med december 2019 är ökningen markant gällande antalet hushåll som uppstår försörjningsstöd. I Vaggeryd har antalet hushåll ökat med 64 %, i Gnosjö 21 %, i Värnamo 13 %. Arbetslöshetsstatistik: I statistiken, avseende inskrivna grupper på Arbetsförmedlingen, konstaterar vi att cirka 60 % saknar gymnasial eller eftergymnasial utbildning i kommunerna. Genomgående har kvinnorna lägre utbildningsnivå jämfört med männen. Arbetsmarknaden: Av de drygt 30 000 som förvärvsarbetar i Vaggeryd, Värnamo och Gnosjö kommun arbetar 35 % inom tillverkningsindustrin, 25 % inom vård- och omsorg. Detta är två utav många konstaterade bristyrkesområden i området. Arbetsförmedlingen konstaterar att det råder brist i stort sett alla yrkesområden. Utbildningsmodellen kommer således att fokusera på utformning av jobbspår främst inom tillverkningsindustri och vård och omsorg men även andra branscher med kompetensbrist utifrån lokala behov.

Vilken/vilka är projektets målgrupp(er)?

Målgrupp: 100 deltagare kommer att ingå i projektet. Målgruppen kommer att i huvudsak vara den grupp som Arbetsförmedlingen hänvisar till som utsatta grupper på arbetsmarknaden, det vill säga långtidsarbetslösa, utomeuropeiskt födda, funktionshindrade, äldre +55 samt de som endast har förgymnasial utbildning. Huvuddelen av deltagarna kommer att rekryteras från kommunernas försörjningsstödstagare, 60 personer. 28 deltagare kommer från Arbetsförmedlingen samt 12 deltagare från Försäkringskassan. Från Försäkringskassan deltar en mindre grupp med deltagare som idag har aktivitetsersättning alternativt sjukersättning. I de flesta fall räknar vi med att de varit föremål för förberedande insatser inom ramen för projektet "Räkna med mig!" alternativt "SE-N-Supported Employment-Nyanlända" eller "Nya vägar". I analysfasen ska en enkät skickas ut till 200 personer som tillhör projektets målgrupp fördelat på Gnosjö, Värnamo och Vaggeryd. I enkäten ska det framgå att ett projekt har tagits fram som ska vara till nytta för deltagarnas utökade möjlighet till anpassad utbildning utifrån deras skilda förutsättningar. Enkäten ska fokusera på vilka stödinsatser de anser är viktiga för att lyckas klara ett jobbspår och vilka förkunskaper de har kopplat till teknisk utrustning och digitalisering. Enkäten ska också ta hänsyn till arbetsgivarnas krav på framtida kompetens. Enkäten ska även besvaras av berörda lärare inom den kommunala vuxenutbildningen samt studie- och yrkesvägledare. Utifrån personalens perspektiv ska dels den egna förmågan skattas gällande digital mognad men även deras syn kring vad projektet behöver ta hänsyn till utifrån målgruppsperspektiv. På så sätt får vi en bra grund att stå på gällande utformning av utbildningsmodellen och dess stödfunktioner i genomförandefasen. Utifrån enkäten som tagits fram i analysfasen genomförs träffar i genomförandefasen med personal som arbetar i projektet där utgångspunkten är hur deltagare svarade. Likaså tas hänsyn till personalens digitala mognad och uppfattning om målgruppens behov. Vid behov ska en förstärkning ske gällande kompetensinsatser gentemot befintlig personal, bland annat genom Supported Education. Utifrån enkätsvaren kan vissa fördjupningsfrågor vara relevanta att ställa till deltagarna i projektet för att utvärdera en mer detaljerad och kvalitativ metodutvecklingsprocess.

Samverkanspartner: Projektet kommer att ske i samverkan mellan arbetsmarknadsenheterna i Vaggeryd, Värnamo och Gnosjö samt dess vuxenutbildningar. "Vuxenutbildning för alla" kommer samarbeta med Gislaveds kommuns ESF-projekt "JOIN 2.0" gällande de jobbspår som startas inom projektet då spåren även kommer vara tillgängliga för Gislaveds kommun. Vidare kommer det lokala näringslivet via lokala näringslivschefer samt BGR (Business Gnosjö Region AB) medverka. BGR drivs av de fyra kommunerna och näringslivsbolag i GGJV för att förstärka det livskraftiga näringslivet GGJV. BGR:s uppdrag är bland annat att driva gemensamma näringslivsfrågor, skapa och driva utvecklingsprojekt, till nytta för näringslivet och näringslivsaktörerna i de fyra kommunerna. I diskussion om projektet med BGR framkommer flera intressanta aspekter. Frågan som BGR anser är viktig, då man talar utifrån näringslivets perspektiv, är att man vill klargöra vilka stödfunktioner som är viktiga för näringslivet i mottagandet av deltagare i projektet som finns inom kommunens vuxenutbildning. Detta är en viktig fråga som kommer genomsyra planering- och analysfasen av projektet där BGR:s inspel är betydande för det fortlöpande arbetet. Eftersom representanter i BGR representerar mångårig erfarenhet av att ta emot elever/praktikanter i alla åldrar, med olika erfarenhet och bakgrund ser vi det som viktigt att i ett tidigt skede utveckla erfarenhetsutbyte med BGR för fortsatt planering av jobbspåren. Den pedagogiska metodprocessen för målgruppen kommer att ske i samverkan med JU som kommer att stå för pedagogiska inspel.

Vad förväntar ni er att projektets planerade aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt?

Fler påbörjar och avslutar vuxenutbildning: Projektets mål är att män och kvinnor som idag står långt från arbetsmarknaden via jobbspåren ska närma sig arbetsmarknaden/arbete och/eller studier. Genom projektet stärks relationen mellan utbildning och arbetsliv. Ett av projektets utmaningar är inte bara att tillhandahålla utbildningsinsatser utan att tillhandahålla stödfunktioner som gör att målgruppen erbjuds bättre förutsättningar att genomföra yrkesinriktad vuxenutbildning som slutförs. En ökad inkludering innebär också att attityden till målgrupperna behöver förändras så att näringsliv och samverkande kommunorganisationer kan se gruppen som en resurs värd att satsa på. Uppföljningsbara mål: - Försörjningsstödstagare via vuxenutbildning lämnar försörjningsstödsberoende och går till arbete. - Att fler tillhörande Arbetsförmedlingens utsatta grupper via vuxenutbildning blir matchningsbara till arbete. - Att en attitydförskjutning sker hos offentliga och privata arbetsgivare där möjligheter istället för hinder tar ökad plats inför kompetensförsörjningsutmaningar. - Att vuxenutbildningen

utvecklar ett upplägg med förberedande orienteringskurser inom ramen för DUA-överenskommelsen som leder till att individerna kan påbörja och slutföra jobbspår. - Att vuxenutbildningarnas upplägg och utbildningsspår inom ramen för DUA-överenskommelsen i GGUV bättre motsvarar arbetsmarknadens behov och att de sker i större samverkan med näringslivet via näringslivsträffar och i andra dialogsammanhang. - Att näringslivet ser vinsterna och känner sig trygga i att upplåta sina arbetsplatser för arbetsförlagd utbildning, bland annat via stöd av SE-coacher och SED-coacher och interna handledarutbildningar i projektets regi. - Att vuxenutbildningarna får bättre verktyg och framför allt resurser för att hantera utsatta grupper samt implementering av utbildningsmodellen som tas fram i projektet. - Att en jämn könsfördelning skall uppnås avseende män och kvinnor i projektet. - Att projektet skall tillgängliggöra män och kvinnors möjligheter till deltagande med olika funktionsvariationer. - En attitydförändring om att utbilda sig, där flera små steg hos individen kan leda till en fullständig examen som ibland måste få tid där även arbetsgivaren ger utrymme detta. Volymmål i projektet är att: - 85% av deltagarna i projektet skall uppleva att de väsentligt närmare sig arbetsmarknaden. - 85% av deltagarna skall uppleva att de via projektet fått stöd att klara av deltagande i jobbspår inom ramen för vuxenutbildningen. - 85% av deltagarna skall uppleva att de via projektet fått ökade kunskaper i digitalisering och användandet av teknisk utrustning. - 80% av deltagarna skall via praktik få en ökad kunskap om arbetsmarknaden. - 75% av deltagarna skall få ett kursintyg i kommunal vuxenutbildning varav 70% skall ha avslutats med kursbetyg. - 16 personer skall gå till reguljärt arbete (50% kvinnor, 50% män). - 16 personer skall gå till fortsatta studier med CSN-stöd (50% kvinnor, 50% män).

Vilka effekter - hos målgruppen eller i samhället - förväntar ni er att projektet uppnår på lång sikt?

Egenmakt: De flesta nyanländas traditionella försörjningsstruktur utgår från att mannen är familjeförsörjare via arbete medan kvinnan utför familjenytta hemma. Vi ser att liknande strukturer följt med till Sverige. Det skapar en maktposition som inte främjar jämlikhet mellan könen. Samtidigt får det effekten att många hushåll, genom att upprätthålla detta system, dessutom behöver kompletterande försörjningsstöd för att klara familjens försörjning. Kvinnorna utgör en outnyttjad arbetskraftsresurs där insatser behöver göras för att bryta exporterade värdesystem och bryta medhavda kulturella mönster som inte är applicerbara i Sverige. För att även se utomeuropeiska kvinnor som en arbetskraftsresurs behöver också kvinnors egenmakt föras upp som ett tema i projektet. Projektet förväntas således påverka synen gällande försörjningsstrukturen hos både män och kvinnor som görs aktuella i projektet. Varaktighet: På individnivå förväntas projektet med hjälp av kartläggning, studiestöd och individuell matchning till rätt utbildningsinsatser uppnå högre varaktighet på arbetsmarknaden. Framför allt nyanländas inträde på arbetsmarknaden präglas av att fler män än kvinnor får tillträde till den nationella arbetsmarknaden. Samverkande kommuner utgör inget undantag. Attityder: Kompetens och valideringsdiskussioner kommer att föras med såväl näringsliv som kommun. Som exempel kan Socialstyrelsens föreskrifter för kompetenskrav inom vården, där skrivningarna ger betydligt fler yrkesgrupper möjlighet att verka inom socialt arbete, och där attitydförändringar behöver ske hos både arbetsgivare och fackliga organisationer. Det samma gäller skola och barnomsorg för att nämna några exempel. Projektet förväntas uppnå att diskussionen om servicefunktioner inom välfärdssektorn ytterligare flyttas några steg framåt då välfärdsförsörjningen redan nu finns på de flesta kommuners agenda. Spridning: Utbildningsmodellen, som tas fram i projektet, förväntas spridas till såväl rektorer i länets vuxenutbildningsnätverk som i Kommunal utvecklings chefsnätverk inom Arbete och delaktighet. Ett utav Kommunal utvecklings sex strategiska huvudmål utgörs av målet att verksamheten kommer till reell nytta för användarna. Genom att sprida goda exempel av det arbete som pågår i länet inom arbetsmarknads- och vuxenutbildningsområdet uppfyller verksamheten det målet. I dialog med Kommunal utvecklings tillåts projektet sprida aktuell status som en stående punkt vid nätverksträffar (6 ggr/år). Utbildningsmodellen kommer också skapas utifrån DUA-överenskommelsen mellan Gislaved, Värnamo, Vaggeryd och Gnosjö kommun samt Arbetsförmedling varför vi ser en naturlig spridning i GGUV-kommuner och en hög sannolikhet till efterföljande implementeringsarbete. Eftersom Business Gnosjöregion AB är med som samverkansaktör ser vi möjlig till strategisk spridning till kommunernas näringsliv. Likaså kommer flera arbetsgivare, såväl offentliga som privata, göras delaktiga i projektet varför vi ser möjlighet till ett långsiktigt förbättrat matchningsarbete där framförallt arbetsgivares attityder till mottagande av målgruppen förbättras avsevärt. Genom de projekt som "Vuxenutbildning för alla" förväntas samarbeta med kommer kunskaps- och erfarenhetsutbyte ske under hela projektperioden. En avslutande spridningskonferens, i samband med samlade erfarenheter från projekt "Räkna med mig!", ska tas fram i projektets slutfas. Implementering:

Det är en utmaning att sprida projektets positiva resultat och att implementera metoden i befintliga kommuners organisationer. En tidig förankring med kommunledning och politik är en förutsättning. Ser vi tidigt positiva effekter behöver ledning och politik få ett bra underlag för att kunna fatta kloka beslut om implementering av utbildningsmodellen. Eftersom spridningsarbetet når hela länet via de kluster vi i tidigare text nämnt kan ett implementeringsarbete av metod även ske i ett tidigt skede även i andra kommuner som inte deltar i projektet.

Hur ska projektet organiseras och styras?

Organisation: Projektet startar den 1 september 2020 och avslutas 31 december 2022. Projektet kommer att organiseras via en styrgrupp med representation från deltagande samverkansparter. Under styrgruppen kommer adekvata arbetsgrupper jobba med de olika målgruppsperspektiven, det vill säga utsatta grupper och samverka med näringsliv. Projektledare och projektkonument/administratör kommer att medverka i projektet under hela projekttiden. Ekonomi och administration kommer att vara en sammanhållen funktion där administrativa resurser på respektive vuxenutbildningar rapporterar in till projektadministrationen samt vid behov träffas för att hålla ihop och säkerställa rapportering och krav utifrån ESF:s regelverk. Projektkonument har också ett löpande ansvar för att följa upp att projektets ekonomi följs och vid avvikelser rapportera till styrgruppen. Projektledaren har tillsammans med skolledarna på respektive utbildningsort ansvar för att tillsammans med näringsliv och Arbetsförmedlingen fortsätta att utveckla ytterligare jobbspår som komplement till de som skapats i samband med GGVV:s DUA-överenskommelse som träffas under våren 2019. En arbetsgrupp med dessa representanter sätts tidigt i projektupstarten samman. Arbetsgruppens arbete tar sin utgångspunkt i det analys och planeringsarbete som föregår genomförandefasen. Resurser: Special/socialpedagogisk resurs anställs på respektive vuxenutbildning. Dessa har ansvar för extra pedagogiskt stöd i Värnamo, Vaggeryd och Gnosjö i samband med utbildning. De har också ansvar för att analysera lärtilar, inlärningshinder och tillföra rätt insatser, t.ex. SF -stöd. Man ansvarar tillsammans med övriga specialpedagoger/socialpedagoger för metodutveckling och återrapportering projektledning liksom ansvar för rådgivande kontakter med elevhälsa och initiering av vårdkontakter. De kommer tillsammans bilda en arbetsgrupp som i dialog med befintlig personal dels jobbar stödjande mot målgruppen men också tillsammans med projektledare och samarbetsaktör JU, utforma och dokumentera den pedagogiska modellen. Processen rapporteras till styrgrupp och projektledare kommer att delta. Vidare anställs 3 SE/SED coacher, en i varje kommun. Coacherna har ansvar för arbetsgivarkontakter i Värnamo, Vaggeryd och Gnosjö och fungerar även som stöd under utbildning samt uppföljning av praktik/arbete. Coacherna arbetar enligt SE/SED-metodik samt ansvarar för metodutveckling gällande arbetsgivarkontakter och ger handledande stöd till arbetsplatsernas utbildade handledare. De kommer i samspel med pedagoger att stötta målgruppen i studier och också följa upp företagsförlagda delar ute på arbetsplatser samt stötta 3:e linjens chefer som praktikanordnare. De kommer även ge SE-stöd vid anställning. Runt funktionen kommer en arbetsgrupp bildas med deltagare från befintliga SE-coacher samt representanter från näringslivet via BGR för att kvalitetssäkra och utveckla arbetssättet utifrån "ax-till-limpa"-perspektiv där kopplingen till individ och näringslivets behov blir en viktig faktor. Processen rapporteras till styrgrupp och projektledaren deltar. Externa tjänster: Alla externt upphandlade tjänster och material upphandlas enligt LOU. Mindre upphandlingar i dialog med Vaggeryds kommuns upphandlingsenhet och större upphandlingar med de upphandlingsinstrument som de förfogar över. Projektet bedömer att nödvändig kompetens redan finns hos projektägaren.

Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet?

Ny utbildningsmodell: Projektet kommer fokusera på att skapa en utbildningsmodell som är anpassad för personer som har utmaningar att påbörja och genomföra yrkesutbildningar inom ramen för kommuners vuxenutbildning. Utifrån DUA-överenskommelsen och den utvecklingen som sker i kommunernas Lärcentrum-verksamhet kommer projektet skilja sig från ordinarie verksamhet på så sätt att stödfunktioner såsom extra resurser i form av specialpedagog, arbetsmarknadscoach, digitala hjälpmedel och ett flexibla utbud av jobbspår underlättar deltagarnas väg i jobbspåren som på sikt ska leda till fortsatta CSN-studier och på sikt reguljärt arbete. Detta innebär att deltagarna i projektet ges bättre förutsättningar än det ordinarie verksamhet som erbjuds idag. Projektpersonal och kommande arbetsgivare kommer rustas på så sätt att målgruppens väg till studier/arbete underlättas. Projektet avser samverka med

Jönköping University och deras inspel är viktiga gällande utformandet av utbildningsmodellen. Erfarenheter: Vår gemensamma erfarenhet av att ha arbetat med målgruppen är att vi många gånger ser för tidiga avslut inom vuxenutbildningen när vi samtidigt har kännedom om att just utbildning leder till arbete. I projektet kommer vi ta fram stödfunktioner som stärker såväl deltagare som personal men även den förväntade mottagaren av arbetskraften, det vill säga offentlig och privat sektor. Projektet kommer därför, utifrån den ordinarie verksamheten, verka för att jobba mot målgruppen genom nya stödfunktioner kopplat till jobbspåren, matchningsarbete mot befintliga arbetsgivare och arbetsgivares attityder gentemot målgruppen. Eftersom arbetsgivares attityder till målgruppen påverkas av såväl personal på ledningsnivå, chefsnivå och arbetsledarnivå behöver kvalitativa insatser göras med utgångspunkt att tänka nytt kring den personal som ska rekryteras.

Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?

Jämställdhetsperspektivet: Merparten av deltagarna i projektet kommer vara utrikesfödda kvinnor, nyanlända och långtidsarbetslösa. Det är också många i denna målgrupp som avspeglar sig i arbetslöshetsstatistiken. Målsättningen i projektet är att all projektpersonal skall ha nödvändig kunskap gällande jämställdhetsperspektivet. Under analysfasen kommer detta att vara en fråga på agendan för styrgruppsmöte där en struktur görs för hur hållbarhetsprinciper sprids och säkerställs hos samtlig projektpersonal samt till samverkansaktörer. Under genomförandefasen kommer principerna vara en ständig punkt på dagordningen på styrgrupps- och arbetsgruppsmöten. Ett av projektets mål är att utmana könsbarriärer inom yrkeslivet för att försöka bryta dessa. Jämställdhetsperspektivet skall genomsyra alla ESF-projekt och att bryta en könsuppdelad arbetsmarknad har under lång tid varit en sådan utmaning. Projektet kommer att använda den kunskap som redan finns inom området, genom omvärldsanalys, och fortsätta förädla metoder som visat sig fungera. Ansatsen behöver både omfatta ett målgruppsperspektiv men också arbetsgivares ibland stereotypiska uppfattningar i frågan. 4R-metoden: 4R-metoden är utgångspunkt för metod i detta arbete. Metoden är en vidareutveckling av 3R-metoden och kan användas som grund för att analysera och kartlägga verksamheter, ge en översiktlig bild av hur verksamheten styrs och finansieras samt hur den bör förändras för att minska ojämställdheten. Grunden är ett systematiskt arbetssätt i analys, dessa steg är: representation, resurser, realia och realisera. Utrikesfödda kvinnor: Projektet kommer att ha ett särskilt fokus på utsatta kvinnors vägar in på arbetsmarknaden. Endast 20% av de som rekryteras till arbetsmarknadsutbildningar i AF:s regi är kvinnor. Procentuellt sett så är även kvinnorna i underläge när det gäller matchning mot arbetsmarknaden efter avslutad utbildning. Både rekryteringsvägar in till utbildning men också utformningen av utbildningarna är viktiga beståndsdelar i att nå bättre resultat. En stor utmaning blir att utforma en utbildningsmodell vilken medför att utrikesfödda kvinnor påbörjar och slutför utbildning. Även kommande arbetsgivares värderingar är idag i mångt och mycket könsuppdelad vilket påverkar gruppens möjligheter. Andelen kvinnor utan gymnasial utbildning bland arbetslösa är högre än för männen och detta tillsammans med andra inlärningsutmaningar är orsaken till att metodutveckling behövs, inte minst inom kommunal vuxenutbildning.

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj kommun

Gislaved, Vaggeryd, Värnamo, Gnosjö

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj land

Sverige

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj län

Jönköping

1.6 Tid och aktivitetsplan

| Aktivitet | Beskrivning | Startdatum - Slutdatum | Kostnad |
|---|--|----------------------------|-----------|
| Analys- och planeringsfas | Analysfas september 2020-januari 2021 | 2020-09-01 - 2021-01-31 | 2 904 425 |
| Aktivitetsplan analys och planeringsfas | <p>Inledningsvis i denna fas tas en aktivitetsplan fram som innehåller följande: - Styrgrupp bildas, där ingår projektledare, samverkansparter, (representant från regionen, BGR, JOIN 2.0, AF, FK, Försörjningsstöd, AME, VUX) I styrgruppen hanteras frågorna om arbetsgrupp/arbetsgrupper där den operativa personalen i projektet ingår. - Datum för näringslivsträffar fastställs. Workshops BGR. - Datum för workshop med andra pågående projekt i länet - Rekrytering av projektmedarbetare startas. - Enkät görs riktad mot 200 personer i projektets målgrupp. (Bl.a. med utgångspunkt från kartläggning av stödbehov för utbildningsinsatser och digital mognad. Enkäten skickas också till berörda lärare och SYV i projektet. - Avrop utifrån ESF avropslista avseende utvärderingsaktör. - Kompletterade jobbspår tas fram i relation till de som redan skapats inom DUA-överenskommelsen i GGVV. - Utbildningsmodellen utformas för skarpt läge med ansatser i enkätsvar, omvärldsanalys samt i dialog med JU (Jönköping University) - Arbetsförmedlingen uppdaterar det kartläggningsarbete som genomförts i februari 2020 inför DUA- överenskommelsen gällande målgruppen och näringslivets behov.</p> | 2020-09-01 - 2021-01-31 | 1 453 025 |
| Näringslivsträff/frukostmöten | Näringslivsträffar genomförs i samverkande kommuner. Ett antal arbetsgivare väljs ut inom olika branscher. Kommer att bygga på AF:s kartläggningsarbete avseende näringsliv och målgrupp. | 2020-10-01 - 2021-01-31 | 300 000 |

| Aktivitet | Beskrivning | Startdatum - Slutdatum | Kostnad |
|---|--|-----------------------------------|----------------|
| Uppgifter för processledare Vaggeryd/Gnosjö | Processledarna får i uppdrag att göra en processkarta över projektets olika steg där framför allt samverkan och samordning lyfts fram. Processledaren får även i uppgift att jobba med projektets kvalitets och målarbete. Gnosjö kommuns utvecklingsledare avseende digitalisering, bidrar med kartläggning och strategisk kunskap. | 2020-10-01 - 2021-01-31 | 200 000 |
| Skapande och anpassning jobbspår | Anpassning av befintliga jobbspår enligt DUA - överenskommelse samt framtagning av kompletterande jobbspår såsom lager/logistik, restaurang och storkök samt turism. | 2020-10-01 - 2021-01-31 | 150 000 |
| Styrgruppsmöten | Projektets styrgrupp träffas i ett tidigt skede av projektet. Detta för att diskutera hur de horisontella riktlinjerna ska säkerställas samt hur 4R-metoden ska genomsyra projektet. Styrgruppen träffas i denna fas var 6:e vecka. Diskussion sista mötet kring intervaller i genomförandefas | 2020-10-01 - 2021-01-31 | 100 000 |
| Modul 1 Näringsliv | Utbildningsmodul mot 1:a linjens chefer ca 30 stycken inom berörda branscher. Omfattar motivationsarbete för deltagande. Ökad kunskap om praktiskt och strategiskt kompetens arbete. Employer branding, hållbar kompetensförsörjning med etiska värden, jämställdhetsperspektiv. | 2021-01-01 - 2021-01-31 | 250 000 |
| Utbildning projektpersonal | Projektpersonal samt delar av befintlig personal ges utbildning i SE samt SED. Dels för projektet men också som en inledande del i implementeringsarbetet med metodkunskap. Även befintlig personal behöver ha kunskap om metoden för samsyn. | 2021-01-01 - 2021-01-31 | 451 400 |
| Genomförandefas | Genomförandefas februari 2021-oktober 2022 | 2021-02-01 - 2022-10-31 | 17 398 587 |
| Kvalitativa intervjuer | Utifrån enkätsvar kan en fördjupad intervju med ett antal från målgruppen vara nödvändigt för att säkerställa en mer detaljerad och mer kvalitativ metodutvecklingsprocess | 2021-02-01 - 2021-03-31 | 450 000 |

| Aktivitet | Beskrivning | Startdatum - Slutdatum | Kostnad |
|----------------------------------|---|-----------------------------------|----------------|
| Modul 2 Näringsliv | Tredje linjens chefer är de som kommer att möta deltagarna i det praktiska arbetet. Modulen kommer också att involvera SE-coacherna som jobbar i projektet. Modulen innefattar värderingar, drivkrafter, beteenden, jämställdhet och mångfald.Handledarutbildning. Värderingsstyrt ledarskap. | 2021-02-01 - 2021-06-30 | 450 000 |
| Urval deltagare | Urval görs löpande men med förtätning under projektets inledning. Vi tänker 3 större intag under projektperioden med möjlighet att kunna koppla på enskilda deltagare löpande. Individuell planering görs med varje deltagare. Förberedande insatser och orientering inleder varje intag där den fördjupade kartläggningen ligger till grund för utbildningsplanering | 2021-02-01 - 2022-10-31 | 350 000 |
| Näringslivsträffar/Frukostmöten | Fortsatta träffar med näringslivet i samverkande kommuner ca. 2/termin och kommun. Avrapportering om projektet samt kopplingar till arbetsmarknadsläge och kompetensfrågor. | 2021-02-01 - 2022-10-31 | 100 000 |
| Företagsförlagd utbildning | Arbetsplatsförlagd utbildning inom jobbspåren i såväl tillverkningsindustri, servicesektor som kommunal förvaltning. Pedagogiska insatser, yrkesspår, språkstöd, handledning personal, uppföljning näringsliv. Validering, pedagogiska utvecklingsinsatser. Externa tjänster etc. | 2021-03-01 - 2022-10-31 | 14 948 587 |
| Modul 3 Näringsliv | Den tredje modulen innefattar handledning och coachning för gruppleddare och handledare som jobbar direkt med projektets deltagare. | 2021-04-01 - 2022-10-31 | 500 000 |
| Workshop övriga pågående projekt | Fortsatta workshop, erfarenhetsmöten sker under projekttiden. Effekter behöver analyseras i relation till andra pågående och under perioden avslutade projekt, enligt de som nämns i projektbeskrivningen | 2021-05-01 - 2022-10-31 | 600 000 |
| Avslutningsfas | Avslutningsfas november 2022-december 2022 | 2022-11-01 - 2022-12-31 | 1 561 770 |

| Aktivitet | Beskrivning | Startdatum - Slutdatum | Kostnad |
|----------------------|---|-----------------------------------|----------------|
| Rapport färdigställs | Innehållande processkarta samt sammanfattning av projektets erfarenheter och resultat. Filmmaterial skall vara färdigställt. Informationsmaterial m.m. | 2022-11-01 - 2022-12-31 | 801 770 |
| Spridningsaktivitet | - Projektet avslutas med en spridningskonferens - Spridning i regionens VUX-nätverk - Spridning i kommunal utvecklings chefsnätverk Arbete och Delaktighet. | 2022-11-01 - 2022-12-31 | 120 000 |
| Utvärdering | Överlämnande av utvärderingsrapport | 2022-11-01 - 2022-12-31 | 640 000 |

1.7 Budget

Kostnader

| Kostnadslag | 2020 | 2021 | 2022 | | | | | | | | Totalt |
|---|----------------|-------------------|------------------|--|--|--|--|--|--|--|-------------------|
| Personal: Projektmedarbetare, pedagog 100%, följer schablon i ESF | 0 | 863 968 | 719 973 | | | | | | | | 1 583 941 |
| Personal: Projektmedarbetare, pedagog 100%, följer schablon i ESF | 0 | 863 968 | 719 973 | | | | | | | | 1 583 941 |
| Personal: Projektmedarbetare, SE-coach 50%, följer schablon i ESF | 0 | 431 984 | 359 987 | | | | | | | | 791 971 |
| Personal: Projektmedarbetare, SE-coach 100%, följer schablon i ESF | 0 | 863 968 | 719 973 | | | | | | | | 1 583 941 |
| Personal: Projektadministratör 50%, följer schablon i ESF | 129 409 | 388 227 | 388 227 | | | | | | | | 905 863 |
| Personal: Projektledare 100%, följer schablon i ESF | 418 001 | 1 148 708 | 1 148 708 | | | | | | | | 2 715 417 |
| Personal: Projektmedarbetare, pedagog 100%, följer schablon i ESF | 0 | 863 968 | 719 973 | | | | | | | | 1 583 941 |
| Personal: Projektkonom 50%, följer schablon i ESF | 180 001 | 518 253 | 518 253 | | | | | | | | 1 216 507 |
| Personal: Projektmedarbetare, SE-coach 50%, följer schablon i ESF | 0 | 431 984 | 359 987 | | | | | | | | 791 971 |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| Summa kostnader | 727 411 | 6 375 028 | 5 655 054 | | | | | | | | 12 757 493 |
| Projektintäkter | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| Summa faktiska kostnader | 727 411 | 6 375 028 | 5 655 054 | | | | | | | | 12 757 493 |
| Bidrag annat än pengar | | | | | | | | | | | |
| Offentligt bidrag i annat än pengar | 100 000 | 4 692 697 | 4 314 592 | | | | | | | | 9 107 289 |
| Summa bidrag i annat än pengar | 100 000 | 4 692 697 | 4 314 592 | | | | | | | | 9 107 289 |
| Summa totala kostnader | 827 411 | 11 067 725 | 9 969 646 | | | | | | | | 21 864 782 |

Finansiering

| Offentligt bidrag annat än pengar | | | | | | | | | | | |
|--|---------|---------|---------|--|--|--|--|--|--|--|---------|
| Gnosjö kommun: Projektledare, 25% x | 100 000 | 289 427 | 289 427 | | | | | | | | 678 854 |

| | | | | | | | | | | |
|--|------------------|------------------|------------------|--|--|--|--|--|--|-------------------|
| 28 månader, följer schablon i ESF | | | | | | | | | | |
| Gnosjö kommun: Projektmedarbetare, SE-coach, 25% x 21 månader, följer schablon i ESF | 0 | 216 000 | 161 986 | | | | | | | 377 986 |
| Gnosjö kommun: Projektmedarbetare, SFI 25% x 21 månader, följer schablon i ESF | 0 | 216 000 | 161 986 | | | | | | | 377 986 |
| Gnosjö kommun: Projektmedarbetare, SYV 25% x 21 månader, följer schablon i ESF | 0 | 216 000 | 161 986 | | | | | | | 377 986 |
| Värnamo kommun: Projektmedarbetare, SE-coach 50% x 21 månader, följer schablon i ESF | 0 | 432 000 | 323 972 | | | | | | | 755 972 |
| Värnamo kommun: Projektmedarbetare, SFI 25% x 21 månader, följer schablon i ESF | 0 | 216 000 | 161 986 | | | | | | | 377 986 |
| Värnamo kommun: Projektmedarbetare, SYV 25% x 21 månader, följer schablon i ESF | 0 | 216 000 | 161 986 | | | | | | | 377 986 |
| Total offentligt bidrag annat än pengar | 100 000 | 4 692 697 | 4 314 592 | | | | | | | 9 107 289 |
| Offentlig kontantfinansiering | | | | | | | | | | |
| Vaggeryds kommun: Kontantinsats, anslag: vet ej | 170 000 | 510 000 | 510 000 | | | | | | | 1 190 000 |
| Gnosjö kommun: Kontantinsats, anslag: vet ej | 20 000 | 65 000 | 65 000 | | | | | | | 150 000 |
| Värnamo kommun: Kontantinsats, anslag: vet ej | 20 000 | 65 000 | 65 000 | | | | | | | 150 000 |
| Svenska ESF-rådet: Kontantinsats, anslag: ESF-stöd, Utbetalning av stödet sker i efterskott, för de kostnader som är betalda och som uppfyller övriga krav för stödberättigande kostnader. | 1 466 784 | 4 400 354 | 4 400 354 | | | | | | | 10 267 492 |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| Total offentlig kontantfinansiering | 1 676 784 | 5 040 354 | 5 040 354 | | | | | | | 11 757 492 |
| Total offentlig finansiering | 1 776 784 | 9 733 051 | 9 354 946 | | | | | | | 20 864 781 |
| Privata bidrag annat än pengar | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|--|------------------|------------------|------------------|--|--|--|--|--|--|-------------------|
| | | | | | | | | | | |
| Total privat bidrag annat än pengar | | | | | | | | | | 0 |
| Privat kontantfinansiering | | | | | | | | | | |
| Total privat kontantfinansiering | | | | | | | | | | 0 |
| Total privat finansiering | | | | | | | | | | 0 |
| Summa medfinansiering | 1 776 784 | 9 733 051 | 9 354 946 | | | | | | | 20 864 781 |

Stödfinansiering

| Finansiering | 2020 | 2021 | 2022 | | | | | | | Totalt |
|------------------|----------|-----------|---------|--|--|--|--|--|--|------------------|
| Stödfinansiering | -949 373 | 1 334 674 | 614 700 | | | | | | | 1 000 001 |

Sammanställning

| | |
|---|-------------|
| Stödandel av faktiska kostnader | 7,84% |
| Stödandel av stödgrundande finansiering | 4,57% |
| Stödandel av total finansiering | 4,57% |
| Andel annan offentlig finansiering | 95,43% |
| Andel offentlig finansiering | 100,00 % |
| Andel privat finansiering | 0,00% |

1.8 Förskott

Sökt förskottsbelopp: 0

Motivering:

1.9 Mina kontakter

Namn: Jakob Björnell
Telefonnummer: 0370-33 13 23
Mobiltelefonnummer:
E-postadress: jakob.bjornell@gnosjo.se
Roll: Kontaktperson

Namn: Linnea Graab
Telefonnummer: 0370-67 80 15
Mobiltelefonnummer:
E-postadress: linnea.graab@vaggeryd.se
Roll: Ekonomi

Namn: Michael Anderberg
Telefonnummer: 0393-67 86 12
Mobiltelefonnummer: 070-298 34 87
E-postadress: michael.anderberg@vaggeryd.se
Roll: Kontaktperson

1.10 Dokument

Filnamn: Originalansökan
Beskrivning: Inkommen originalansökan - Maskinläsbart format
Uppladdningsdatum: 2020-02-25

Presidium - Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet §§ 43-63

Tid: 2020-04-08 kl. 09:00

Plats: Regionens hus, sal A

§ 52

Projekt - Kompetensutveckling 360 grader

Diarienummer: RJL 2020/495

Beslut

Presidiet föreslår nämnden

1. Bevilja Träcentrum Nässjö Kompetensutveckling AB, 4 295 000 kr, under förutsättning att övrig medfinansiering infrias.
2. Finansiering sker ur det statliga anslaget 1:1

Sammanfattning

Länets industrier inom trä-, möbel- och inredningsproduktion samt industriell trähusproduktion har svårt att hitta personer att anställa, samtidigt som det finns en stor grupp nyanlända som har svårt att få arbete. Föreliggande projektet ska inom höglandets kommuner integrera yrkesutbildning med språkträning, orientering i svensk arbetsmarknad och arbetsmarknadskultur. Genom nära samarbete med höglandsföretag ökas målgruppens förutsättningar att etablera sig på arbetsmarknaden och företagen får ökade möjligheter att hitta kompetent arbetskraft.

Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse daterad 2020-02-27
- Projektmedelsansökan

Beslutet skickas till

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

Beslutets antal sidor

1

Nämnden för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

Kompetensutveckling 360 grader

Förslag till beslut

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

1. Beviljar Träcentrum Nässjö Kompetensutveckling AB, 4 295 000 kr, under förutsättning att övrig medfinansiering infrias.
2. Finansiering sker ur det statliga anslaget 1:1

Sammanfattning

Länets industrier inom trä-, möbel- och inredningsproduktion samt industriell trähusproduktion har svårt att hitta personer att anställa, samtidigt som det finns en stor grupp nyanlända som har svårt att få arbete. Föreliggande projektet ska inom höglandets kommuner integrera yrkesutbildning med språkträning, orientering i svensk arbetsmarknad och arbetsmarknadskultur. Genom nära samarbete med höglandsföretag ökas målgruppens förutsättningar att etablera sig på arbetsmarknaden och företagen får ökade möjligheter att hitta kompetent arbetskraft.

Information i ärendet

I kommunerna i Jönköpings län har vi ett behov av arbetskraft samtidigt som det finns arbetskraft som just nu inte matchar behovet. I de två projekt som bedrivits i Aneby och Nässjö/Eksjö har en lösning identifierats där samverkan mellan olika parter i form av utbildningsaktörer, kommun och Arbetsförmedling skapat förutsättningar för ökad anställningsbarhet i målgruppen. Dessa två utbildningsprojekt, som nu håller på att avslutas, ska genom föreliggande projekt skalas upp till ett gemensamt projekt för alla kommuner på höglandet. Samarbetet mellan företag, näringslivs- och arbetsmarknadsenheter, Arbetsförmedlingen samt Träcentrum i Nässjö kommer väsentligt att utökas.

Målgruppen för projektet är män och kvinnor med utländsk bakgrund. Projektet har för avsikt att 100 personer ska delta, varav 25 % ska vara kvinnor.

Målgruppen är också industriella företag. Tio stycken företag kommer vara med som medfinansiär och ytterligare 15-20 företag kommer medverka i projektet. Samverkanspartners är de sex Höglandskommunerna.

Träcentrum har redan flera projekt igång vad gäller att stödja industrin för trä, möbel, inredning och trähus med relevant kompetens. Dessa projekt adresserar

olika vägar till kompetensförsörjning och kompetensutveckling och vänder sig delvis till olika målgrupper. Kopplingar till dessa projekt är:

- KVIST (ERUF-projekt medfinansierat av Region Jönköping, Region Kalmar, Region Kronoberg, Linnéuniversitetet, Jönköping University och Träcentrum).
Projektet skall öka företagens samverkan med lärosäten för att på så sätt tillföra akademisk kompetens och/eller forskningskompetens till företagen.
- InsTrä (ERUF-projekt medfinansierat av Region Jönköping och Träcentrum).
Detta projekt ska skapa förutsättningar för strukturerad kompetensutveckling av redan anställd personal, främst på grundläggande nivå. Strukturen ska vara synkroniserat med befintliga valideringsmodeller så som Branschvalidering inom CNC, maskinsnickeri, specialsnickeri och ytbehandling.
- Kompetens för alla (ESF-projekt).
Genomför kompetenshöjande insatser (dvs utbildningar) för anställda hos de 36 medverkande företagen.
- Anställningsbarhet i träindustrin - enklare väg till jobb 2.0
Ett projekt som har fokuserat på att utveckla metoder för att jobba med förståelsen för svensk arbetsmarknad, kultur på arbetsplatsen och hur man söker jobb i Sverige.

Det aktuella projektet skall tillföra ny personal till branschen genom att grundutbilda och träna arbetslösa, utrikesfödda personer för kommande anställning.

Projektet kan kopplas till den Regionala utvecklingsstrategins följande delstrategier inom en Kompetent region:

- Stärka den långsiktiga kompetensförsörjningen och matchningen för integration och hållbar tillväxt.
- Säkerställa en integrerad arbetsmarknad och ett inkluderande arbetsliv.
- Etablera en väl fungerande samverkan mellan regionen, kommunerna, övriga utbildningssamordnare och arbetsmarknadens parter.

Genom att i projektet integrera yrkesutbildning med språkträning, orientering i svensk arbetsmarknad och arbetsmarknadskultur skapas förutsättningar för att lyckas med kompetensförsörjning och matchning. Effekten blir att projektets deltagare erhåller såväl yrkesmässiga som sociala kompetenser samt ökad medvetenhet om kulturella skillnader. På så sätt erhåller deltagarna en sammansatt yrkeskunskap som betydligt ökar deras möjlighet till anställning eller fortsatta studier. Företagen får i sin tur tillgång till relevant utbildad kompetens och därmed förbättras kompetensförsörjningen inom branschen för industriell

produktion inom trä, möbel, inredning och trähus. Genom ett gemensamt ansvar att se till hela människan och möta individens enskilda behov av personlig coaching in i det svenska samhället och in på den svenska arbetsmarknaden ökar förutsättningarna för målgruppen till långvarig anställning.

Enligt den Regionala utvecklingsstrategin ska vi ”säkerställa en integrerad arbetsmarknad och ett inkluderande arbetsliv”. Effekten av projektets utformning, innehåll samt nära samverkan med ett trettiotal industriföretag medför, förutom flera nyanställningar, även en minskad diskriminering och könssegregering på arbetsmarknaden samt ett mer inkluderat samhälle. Företagen får genom projektet en bättre förmåga att arbeta med mångkulturell personalstyrka, där språkträning, social träning och kulturella problem och krokar är en naturlig del av vardagen.

Det vidgade och fördjupade samarbetet mellan företag, kommunernas näringslivs- och arbetsmarknadsenheter, Arbetsförmedlingen och Träcentrum ligger också i linje med skrivningen i den Regionala utvecklingsstrategin om att etablera väl fungerande samverkan med relevanta aktörer. Föreliggande projektet förväntas leda till etablerandet av långsiktiga samverkansmodeller som avsevärt förbättrar arbetet med att framgångsrikt integrera målgruppen nyanlända på arbetsmarknaden.

Resultatet på samhällsnivå innebär bättre och mer transparent samarbete mellan olika aktörer så som utbildningsanordnare, företag, handläggare på kommun och Arbetsförmedling och andra myndigheter. Projektet leder till att alla parter förstår sin roll i kedjan och hur samverkan behöver utvecklas och ständigt anpassas för att uppnå de effekter projektet syftar till. Projektet kommer att leda till företagen får en mer aktiv och integrerad roll i den långsiktiga kompetensförsörjningen genom sitt deltagande i den samverkan som projektet innebär.

Projektperiod: 2020-08-03 – 2022-12-31

Projektet är ett socialfondsprojekt (ESF)

Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse daterad 2020-02-27
- Projektmedelsansökan

Beslut skickas till

Träcentrum Nässjö Kompetensutveckling AB

REGIONLEDNINGSKONTORET

Kristina Athlei
Regional Utvecklingsdirektör

Thomas Strand
Sektionschef Utbildning och
kompetensförsörjning

| | |
|--------------------------------|----------------|
| Projektnamn | Dnr RJJ |
| Kompetensutveckling 360 grader | 2020-495 |

KOSTNADER

| | |
|--------------------------|-------------------|
| Personal | 17 692 895 |
| Bidrag i annat än pengar | 10 810 465 |
| Summa kostnader | 28 503 360 |

Projektansökan avser medfinansiering till ett ESF-projekt (Europeiska Socialfonden)

Budgeten följer schablon som tillämpas inom ESF.

Det innebär att samtliga kostnader finns under posten personal.

Personalkostnad per timme utgår från schablon i vilken samtliga av projektets kostnader ingår.

MEDFINANSIERING

Offentligt bidrag i annat än pengar

| | |
|-----------------------------|------------------|
| Aneby kommun arbetstid | 647 976 |
| Eksjö kommun arbetstid | 647 976 |
| Nässjö kommun arbetstid | 647 976 |
| Sävsjö kommun arbetstid | 647 976 |
| Tranås kommun arbetstid | 647 976 |
| Vetlanda kommun arbetstid | 647 976 |
| Aneby kommun deltagartid | 703 836 |
| Eksjö kommun deltagartid | 988 722 |
| Nässjö kommun deltagartid | 1 052 961 |
| Sävsjö kommun deltagartid | 703 836 |
| Tranås kommun deltagartid | 988 722 |
| Vetlanda kommun deltagartid | 1 044 582 |
| Totalt | 9 370 515 |

Offentlig kontantfinansiering

| | |
|-------------------|-------------------|
| Svenska ESF-rådet | 13 397 895 |
| Totalt | 13 397 895 |

Privat bidrag i annat än pengar

| | |
|----------------------------|-----------|
| 10 medverkande företag tid | 1 439 950 |
|----------------------------|-----------|

SÖKT STÖD

| | |
|-----------------------|-----------|
| Region Jönköpings län | 4 295 000 |
|-----------------------|-----------|

| | |
|---------------------------|-------------------|
| SUMMA FINANSIERING | 28 503 360 |
|---------------------------|-------------------|

Ansökan om stöd

1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: Kompetensutveckling 360 grader

Ansökansid: 7637

Ärendeid: 20205016

Typ av finansiering: Regionala projektmedel

Sista ansökningsdag:

Ansvarig organisation: REGION JÖNKÖPINGS LÄN

1.2 Stödsökande

Namn: Träcentrum Nässjö Kompetensutveckling AB Org.Nr: 556489-4326

AB

Box 174

57122 Nässjö

Sverige

Arbetsställe

Namn:

Arb.ställenr.: 32315467

Postadress:

Besöksadress:

Box 174

Framtidsvägen

1

57122 Nässjö

57135 Nässjö

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet? Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF? Nej

Hemsida www.tracentrum.se

1.3 Samverkanspart

1.4 Betalningsätt

Typ av konto: Bankgiro

Kontonummer: 5915-1134

Detaljerad info:

1.5 Projektinformation

Vilket/vilka problem vill projektet lösa?

I Småland, framför allt i Jönköpings län, finns en stor mängd industrier inom trä-, möbel- och inredningsproduktion samt industriell trähusproduktion. Dessa företag har stort behov av kompetent personal men har, som så många andra industriellt producerande företag, svårt att hitta personer med relevant kompetens att anställa. Samtidigt har de småländska kommunerna tagit emot många nyanlända de senaste åren, som har svårt att hitta arbete. Detta beror ofta på en komplex problembild där bristande kompetens och bristande språkkunskaper, i samverkan med svårigheter att förstå hur svensk arbetsmarknad fungerar, gör att personen har svårt att komma in på arbetsmarknaden. Även om de har jobbat inom någon form av trärelaterad industri i sina hemländer, så motsvarar inte deras kunskaper och erfarenheter de behov som finns inom den svenska industrin. När arbetsgivare känner att de inte kan kommunicera med en person så vågar de inte anställa personen ifråga pga de lagar och krav som finns inom arbetsmiljö- och säkerhetsområdet. Bristande kommunikationsförmåga är också ett hinder när man kommer från olika kulturer och inte förstår hur det fungerar i Sverige. Förutom dessa hinder så har många nyanlända också traumatiska upplevelser bakom sig, ibland med tortyr och fångelsevistelse, som satt spår som påverkar personens välmående. I de småländska kommunerna har vi alltså behov av arbetskraft samtidigt som det finns arbetskraft som just nu

inte matchar behovet. I de projekt som bedrivits i Aneby och Nässjö/Eksjö har en lösning identifierats där samverkan mellan olika parter i form av utbildningsaktörer, kommun och Arbetsförmedling skapar förutsättningar för ökad anställningsbarhet i målgruppen. När det gäller de regionala utmaningar stärker projektet på ett tydligt sätt den regionala utvecklingsstrategin (RUS) i Jönköpings län inom området "En kompetent region" främst när det gäller delstrategierna - 2: Stärka den långsiktiga kompetensförsörjningen och matchningen för integration och hållbar tillväxt. - 5: Säkerställa en integrerad arbetsmarknad och ett inkluderande arbetsliv - 8: Etablera en väl fungerande samverkan inom länet och mellan alla aktörer Projektet kommer att genomföra aktiviteter, som skall leda till resultat och långsiktiga effekter som stöd för alla dessa delstrategier. Kopplingen till andra projekt inom kompetensutveckling och kompetensförsörjning: Träcentrum har redan flera projekt igång vad gäller att stödja industrin för trä, möbel, inredning och trähus med relevant kompetens. Dessa projekt adresserar olika vägar till kompetensförsörjning och kompetensutveckling och vänder sig delvis till olika målgrupper. Kort kan man sammanfatta dessa projekt på följande sätt: KVIST (ERUF-projekt medfinansierat av Region Jönköping, Region Kalmar, Region Kronoberg, Linnéuniversitetet, Jönköping University och Träcentrum) Projektet skall öka företagens samverkan med lärosäten för att på så sätt tillföra akademisk kompetens och/eller forskningskompetens till företagen InsTrä (ERUF-projekt medfinansierat av Region Jönköping och Träcentrum) Skall skapa förutsättningar för strukturerad kompetensutveckling av redan anställd personal, främst på grundläggande nivå. Strukturen skall vara synkroniserat med befintliga valideringsmodeller så som Branschvalidering inom CNC, maskinsnickeri, specialsnickeri och ytbehandling. Kompetens för alla (ESF-projekt) Genomför kompetenshöjande insatser (dvs utbildningar) för anställda hos de 36 medverkande företagen. Anställningsbarhet i träindustrin - enklare väg till jobb 2.0 har fokuserat på att utveckla metoder för att jobba med förståelsen för svensk arbetsmarknad, kultur på arbetsplatsen och hur man söker jobb i Sverige. Detta nu aktuella projektet skall tillföra ny personal till branschen genom att grundutbilda och träna arbetslösa, utrikesfödda personer för kommande anställning

Sammanfattande beskrivning till Projektbanken

I Jönköpings län, finns många industrier inom trä-, möbel- och inredningsproduktion samt industriell trähusproduktion. Dessa företag har stort behov av kompetent personal men har svårt att hitta personer med relevant kompetens att anställa. Samtidigt har de småländska kommunerna tagit emot många nyanlända de senaste åren, som har svårt att hitta arbete. Detta beror ofta på en komplex problembild där bristande kompetens och bristande språkkunskaper, i samverkan med svårigheter att förstå hur svensk arbetsmarknad fungerar, gör att personen har svårt att komma in på arbetsmarknaden. Projektet skall adressera dessa frågor ur ett helhetsperspektiv, dvs ur ett 360 graders perspektiv. Genom att adressera helheten och integrera yrkesutbildning med språkträning, orientering i svensk arbetsmarknad och arbetsmarknadskultur samt nätverkande med svenska företag ökar målgruppens förutsättningar att etablera sig på arbetsmarknaden och företagen har ökade möjligheter att hitta kompetent arbetskraft.

Vilken/vilka är projektets målgrupp(er)?

Målgrupp för projektet är män och kvinnor med utländsk bakgrund (nyanlända) som erhåller försörjningsstöd och/eller ersättning från Arbetsförmedlingen. Projektet har för avsikt att 100 personer från denna målgrupp ska delta, varav 25% ska vara kvinnor. Målgruppen är också industriella företag i aktuella kommuner som behöver anställa och som genom projektet kommer i kontakt med presumtiva arbetstagare. 10 företag kommer att medfinansiera projektet i form av nedlagd tid för projektarbete. Utöver dessa företag räknar vi med att ytterligare 15-20 företag medverkar på olika sätt, t ex för studiebesök, vid informationsträffar och liknande. Samverkanspartners: Aneby kommun, Eksjö kommun, Nässjö kommun, Sävsjö kommun, Tranås kommun, Vetlanda kommun. Samverkan kommer även ske med Arbetsförmedlingen, men när projektansökan lämnas in är de inte klara som formell samverkanspartner. Under projektets genomförande kommer vi också att samverka med näringslivet inom aktuella kommuner och närliggande kommuner. Under analys- och planeringsfasen kommer samverkansparterna involveras då det är genom kommuner och Arbetsförmedling som projektet kommer i kontakt med målgruppen. Samverkansparterna kommer att involveras i planeringen av projektet för upprättande av rutiner och processer för deltagarkontakter under hela projekttiden.

Vad förväntar ni er att projektets planerade aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt?

Enligt de erfarenheter som såväl Träcentrum som Snickeriet i Aneby erhållit de senaste åren, finns det ett antal individuella hinder för personer i målgruppen för att kunna etablera sig på arbetsmarknaden. Det har tydligt framgått att bristen på samordning mellan olika behov hos individer i målgruppen är en av orsakerna till att arbetslösheten fortsätter. För att få nyanlända med en komplex problembild närmare anställning behöver olika problem adresseras samordnat. Det finns en logik i att lära sig ett nytt språk i en kontext där språket måste användas. Genom att samordna språkträning med yrkesutbildning skapas en kontext där det är mer motiverat att lära sig språket. Utöver detta lägger vi också på träning, utbildning och information inom andra områden där brister och okunskap är ett hinder för etablering på arbetsmarknaden. Projektets verksamhet ska undanröja eller i alla fall minska dessa hinder och ge deltagarna bättre förutsättningar att få ett jobb. Projektets verksamhet syftar till att se till hela människan ur ett "360 graders perspektiv" och integrera yrkesutbildning med språkträning, ökad förståelse för kultur, svensk arbetsmarknad och ökad kännedom om svensk industri och företagande. När dessa delar samordnas och deltagarna coachas såväl individuellt som i grupp så faller pusselbitarna på plats och deltagarnas chanser att få jobb ökar. För att nå effekterna på samhällsnivå behövs även samordning mellan olika funktioner i samhället och det behövs en struktur och rollfördelning som är tydlig, vilket också är en viktig del i projektets verksamhet. Inom projektet skall flera olika aktörer samverka för att ett "360 graders perspektiv" ska kunna uppnås för aktuell målgrupp. Analys- och planeringsfasen: Under projektets första månader kommer samverkan med de olika parterna initieras. Roller, ansvar, strukturer, processer och arbetssätt kommer att analyseras och arbetet med att utveckla samverkan utifrån detta initieras. Under denna fas kommer projektet också att identifiera första gruppen deltagare ur aktuell målgrupp. Här är det viktigt att beakta att alla personer ges samma förutsättningar för att erhålla information om de möjligheter som projektet erbjuder. Här ska vi i projektet säkerställa att vi i alla lägen använder 360 graders perspektivet och utgår från varje enskild individs förutsättningar, behov och möjligheter, oavsett om de är män eller kvinnor. Behovsinventering och kompetenskartläggning genomförs för att genomförandefasens innehåll och upplägg ska kunna anpassas. Tidsplan Genomförandefasen: Verksamheten under genomförandefasen adresserar den sammansatta problematiken som finns hos målgruppen. Genom individanpassning erhåller deltagarna yrkesutbildning i kombination med språkträning, kännedom om svensk arbetsmarknad, ökad insikt i kulturella skillnader och vilka problem som uppstår pga missförstånd. Deltagarna får också träffa företag för att få en inblick i den bransch man håller på att utbilda sig mot. Detta kommer att leda till de resultat och effekter som projektet vill nå. Projektet förväntas leda till hållbara system för samverkande arbete med målgruppen nyanländas etablering på arbetsmarknaden. Under analys- och planeringsfasen har en första teori kring hur detta system kan se ut tagits fram. Under genomförandefasen ska denna teori testas och utvärderas. Det är olika verksamheter med olika krav, målbild och agenda som skall samverka. Dessa verksamheters möjlighet att påverka och styra varandra är begränsade, vilket måste hanteras. Projektet behöver tydliggöra och testa hur gränssnittet mellan dessa verksamheter (och deras krav och målbild) ska utvecklas. Det behövs insatser för att utvärdera och utveckla interaktionen mellan de olika parterna på individnivå och på organisationsnivå. En extern utvärderare med kompetens inom systemutveckling eller regional utveckling kan här vara ett stort stöd för att ett hållbart system kan skapas och implementeras.

Vilka effekter - hos målgruppen eller i samhället - förväntar ni er att projektet uppnår på lång sikt?

Projektet förväntas leda till att etablera hållbara system för att i samverkan arbeta framgångsrikt med målgruppen nyanlända för etablering på arbetsmarknaden. Detta ska innebära minskad diskriminering och minskad könssegrering på arbetsmarknaden och ett mer inkluderat samhälle. Effekten förväntas också bli att företagen får tillgång till relevant kompetens genom bättre matchning mot tillgängliga arbetssökande och därmed förbättras kompetensförsörjningen inom branschen för industriell produktion inom trä, möbel, inredning och trähus. Resultatet på samhällsnivå innebär bättre och mer transparent samarbete mellan olika aktörer så som utbildningsanordnare, företag, handläggare på kommun och Arbetsförmedling och andra myndigheter. Genom ett gemensamt ansvar att se till hela människan och möta individens enskilda behov av personlig coaching in i det svenska samhället och in på den svenska arbetsmarknaden ökar förutsättningarna för målgruppen till långvarig anställning. Projektet ska leda till att alla parter förstår sin roll i kedjan och hur samverkan

behöver utvecklas och ständigt anpassas för att uppnå de effekter projektet syftar till. För att nå detta behövs bättre samordning, tydligare kommunikation och en gemensam målbild hos samverkande parter. På företagsnivå innebär projektets resultat att företagen får en mer aktiv och integrerad roll i den långsiktiga kompetensförsörjningen genom sitt deltagande i den samverkan som projektet innebär. Resultatet innebär också att företagen förbättrar förmågan att arbeta med mångkulturell personalstyrka, där språkträning, social träning och kulturella problem och krockar är naturlig del av vardagen. På individnivå resulterar projektet i att deltagarna erhåller såväl yrkesmässiga som sociala kompetenser och ökad medvetenhet om kulturella skillnader. De erhåller en sammansatt kunskap som ökar deltagarnas möjlighet till anställning eller fortsatta studier.

Hur ska projektet organiseras och styras?

För att kunna genomföra projektet behövs utbildningslokaler lämpade för såväl teoretisk som praktisk undervisning inom träteknisk yrkesutbildning. Det behövs maskiner, verktyg och utrustning som branschen använder för att deltagarna skall kunna få relevant yrkeskompetens. Träcentrums lokaler i Nässjö och Eksjö och Snickeriet i Anebys lokaler är väl lämpade vad gäller såväl teoridelarna som för praktisk yrkesutbildning. Samtliga utbildningsplatser har omklädningsrum för både män och kvinnor, lämpliga utrymmen för pauser och lunchraster finns. På det personella planet behövs följande kompetenser: Projektledning - 1 huvudprojektledare och 1 delprojektledare (delad tjänst PL och yrkeslärare) Projektadministratör/ekonom - 1 tjänst (avser administration, ekonomihantering och redovisning av projektet) Extern kommunikation/offentliggörande - 20% tjänst Utbildningsadministratör - 1 tjänst (avser administration av utbildning och deltagarna i projektet) Yrkeslärare - vi räknar med att det behövs 3-4 yrkeslärare (varav 1 också fungerar som delprojektledare för Aneby) Språk- och/eller kulturell coach - 1-2 tjänster Utöver projektpersonalen så behövs också resurser hos våra samverkanspartners, vilket då läggs in som medfinansiering i projektet. Vi har räknat med att handläggarna på respektive kommun lägger ca 30% per kommun inom ramen för projektets verksamhet. Deras arbete omfattar hanteringen av deltagare ur målgruppen och deras löpande behov av kontakt med och stöd från kommunens handläggare. Deltagande företag medfinansierar projektet i form av nedlagd tid för studiebesök, handledning under företagsförlagda utbildningsmoment och för annat arbete de bistår projektet med. Samtlig projektpersonal har lång erfarenhet av såväl projektverksamhet som att jobba med aktuell målgrupp. Samtlig personal har varit inblandade i projekt finansierade från Tillväxtverket, ERUF och/eller ESF och är vana vid den administration som ett projekt medför. Projektpersonalen har mycket god kompetens för de aktiviteter som projektet omfattar. Träcentrum har drivit EU-projekt i olika former i många år, bl a pågår just nu flera projekt med finansiering från såväl ERUF som ESF. Träcentrums processer för projektkonkonomi och projektadministration är väl genomtänkta och kvalitetssäkrade. Ekonomiavdelningen är väl insatta i projektredovisning och de krav och regler som ESF-projekt innebär. I projektet kommer flera olika verksamheter att ingå. Under analys- och planeringsfasen kartlägger vi vilken kompetens som finns inom området jämställdhet och tillgänglighet. Arbetsförmedlingens rapport "Vad händer i mötet?" visar på att andra faktorer än kunskap och kompetens påverkar hur olika människor bemöts. Vi ser att detta är en fråga som behöver adresseras löpande i projektet för att ingen involverad ska fastna i fördomar, rutiner eller personliga strategier för att lösa sin vardag. Vi ser att det behövs workshops inom projektet för att öka nivån på arbetet med jämställdhets- och tillgänglighetsfrågorna och för att synliggöra och diskutera vardagens fallgor för dessa områden.

Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet?

Träcentrums ordinarie verksamhet inom det område som projektet berör omfattas av arbetsmarknadsutbildning upphandlad av Arbetsförmedlingen. Det avtal som vi har idag löper ut den 31 mars 2020. Ny upphandling är aviserad under våren 2020 och vi vet att Arbetsförmedlingen har gjort förarbetet för denna upphandling. När Träcentrum lämnar in ansökan till ESF vet vi dock ännu inte till 100% att utlysningen av upphandling av arbetsmarknadsutbildning verkligen kommer bli av. Vi vet inte heller vad upphandlingen kommer omfatta för kompetensområden eller vilket geografiskt område uppdraget gäller för. Det ser ut som utlysningen kommer ut i månadsskiftet mars/april, men det har hänt tidigare att Arbetsförmedlingens förhandsbesked har ändrats. Därför har vi riggat projektet som helt fristående från en ev upphandling. Om vi får nytt avtal med Arbetsförmedlingen ser vi att det finns flera olika scenarier som kan inträffa, där ordinarie verksamhet möter projektets

verksamhet. Vi kommer i så fall att tillsammans med samverkansparterna och finansierarna säkerställa att båda uppdragen genomförs med maximal synergieffekt och samhällsnytta.

Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?

I det här projektet är hållbarhetsaspekterna uppdelade i två olika nivåer: på projektledningsnivå och på deltagarnivå. På projektledningsnivå handlar det mycket om hur vi jobbar med målgruppen på ett jämställt sätt så att projektet och metoden skapar tillgänglighet för hela målgruppen. Här ser vi att det framför allt är ett genomgående problem att få nyanlända kvinnor etablerade på arbetsmarknaden. Detta kommer vi att arbeta med dels under analys- och planeringsfasen där vi ska undersöka vad vi kan göra annorlunda för att nå den kvinnliga delen av målgruppen mer effektivt och dels under genomförandefasen där vi fortsätter jobba med metoderna. På deltagarnivå handlar hållbarhetsaspekterna dels om att skapa en hållbar arbetsmarknadsetablering för deltagarna och dels om att jobba med såväl jämställdhet som miljöfrågor inom ramen för projektets aktiviteter för deltagarna. Inom alla industriyrken förekommer miljöfrågor i olika former och projektet kommer att lyfta dem som man berörs av inom ett träindustriellt yrke.

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj län

Jönköping

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj land

Sverige

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj kommun

Eksjö, Aneby, Sävsjö, Nässjö, Tranås, Vetlanda

1.6 Tid och aktivitetsplan

| Aktivitet | Beskrivning | Startdatum - Slutdatum | Kostnad |
|------------------------|--|----------------------------|-----------|
| Analys - planeringsfas | I analys- och planeringsfasen kommer projektet i samarbete med samverkansparterna att strukturera upp roller, ansvar och arbetsform för projektet. Målgruppen kommer analyseras och presumtiva deltagare kommer erhålla information om projektet. Förutsättningen är alltid att varje individ skall vara intresserad av projektets verksamhet och på sikt anställning inom industriell trä-, möbel-, inrednings- och trähusproduktion samt ha förutsättningar för att tillgodogöra sig såväl utbildning som individuell coaching inom ramen för projektet. Det kommer att vara en viktig del i analys- och planeringsfasen att titta på hur vi når ut till kvinnorna och hur vi, i samverkan med myndigheterna, kan stödja kvinnorna till en arbetsmarknadsetablering. Vad behöver | 2020-08-03 - 2021-01-31 | 2 448 853 |

| Aktivitet | Beskrivning | Startdatum - Slutdatum | Kostnad |
|--|--|------------------------------------|----------------|
| | <p>var och en av oss göra i processen, vad görs idag och behöver vi ändra på något? De senaste årens erfarenheter visar att även om kvinnorna kommer till informationsträffar så är det svårt att få dem att medverka i yrkesutbildningar oavsett bransch. Att titta närmare på vad detta beror på blir också en del av analysfasen. Här är Arbetsförmedlingens rapport "Vad händer i mötet? Hur arbetsförmedlarens arbetssätt kan bidra till ökad jämställdhet" (publicerad i november 2019) intressant att beakta. I projektet förutsätter vi att kommunernas handläggare kommer vara till stor hjälp i frågan. Inom analysfasen kommer vi att identifiera deltagare till projektets aktiviteter. Målet är att 100 individer skall delta, varje individ deltar under maximalt 11 månader. Tre till fyra intag av individer till projektet planeras, dvs det kommer att vara 20-45 individer igång i projektet parallellt. Detta innebär att deltagarna ingår i en grupp om ca 10-15 individer som deltar i projektet tillsammans som studiegrupp under 11 månader. Varje deltagares behov kommer kartläggas utifrån projekts aktiviteter och deltagarna kommer att gruppindelas inför genomförandefasen. Utifrån behoven kommer aktiviteterna inom de fyra områdena att planeras. Projektet kommer i första hand att genomföras på Träcentrum, Nässjö/Eksjö och i Snickeriet, Aneby, dvs utbildningslokaler på Lövsta industriområde, Aneby.</p> | | |
| <p>Formera projektorganisationen - uppstartsmöte</p> | <p>När projektets ansökan till ESF beviljats i juni 2020, kommer vi att börja rigga projektorganisationen för att komma igång med analys- och planeringsfasen direkt i augusti. Aktiviteten avser att organisera personer på Träcentrum och på Snickeriet i Aneby för gemensamt arbete i projektet. Dessa personer har länge arbetat med den målgrupp som är aktuell för projektet och har mycket god erfarenhet och kunskap inom de yrkesmässiga utbildningsdelarna och i att hantera den sammansatta problematiken man möter hos målgruppen. Aktiviteten skall initiera projektets medarbetare i projektets innehåll, upplägg och tänkta genomförande. En av riskerna i projektet är att nyckelkompetenser i projektet slutar. Genom löpande medarbetarsamtal</p> | <p>2020-08-03 - 2020-09-18</p> | <p>250 000</p> |

| Aktivitet | Beskrivning | Startdatum - Slutdatum | Kostnad |
|----------------------------------|---|----------------------------|---------|
| | och dialog inom projektgruppen säkerställer vi att projektets nyckelkompetenser behålls under hela projekttiden. Om det ändå blir så att en nyckelkompetens slutar har vi väl dokumenterat vad vi behöver ersättningsrekrytera. | | |
| Kontakter med samverkande parter | Kontakter med samverkande parter - analysera roller, ansvar, strukturer, processer och arbetssätt. I analysfasen kartlägger vi vad som behöver utvecklas och vilka eventuella förändrade arbetssätt som behövs för att uppnå förväntad effekt med projektet. Bl a behöver projektet analysera om ev suboptimeringar hos olika enheter/organisationer motverkar varandra och i så fall hur detta kan förhindras för bästa möjliga samhällsnytta. I ett samverkansprojekt är det alltid risk för samverkanssvårigheter mellan samarbetspartners. En viktig del i projektets analys- och planeringsfas är att fastställa roller, ansvar och hur samverkan skall ske. Genom att tidigt integrera alla samverkanspartnerna i processen och i planeringsarbetet skapar vi ett engagemang hos parterna och stärker relationerna. | 2020-08-03 - 2020-09-30 | 250 000 |
| Upphandling extern utvärderare | Upphandling av lämplig utvärderare med kompetenser inom systemutveckling/organisationsutveckling och gärna regional utveckling. Vi vill ha en utvärderare som också kan fungera som stöd i projektets interna lärandeprocess under hela projekttiden. Därför önskar vi hitta en utvärderare med kompetenser inom organisationsutveckling snarare än projektutvärderingskompetenser. | 2020-09-01 - 2020-11-30 | 100 000 |
| Workshops samverkande parter | Workshops med samverkande parter för metodanalys och analys av arbetssätt, fastställande av gemensam målbild för projektet osv. Eftersom de samverkande parterna är olika organisationer med sina egna rutiner och arbetssätt, ska projektet genomföra workshops i syfte att analysera metoder och arbetssätt samt säkerställa att alla har samma målbild för projektets verksamhet. Inledningsvis, i analys- och planeringsfasen, uppskattar vi att det kommer handla om 2-3 workshops. | 2020-09-15 - 2020-12-31 | 250 000 |
| Gemensam metod | Projektets samverkande parter beslutar gemensamt om en metod för samverkan utifrån gjord analys Efter att ha genomfört några workshops för att analysera | 2020-10-01 - 2020-12-31 | 200 000 |

| Aktivitet | Beskrivning | Startdatum - Slutdatum | Kostnad |
|---|--|----------------------------|---------|
| | metoder och arbetssätt bestämmer projektets parter hur samverkan sker inom ramen för projektet. | | |
| Identifiera presumtiva deltagare | Samverkande parter identifierar presumtiva deltagare till projektet En av riskerna i projektet är att vi inte kan rekrytera deltagare. Under analys och planeringsfasen kommer ett stort arbete läggas på att identifiera presumtiva deltagare och informera dem om möjligheterna i projektet. Här kommer projektet samverka med kommunernas arbetsmarknadsenhet och Arbetsförmedlingen för att nå målgruppen. | 2020-09-14 - 2020-10-16 | 400 000 |
| Intervjuer och möten med presumtiva deltagare - urval | Intervjuer och möten med presumtiva deltagare - slutligt urval av första omgången deltagare. Det är viktigt att presumtiva deltagare redan på tidigt stadium förstår vad projektet går ut på och vad det kan leda till för dem personligen. Projektets deltagare skall själva vilja delta och vara motiverade att engagera sig i projektets aktiviteter. Förutsättningarna för anställning inom branschen är viktiga, men vi räknar inte med att alla kommer vara anställningsbara direkt efter projektets slut. Vi tror dock att alla som medverkar kommer stå närmare arbetsmarknaden när deras del i projektet avslutats. I denna aktivitet träffar projektledningen presumtiva deltagare personligen och genom intervjuer och ev kunskapstest antas deltagare till projektet. | 2020-10-12 - 2020-12-31 | 400 000 |
| Analys - hur når vi målgruppen | Analys om det behövs olika arbetssätt vid mötet med olika delar av målgruppen - hur når vi bäst ut till alla? Det finns en önskan om att få fler kvinnor till branschen och att fler kvinnor i målgruppen också kommer ut på arbetsmarknaden. Det är en stor svårighet att nå fram till den kvinnliga delen av målgruppen vilket delvis beror på deras kulturella bakgrund, vilket också är ett känt samhällsproblem. Det kommer att vara en viktig del i analys- och planeringsfasen att titta på hur vi når ut till kvinnorna och hur vi, i samverkan med myndigheterna, kan stödja kvinnorna till en arbetsmarknadsetablering. Vad behöver var och en av oss göra i processen, vad görs idag och behöver vi ändra på något? De senaste årens erfarenheter visar att även om kvinnorna | 2020-08-17 - 2020-10-31 | 200 000 |

| Aktivitet | Beskrivning | Startdatum - Slutdatum | Kostnad |
|---|--|----------------------------|------------|
| | kommer till informationsträffar så är det svårt att få dem att medverka i yrkesutbildningar oavsett bransch. Att titta närmare på vad detta beror på blir också en del av analysfasen. Här är Arbetsförmedlingen gjort studier som är intressanta att beakta. I projektet förutsätter vi att kommunernas handläggare kommer vara en viktig resurs i frågan hur vi kan engagera kvinnorna i yrkesutbildningar. | | |
| Workshops jämställdhet och tillgänglighet | Workshops kring jämställdhet och tillgänglighet - egenutvärdering av beteende, fallgropar och gemensamma lärdomar. Det är lätt att man fastnar i rutiner och alltid gör som man alltid har gjort. Genom workshops kring jämställdhet och tillgänglighet med samverkande parter i projektet utvärderar vi våra beteenden, identifierar vilka fallgropar vi kan gå i under projektet och utvecklar gemensamt kunskaperna inom området jämställdhet och tillgänglighet. | 2020-09-14 - 2020-12-31 | 200 000 |
| Workshops projektets medarbetare - värdegrund | Workshops med projektets personal för att sätta gemensam värdegrund för arbetslagen i Nässjö, Eksjö och Aneby. När arbetet i projektet är under uppstart genomförts workshops med projektets personal för att sätta en gemensam värdegrund och gemensamma arbetssätt och metoder. Detta görs utifrån att det är två arbetslag som under några års tid jobbat var för sig och som nu skall samverka inom ramen för samma projekt. Därför behövs en gruppsamverkande aktivitet tidigt för att säkerställa att alla deltagare får del av projektets aktiviteter på likvärdigt sätt. | 2020-08-03 - 2020-11-30 | 198 853 |
| Genomförandefasen | I genomförandefasen kommer projektet att genomföras enligt den plan som tagits fram i analys- och planeringsfasen. När genomförandefasen inleds startar aktiviteterna för ca 30 deltagare, varav 20 i Nässjö/Eksjö och 10 i Aneby. Därefter startar nya grupper kontinuerligt utifrån den plan som tagits fram i analys- och planeringsfasen. Genomförandefasens fokus är fyra områdena för "360 graders perspektiv" på individernas behov för att bli anställningsbara i svensk industri. * Yrkeskompetens * Språkkunskaper - yrkessvenska/SFI * Social kompetens, arbetsmarknad, kultur och uppförandekoder * Företagsbesök och arbetsplatsförlagt lärande | 2021-02-01 - 2022-10-31 | 14 608 874 |

| Aktivitet | Beskrivning | Startdatum - Slutdatum | Kostnad |
|-----------------------|---|----------------------------|-----------|
| Arbete med målgruppen | <p>Arbete med målgruppen utifrån 360 graders metoden - aktiviteter utifrån deltagarnas behov och planering gjord i analys- och planeringsfasen.</p> <p>Metodbeskrivning Metoden som projektet bygger på innebär att man jobba med hela människan ur ett "360 graders perspektiv". Synsättet innebär som tidigare nämnts, att individens behov av utveckling för ökad anställningsbarhet betraktas ur följande perspektiv: *</p> <ul style="list-style-type: none"> Yrkeskompetens/färdigheter * Språkkunskaper och förmåga att kommunicera * Social kompetens, arbetsmarknad, kultur och uppförandekoder * Yrkeslivskunskap och kontaktnät inom arbetslivet, branschkunskap ur svenskt synvinkel. <p>Mer detaljer om innehållet i dessa områden beskrivs under respektive aktivitet</p> <p>Människan som helhet Utöver dessa fyra områden så genomsyras hela metoden av att människan bemöts ur ett helhetsperspektiv. Många deltagare ur målgruppen har traumatiska upplevelser med sig i bagaget och med det pågående krig i de områden som stora delar av målgruppen kommer från så finns hela tiden en oro för anhöriga och vänner med i bilden. De individer i målgruppen som har tillfälligt uppehållstillstånd bär också på en oro för framtiden. Detta är delar som projektets personal dagligen får möta och här krävs också samverkan med kommuner och Arbetsförmedlingen för att vid behov också koppla på kurator, psykolog eller annan stödresurs utanför projektets verksamhet. Då en av riskerna i projektet är att insatser för att förebygga psykisk och fysisk ohälsa inte fungerar behöver vi i samverkan med projektets samverkanspartners utforma en handlingsplan för att möta denna risk. Under analys- och planeringsfasen upprättar vi en åtgärdsplan för att möta enskilda individer utifrån uppkomna behov. Projektets utgångsläge är att deltagarnas anställningsbarhet värderas mot industriell produktion inom trä-, möbel-, inrednings- och hustillverkning. Varje deltagare kommer i projektet att medverka i aktiviteter inom dessa fyra områden, utifrån individuella behov och med en ökad anställningsbarhet inom nämnda branschdelar i fokus. Inom varje</p> | 2021-02-01 - 2022-10-31 | 1 208 874 |

| Aktivitet | Beskrivning | Startdatum - Slutdatum | Kostnad |
|-----------------------------------|---|----------------------------|-----------|
| | <p>område kommer det ingå såväl gruppaktiviteter som individuella insatser. Under hela projektiden genomförs alla insatser i en nära samverkan med handläggare hos kommunen och Arbetsförmedlingen. Vi ser att vi i denna aktivitet har stort utbyte av samverkan med andra projekt för erfarenhetsutbyte och för gemensam förändring av samhällets arbetssätt.</p> | | |
| Yrkeskompetens | <p>Yrkeskompetens - träteknisk utbildning Det finns framtagna koncept för hur träteknisk yrkesutbildning genomförs för aktuella målgrupper. Dessa är väl beprövade i såväl Nässjö/Eksjö som i Aneby och anpassade utifrån de förutsättningar som finns i industrin vad gäller maskiner, utrustning, verktyg och material för såväl möbel- och inredningsproduktion som för industriellt trähusbyggande. Denna del av projektet avser att ge deltagarna en relevant kompetens för anställning i en modern, svensk träindustri som tillverkar hus, möbler och inredning i trä. Erfarenhet visar på att även om individen har jobbat med möbelproduktion i sitt hemland så behöver de tränas i det tänk som finns i svensk industri vad gäller framför allt säkerhet, kvalitet, ständiga förbättringar, att arbeta i lag med såväl män som kvinnor och att förstå de industriella processerna. Utöver kunskaper om träindustriella maskiner kommer deltagarna också att erhålla kunskaper om olika trämaterial, ritningsläsning, mätteknik, fanéring och ytbehandling samt truckkörkort och mycket mer som hör industrin till.</p> | 2021-02-01 - 2022-10-31 | 3 000 000 |
| Språkkunskaper - Yrkessvenska/SFI | <p>Språkkunskaper - yrkessvenska/SFI De språkkunskaper som projektet kommer att fokusera på är svenska i allmänhet, vardaglig kommunikation, och branschspecifik yrkessvenska i synnerhet. Det mest effektiva sättet att lära sig ett nytt språk är att det finns en relevant koppling till något konkret i vardagen. I projektet integreras språkundervisning med yrkesutbildningen. Utöver att använda svenska för all kommunikation så kommer det också ingå undervisning i det yrkesspråk (facktermer och begrepp) som förekommer i branschen och allmänt i arbetslivet. Vid behov kommer även SFI och/eller språkstöd finnas för att stärka</p> | 2021-02-01 - 2022-10-31 | 3 000 000 |

| Aktivitet | Beskrivning | Startdatum - Slutdatum | Kostnad |
|--|---|----------------------------|-----------|
| | enskilda individers behov av språkutveckling. | | |
| Social kompetens, arbetsmarknadskunskap, uppförandekoder | <p>Social kompetens, arbetsmarknad, kultur och uppförandekoder Som svensk har man med sig en kunskap från hela sin uppväxt där man hör hur vuxna pratar om sina arbeten, sin arbetsplats och kollegorna. Den kunskapen är relevant i den kultur man befinner sig i. Att som svensk söka arbete i ett annat land, även om det är något av våra grannländer i Norden, kan vara en utmaning. Målgruppen vi jobbar med kommer från en helt annan kultur och har andra erfarenheter vad gäller arbete och arbetsmarknad. Det är många problem som uppstår för att arbetsgivare och arbetstagare helt enkelt missförstår varandra pga kulturella skillnader. Erfarenhetsmässigt vet vi att det ofta kan vara de små, enkla frågorna som skapar de största problemen och missförstånden. Det har i våra tidigare utbildningar ofta visat sig att sånt som man som svensk betraktar som självklart långt ifrån är självklart för andra kulturer och därmed blir det missförstånd som kan vara hinder för anställning.</p> | 2021-02-01 - 2022-10-31 | 3 000 000 |
| Företagsbesök, Arbetsplatsförlagt lärande | <p>Företagsbesök och arbetsplatsförlagt lärande Denna del av projektet går ut på att deltagarna skall lära känna svensk arbetsmarknad genom att få besöka svenska företag, få se produktionen. Projektet kommer att ge deltagare möjlighet att också få genomföra vissa utbildningsmoment på företagen i sk arbetsplatsförlagt lärande (APL). Erfarenheterna visar på att detta inte alltid är möjligt för alla deltagare, så individuell anpassning kommer att ske. Erfarenheterna visar också på att de som har förmågan att ta till sig tillräckligt med kunskaper och som genomför en APL-period har större chans att erhålla arbete. En av riskerna i projektet är att vi inte lyckas få företag engagerade i projektet. Detta förebyggs genom att vi under projektet för en löpande dialog med deltagande företag för att i god tid säkra upp deras medverkan i aktuella aktiviteter i projektet.</p> | 2021-02-01 - 2022-10-31 | 3 000 000 |
| Utveckling och utvärdering av samverkan | Träffar för utveckling och utvärdering av samverkan mellan samverkande parter - alla parter träffas regelbundet (4-5 gånger/år) för avstämning och | 2021-04-01 - 2022-08-31 | 250 000 |

| Aktivitet | Beskrivning | Startdatum - Slutdatum | Kostnad |
|---|--|------------------------------------|----------------|
| | <p>metodutveckling. I analysfasen genomfördes workshops för att analysera, utvärdera och fastställa arbetssätt och metoder. Under hela projekttiden genomförs återkommande workshops för att utvärdera samverkan och det gemensamma arbetssättet och de gemensamma metoderna. I samverkan med extern utvärderare utvecklas samverkan kontinuerligt under hela projektets gång i syfte att skapa bestående effekt av projektets verksamhet.</p> | | |
| <p>Utvärdering av samverkansmetoden och arbete med målgruppen</p> | <p>Arbete som utförs av den externa utvärderaren parallellt med det interna lärandet i projektet. Utvärderaren ska också titta på hur projektet jobbar med målgruppen och även bidra till att hitta nya sätt att nå fram till målgruppen på ett effektivt sätt.</p> | <p>2021-02-01 - 2022-10-31</p> | <p>400 000</p> |
| <p>Workshops kring jämställdhet och tillgänglighet</p> | <p>Löpande workshops kring jämställdhet och tillgänglighet, (egenutvärdering av beteende, fallgropar och gemensamma lärdomar) genomförs med projektets medarbetare och de samverkande parterna för gemensamt lärande inom området.</p> | <p>2021-04-01 - 2022-08-31</p> | <p>250 000</p> |
| <p>Workshops med projektets medarbetare - värdegrund</p> | <p>Löpande workshops med projektets personal för att sätta gemensam värdegrund för arbetslagen i Nässjö och Aneby - löpande lärande inom arbetslagen.</p> | <p>2021-04-01 - 2022-09-30</p> | <p>250 000</p> |
| <p>Resultatspridning och erfarenhetsutbyte</p> | <p>Träcentrum sprider projektresultat i sociala medier, på hemsida, i digitala nyhetsbrev samt i en tryckt nyhetstidning som vi ger ut 1-2 gånger per år. Utöver detta medverkar Träcentrum också i de erfarenhets- och resultatspridningsaktiviteter som medfinansiärerna i olika projekt anordnar. I detta projekt kommer Träcentrum sprida resultat och erfarenheter till nätverk och arbetsgrupper initierade av Region Jönköpings län. Det finns en efterfrågan från Regional utveckling att ta del av projektets resultat och kunskaper för spridning i länsövergripande nätverk. Detta inte bara för kompetensförsörjningsarbetet även för näringslivsutvecklingen i länet. Projektet kommer också att byta erfarenheter och samverka med andra projekt inom samma område, t ex Region Jönköpings läns projekt inom integration och kompetensförsörjning som pågår just nu.</p> | <p>2021-02-01 - 2022-10-31</p> | <p>250 000</p> |

| Aktivitet | Beskrivning | Startdatum - Slutdatum | Kostnad |
|---|--|-----------------------------------|----------------|
| Avslutningsfas | Projektet summeras, utvärderas och slutredovisas | 2022-11-01 - 2022-12-31 | 635 168 |
| Uppsummering projektets utfall och resultat | Uppsummering projektets utfall och resultat | 2022-11-01 - 2022-12-31 | 560 168 |
| Slutredovisning | Ekonomisk slutredovisning och slutrapportskrivning | 2022-11-01 - 2022-12-31 | 75 000 |

1.7 Budget

Kostnader

| Kostnadslag | 2020 | 2021 | 2022 | | | | | | | Totalt |
|--|---------|-----------|-----------|--|--|--|--|--|--|-----------|
| Personal: Projektmedarbetare 4, Nässjö 80% tjänst i 8 månader (inkl schablon enl Europeiska Socialfonden som inkluderar även andra kostnader än personal i projektet se bif spec.) | 0 | 575 970 | 0 | | | | | | | 575 970 |
| Personal: Offentliggörande, 20% tjänst (inkl schablon enl Europeiska Socialfonden som inkluderar även andra kostnader än personal i projektet se bif spec.) | 0 | 217 235 | 217 235 | | | | | | | 434 470 |
| Personal: Projektmedarbetare 1, Aneby 100% tjänst , delprojektledare (inkl schablon enl Europeiska Socialfonden som inkluderar även andra kostnader än personal i projektet se bif spec.) | 431 984 | 1 115 261 | 1 115 260 | | | | | | | 2 662 505 |
| Personal: Projektmedarbetare 2, Nässjö 100% tjänst (inkl schablon enl Europeiska Socialfonden som inkluderar även andra kostnader än personal i projektet se bif spec.) | 267 830 | 827 969 | 827 970 | | | | | | | 1 923 769 |
| Personal: Projektmedarbetare 2, Nässjö 100% tjänst (inkl schablon enl Europeiska Socialfonden som inkluderar även andra kostnader än personal i projektet se bif spec.) | 0 | 827 970 | 827 970 | | | | | | | 1 655 940 |
| Personal: Projektkononom 30% tjänst (inkl schablon enl Europeiska Socialfonden som inkluderar även andra kostnader än personal i projektet se bif spec.) | 173 787 | 325 850 | 325 850 | | | | | | | 825 487 |

| Kostnadsslag | 2020 | 2021 | 2022 | | | | | | | Totalt |
|---|------------------|------------------|------------------|--|--|--|--|--|--|-------------------|
| Personal: Projektadministration, 30% tjänst under 2020 och därefter 50% (inkl schablon enl Europeiska Socialfonden som inkluderar även andra kostnader än personal i projektet se bif spec.) | 129 409 | 420 580 | 420 580 | | | | | | | 970 569 |
| Personal: Projektmedarbetare 2, Aneby 100% tjänst (inkl schablon enl Europeiska Socialfonden som inkluderar även andra kostnader än personal i projektet se bif spec.) | 431 984 | 827 970 | 827 970 | | | | | | | 2 087 924 |
| Personal: Projektmedarbetare 1, Nässjö 100% tjänst,(inkl schablon enl Europeiska Socialfonden som inkluderar även andra kostnader än personal i projektet se bif spec.) | 431 984 | 827 970 | 827 970 | | | | | | | 2 087 924 |
| Personal: Projektmedarbetare 3, Nässjö 100% tjänst (inkl schablon enl Europeiska Socialfonden som inkluderar även andra kostnader än personal i projektet se bif spec.) | 0 | 827 970 | 827 970 | | | | | | | 1 655 940 |
| Personal: Projektledare 100% tjänst (inkl schablon enl Europeiska Socialfonden som inkluderar även andra kostnader än personal i projektet se bif spec.) | 581 875 | 1 115 260 | 1 115 262 | | | | | | | 2 812 397 |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| Summa kostnader | 2 448 853 | 7 910 005 | 7 334 037 | | | | | | | 17 692 895 |
| Projektintäkter | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| Summa faktiska kostnader | 2 448 853 | 7 910 005 | 7 334 037 | | | | | | | 17 692 895 |
| Bidrag annat än pengar | | | | | | | | | | |
| Offentligt bidrag i annat än pengar | 538 116 | 4 479 482 | 4 352 917 | | | | | | | 9 370 515 |

| Kostnadslag | 2020 | 2021 | 2022 | | | | | | | Totalt |
|---------------------------------------|------------------|-------------------|-------------------|--|--|--|--|--|--|-------------------|
| Privat bidrag i annat än pengar | 0 | 719 975 | 719 975 | | | | | | | 1 439 950 |
| Summa bidrag i annat än pengar | 538 116 | 5 199 457 | 5 072 892 | | | | | | | 10 810 465 |
| Summa totala kostnader | 2 986 969 | 13 109 462 | 12 406 929 | | | | | | | 28 503 360 |

Finansiering

| Finansiär | 2020 | 2021 | 2022 | | | | | | | Totalt |
|---|------------------|-------------------|------------------|--|--|--|--|--|--|-------------------|
| Offentligt bidrag annat än pengar | | | | | | | | | | |
| Aneby kommun: Medfinansiering med tid i projektet | 89 686 | 289 692 | 268 598 | | | | | | | 647 976 |
| Eksjö kommun: Medfinansiering med tid i projektet | 89 686 | 289 692 | 268 598 | | | | | | | 647 976 |
| Nässjö Kommun: Medfinansiering med tid i projektet | 89 686 | 289 692 | 268 598 | | | | | | | 647 976 |
| Sävsjö kommun: Medfinansiering med tid i projektet | 89 686 | 289 692 | 268 598 | | | | | | | 647 976 |
| Tranås kommun: Medfinansiering med tid i projektet | 89 686 | 289 692 | 268 598 | | | | | | | 647 976 |
| Vetlanda kommun: Medfinansiering med tid i projektet | 89 686 | 289 692 | 268 598 | | | | | | | 647 976 |
| Aneby kommun: Medfinansiering med deltagarnas ersättning (ekonomiskt bistånd) | 0 | 351 918 | 351 918 | | | | | | | 703 836 |
| Total offentligt bidrag annat än pengar | 538 116 | 4 479 482 | 4 352 917 | | | | | | | 9 370 515 |
| Offentlig kontantfinansiering | | | | | | | | | | |
| ESF: Projektfinansiering inom PO2 | 1 854 300 | 5 989 895 | 5 553 700 | | | | | | | 13 397 895 |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| Total offentlig kontantfinansiering | 1 854 300 | 5 989 895 | 5 553 700 | | | | | | | 13 397 895 |
| Total offentlig finansiering | 2 392 416 | 10 469 377 | 9 906 617 | | | | | | | 22 768 410 |
| Privata bidrag annat än pengar | | | | | | | | | | |
| 10 medverkande företag: Medfinansierar med tid i projektet för handledning av deltagare under delar som genomförs på företag | 0 | 719 975 | 719 975 | | | | | | | 1 439 950 |
| Total privat bidrag annat än pengar | 0 | 719 975 | 719 975 | | | | | | | 1 439 950 |

| Finansiär | 2020 | 2021 | 2022 | | | | | | | Totalt |
|-----------------------------------|-----------|------------|------------|--|--|--|--|--|--|------------|
| Privat kontantfinansiering | | | | | | | | | | |
| Total privat kontantfinansiering | | | | | | | | | | 0 |
| Total privat finansiering | 0 | 719 975 | 719 975 | | | | | | | 1 439 950 |
| Summa medfinansiering | 2 392 416 | 11 189 352 | 10 626 592 | | | | | | | 24 208 360 |

Stödfinansiering

| Finansiering | 2020 | 2021 | 2022 | | | | | | | Totalt |
|------------------|---------|-----------|-----------|--|--|--|--|--|--|-----------|
| Stödfinansiering | 594 553 | 1 920 110 | 1 780 337 | | | | | | | 4 295 000 |

Sammanställning

| | |
|---|--------|
| Stödandel av faktiska kostnader | 24,28% |
| Stödandel av stödgrundande finansiering | 15,07% |
| Stödandel av total finansiering | 15,07% |
| Andel annan offentlig finansiering | 79,88% |
| Andel offentlig finansiering | 94,95% |
| Andel privat finansiering | 5,05% |

1.8 Förskott

Sökt förskottsbelopp: 0

Motivering:

1.9 Mina kontakter

Namn: Bodil Svensson
Telefonnummer: 0380-554313
Mobiltelefonnummer: 070-6834313
E-postadress: bodil@tracentrum.se
Roll: Kontaktperson

Namn: Joakim Brobäck
Telefonnummer: 0380-55 43 13
Mobiltelefonnummer: 070-590 60 35
E-postadress: joakim@tracentrum.se
Roll: Projektledare

1.10 Dokument

Filnamn: Originalansökan
Beskrivning: Inkommen originalansökan - Maskinläsbart format
Uppladdningsdatum: 2020-02-20

Presidium - Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet §§ 43-63

Tid: 2020-04-08 kl. 09:00

Plats: Regionens hus, sal A

§ 54

Yrkesbytarutbildning inom skogs- och lantbrukssektorn med inriktning mot djurskötare

Diarienummer: RJL 2020/691

Beslut

Presidiet föreslår nämnden

- Godkänna att Stora Segerstad Naturbrukscentrum går vidare med planering att starta en yrkesbytarutbildning inom skogs- och lantbrukssektorn med inriktning mot djurskötare.

Sammanfattning

Yrkesbytarutbildningen syftar till att möjliggöra för individer som vill byta yrkesbana att komma in på arbetsmarknaden inom skogs- och lantbruksnäringarna.

Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse 2020-03-16

Beslutet skickas till

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

Beslutets antal sidor

1

Nämnd för Arbetsmarknad, näringsliv och
attraktivitet

Yrkesbytarutbildning inom skogs- och lantbrukssektorn med inriktning mot djurskötare

Förslag till beslut

Nämnden för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

- Godkänner att Stora Segerstad Naturbrukscentrum går vidare med planering att starta en yrkesbytarutbildning inom skogs- och lantbrukssektorn med inriktning mot djurskötare.

Sammanfattning

Yrkesbytarutbildningen syftar till att möjliggöra för individer som vill byta yrkesbana att komma in på arbetsmarknaden inom skogs- och lantbruksnäringarna.

Information i ärendet

Arbetskraftsbehovet inom skogs- och lantbruksnäringarna är idag så stort att det begränsar tillväxt och utveckling av företag inom dessa näringar. Samtidigt finns det intresserade i andra branscher som önskar söka sig till dessa näringar, men som har mycket små möjligheter att skaffa sig nödvändig kompetens. De alternativ som idag står tillbuds ställer krav som de flesta inte uppfyller. Därför finns behov av denna yrkesbytarutbildning som komplement. Utbildningarna inom skog respektive lantbruk är tänkt att bestå av en grundläggande del och en fördjupningsdel inom respektive område och finansieras via Komvux respektive medel ur Wernerstiftelsen.

Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse 2020-03-16

Beslut skickas till

Stora Segerstads Naturbrukscentrum

REGIONLEDNINGSKONTORET

Kristina Athlei
Regional utvecklingsdirektör

Maria Lust
Rektor, Stora Segerstad Naturbrukscentrum

Presidium - Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet §§ 43-63

Tid: 2020-04-08 kl. 09:00

Plats: Regionens hus, sal A

§ 55

Hemsändningsbidrag - Sävsjö kommun

Diarienummer: RJL 2020/162

Beslut

Presidiet föreslår nämnden

1. Bevilja Sävsjö kommun 57 525 kronor i hemsändningsbidrag för 2019.
2. Finansiering sker ur anslaget för 1:1 medel.

Sammanfattning

Ansökningar om hemsändningsbidrag har kommit in från Sävsjö, Eksjö, Nässjö och Vetlanda kommun. Ansökningarna avser kommunens kostnader 2019 och bidragen kan utgå med högst 50 % av kostnaderna för hemsändningen.

Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse daterad 2020-03-02
- Ansökningar från kommunerna
- Regler om stöd till kommersiell service (SFS 2000:284)

Beslutet skickas till

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

Beslutets antal sidor

1

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

Bidrag för hemsändning av dagligvaror på landsbygden, Sävsjö kommun

Förslag till beslut

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet beviljar

1. Sävsjö kommun 57 525 kronor i hemsändningsbidrag för 2019.
2. Finansiering sker ur anslaget för 1:1 medel.

Sammanfattning

Ansökningar om hemsändningsbidrag har kommit in från Sävsjö, Eksjö, Nässjö och Vetlanda kommun. Ansökningarna avser kommunens kostnader 2019 och bidragen kan utgå med högst 50 % av kostnaderna för hemsändningen.

Information i ärendet

Enligt förordningen om stöd till kommersiell service kan hemsändningsbidrag lämnas till kommuner, som helt eller delvis bekostar hemsändning av dagligvaror till hushåll. Det är ett kommunalt ansvar att se till att invånarna har tillgång till varuförsörjning, det vill säga mat och andra dagligvaror. För de människor på landsbygden som inte bedöms ha möjlighet att ta sig till butik och handla själva kan kommunerna söka hemsändningsbidrag för att betala hemsändning av dagligvaror.

Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse daterad 2020-03-02
- Ansökningar från kommunerna
- Regler om stöd till kommersiell service (SFS 2000:284)

Beslut skickas till

Sävsjö kommun

REGIONLEDNINGSKONTORET

Kristina Athlei
Regional utvecklingsdirektör

Ante Jankovic
Sektionschef attraktivitet och livsmiljö

Hemsändningsbidrag för kommersiell service

2020 -01- 20

Dnr EJL 2020/162

Ansökan med bilagor lämnas till:

Region Jönköpings län
Regional utveckling
Box 1024
551 11 Jönköping

| | |
|---|---|
| Kommun Sävsjö kommun /Utvecklingsavdelningen | Organisationsnummer 212000-0563 |
| Postadress Djurgårdsgatan 1 | Postnummer och ort 576 80 Sävsjö |
| Kontaktperson Esna Alic | Telefonnummer (även riktnummer) 0382-15231 |
| E-post kontaktperson esna.alic@savsjo.se | Faxnummer 0382-15210 |
| Kommunbeslut om kriterier för hemsändningsbidrag bifogas. JA <input checked="" type="checkbox"/> | Post eller bankgironummer Bg 588-7062 |

Hemsändning under bidragsåret 2019

| Hemsändning har utförts med | Antal försändelser/ inköpsturer | Kommunens bidrag per försändelse/tur | Total kostnad |
|--|------------------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| Handlarens eget fordon (specificerade uppg. i bilaga 1) | 767 | 150 kr | 115 050 |
| Lantbrevbärare (specificerade uppg. i bilaga 2) | | | |
| Inköpsturer/Annat (specificerade uppg. i bilaga 3) | | | |
| SUMMA: | | | 115 050 kr |
| Sökt bidrag Max 50 % av nettokostnaden | | | 57 525 kr |

Undertecknad försäkrar att de uppgifter som lämnas i ansökan inklusive bilagor är riktiga.
Detta beslut får enligt SFS 200:284 § 41 inte överklagas.

2020-01-14
Datum

Underskrift av firmatecknare

Jan Holmqvist
Kommunchef
Sävsjö kommun

Bilaga 1

Förteckning över butik som har fått kommunalt hemsändningsbidrag.

Bidragsåret: 2019

| Namn på butik | Antal försändelser: | Total kostnad: kr |
|--|----------------------------|--------------------------|
| Affären Modahl, Modahl 1, 576 93 Rörvik | 206 | 30 900 |
| Thors Livs AB Hemköp Vrigstad, Torget 5, 576 96 Vrigstad | 561 | 84 150 |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| Summa: | 767 | 115 050 kr |

2019

SÄVSJÖ KOMMUN
Planeringsavdelningen

2020-01-02

D.nr.....
Litt.....



Sävsjö
kommun

Insändes till: Sävsjö kommun
Utvecklingsavdelningen

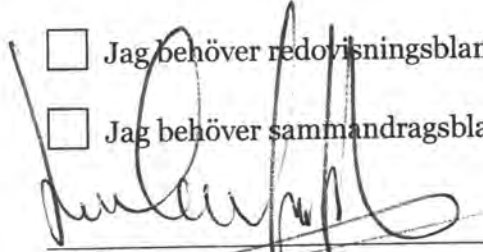
576 80 SÄVSJÖ

SAMMANDRAG FÖR UTBETALNING AV HEMSÄNDNINGSBIDRAG

Redovisningsperiod: Jan.- dec. 2019
Livsmedelsbutik/firma: AFFÄREN MODAHL
Adress: Modahl 1 576 93 Röruik
Telefon: 0382-24025
~~Postgiro~~/Bankgiro: 869-6742
Antal hemsändningar: 206 x 150 kr = 30900 kronor

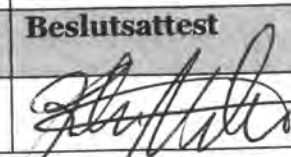
Jag behöver redovisningsblankett ____ st.

Jag behöver sammandragsblankett ____ st.


Handlarens underskrift

Lars-Eric Gustafsson
Namnförtydligande

Fylls i av kommunen

| Ansvar | Konto | Verksamhet | Belopp |
|---------------|-------------------|--|---------|
| 10051 | 45199 | 22015 | 30900,- |
| Betalningsdag | Granskningsattest | Beslutsattest | Summa |
| 2020-01- | E.A. |  | |

| | | | | | |
|------------------|-----------------|----------------|----------------|------------------|---------------|
| Besöksadress | Postadress | Telefon | Telefax | Mejl | Webbplats |
| Djurgårdsgatan 1 | S-576 80 SÄVSJÖ | +46 382 152 00 | +46 382 152 10 | kommun@savsjo.se | www.savsjo.se |

2019



Sävsjö
kommun

Insändes till: Sävsjö kommun
Utvecklingsavdelningen

576 80 SÄVSJÖ

SAMMANDRAG FÖR UTBETALNING AV HEMSÄNDNINGSBIDRAG

Redovisningsperiod: 20190101 - 20190201

Livsmedelsbutik/firma: Thors Livs AB Hemköp Vrigstad

Adress: Torget 5 57696 Vrigstad

Telefon: 0382-30004

Postgiro/Bankgiro: 365-1031

Antal hemsändningar: 561 x 150 kr = 84.150,- kronor

Jag behöver redovisningsblankett 10 st.

Jag behöver sammandragsblankett st.

Marian Thor

Handlarens underskrift

Marian Thor.

Namnförtydligande

Fylls i av kommunen

| Ansvar | Konto | Verksamhet | Belopp |
|----------------------|--------------------------|----------------------|----------------|
| 10051 | 45199 | 22015 | 84150,- |
| Betalningsdag | Granskningsattest | Beslutsattest | Summa |
| <u>2020-01-</u> | <u>E.A.</u> | | <u>84150,-</u> |

| | | | | | |
|------------------|-----------------|----------------|----------------|------------------|---------------|
| Besöksadress | Postadress | Telefon | Telefax | Mejl | Webbplats |
| Djurgårdsgatan 1 | S-576 80 SÄVSJÖ | +46 382 152 00 | +46 382 152 10 | kommun@savsjo.se | www.savsjo.se |

Presidium - Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet §§ 43-63

Tid: 2020-04-08 kl. 09:00

Plats: Regionens hus, sal A

§ 56

Hemsändningsbidrag - Eksjö kommun

Diarienummer: RJL 2020/268

Beslut

Presidiet föreslår nämnden

1. Bevilja Eksjö kommun 61 320 kronor i hemsändningsbidrag för 2019.
2. Finansiering sker ur anslaget för 1:1 medel.

Sammanfattning

Ansökningar om hemsändningsbidrag har kommit in från Sävsjö, Eksjö, Nässjö och Vetlanda kommun. Ansökningarna avser kommunens kostnader 2019 och bidragen kan utgå med högst 50 % av kostnaderna för hemsändningen.

Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse daterad 2020-03-02
- Ansökningar från kommunerna
- Regler om stöd till kommersiell service (SFS 2000:284)

Beslutet skickas till

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

Beslutets antal sidor

1

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

Bidrag för hemsändning av dagligvaror på landsbygden, Eksjö kommun

Förslag till beslut

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet beviljar

1. Eksjö kommun 61 320 kronor i hemsändningsbidrag för 2019.
2. Finansiering sker ur anslaget för 1:1 medel.

Sammanfattning

Ansökningar om hemsändningsbidrag har kommit in från Sävsjö, Eksjö, Nässjö och Vetlanda kommun. Ansökningarna avser kommunens kostnader 2019 och bidragen kan utgå med högst 50 % av kostnaderna för hemsändningen.

Information i ärendet

Enligt förordningen om stöd till kommersiell service kan hemsändningsbidrag lämnas till kommuner, som helt eller delvis bekostar hemsändning av dagligvaror till hushåll. Det är ett kommunalt ansvar att se till att invånarna har tillgång till varuförsörjning, det vill säga mat och andra dagligvaror. För de människor på landsbygden som inte bedöms ha möjlighet att ta sig till butik och handla själva kan kommunerna söka hemsändningsbidrag för att betala hemsändning av dagligvaror.

Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse daterad 2020-03-02
- Ansökningar från kommunerna
- Regler om stöd till kommersiell service (SFS 2000:284)

Beslut skickas till

Eksjö kommun

REGIONLEDNINGSKONTORET


Kristina Athlei
Regional utvecklingsdirektör

Ante Jankovic
Sektionschef attraktivitet och livsmiljö

2020-02-13

Region Jönköpings län
Regional utveckling
Box 1024
551 11 JÖNKÖPING

1(1)

 Region
Jönköpings län

2020 -02- 19

Dnr. RJL 2020/268

Komplettering av tidigare ansökan om hemsändningsbidrag

Översänder här ytterligare en ansökan om hemsändningsbidrag för 2019.
Bilägger även beslut från kommunfullmäktige.



Med vänliga hälsningar

Lise Rundén
Ekonom/Controller
Samhällsbyggnadssektorn
Eksjö kommun

Telefon: 0381-36249
E-post: lise.runden@eksjo.se

Hemsändningsbidrag för kommersiell service

Ansökan med bilagor lämnas till:

Region Jönköpings län
Regional utveckling
Box 1024
551 11 Jönköping

| | |
|---|---|
| Kommun <i>Eksjö kommun</i> | Organisationsnummer <i>212000-0589</i> |
| Postadress | Postnummer och ort <i>575 80 Eksjö^N</i> |
| Kontaktperson <i>Lise Rundén</i> | Telefonnummer (även riktnummer) |
| E-post kontaktperson <i>lise.runden@eksjo-se</i> | |
| Kommunbeslut om kriterier för hemsändningsbidrag bifogas. JA <input checked="" type="checkbox"/> <i>Ingen förändring</i> | Post eller bankgironummer <i>5813-0089</i> |

Hemsändning under bidragsåret 2019

| Hemsändning har utförts med | Antal försändelser/ inköpsturer | Kommunens bidrag per försändelse/tur | Total kostnad |
|--|------------------------------------|--------------------------------------|---------------|
| Handlarens eget fordon (specificerade uppg. i bilaga 1) | <i>104</i> | <i>120</i> | <i>12.480</i> |
| Lantbrevbärare (specificerade uppg. i bilaga 2) | | | |
| Inköpsturer/Annat (specificerade uppg. i bilaga 3) | | | |
| SUMMA: | | | <i>12.480</i> |
| Sökt bidrag Max 50 % av nettokostnaden | | | <i>6.240</i> |

Undertecknad försäkrar att de uppgifter som lämnas i ansökan inklusive bilagor är riktiga.
Detta beslut får enligt SFS 2000:284 § 41 inte överklagas.

200217
Datum

Tord du Rietz
Underskrift av firmatecknare

Tord du Rietz
Namnförtydligande

Bilaga 2

Förteckning över *lantbrevbärrarlinjer* som har fått kommunalt hemsändningsbidrag.

Bidragsåret: 2019

| Linjebeteckning | Antal försändelser: | Total kostnad: |
|-----------------|---------------------|----------------|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| Summa: | | |

Bilaga 3

Förteckning på övriga inköpsturer/annat som har fått kommunalt hemsändningsbidrag.

Bidragsåret: 2019

| Namn: | Antal inköpsturer: | Total kostnad: |
|---------------|---------------------------|-----------------------|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| Summa: | | |

Sture Stenbäck Livs AB

Faktura

Sture Stenbäck Livs AB

575 92 HULT

Fakturaadress

Fakturadatum 2020-01-01
Fakturanummer 17
Kundnummer Eksjö kommun

Förfallodatum (30 dagar netto) 2020-01-31
Bankgiro 987-0791
ATT BETALA SEK 15 600,00

| | | | |
|-----------------|---------------------|----------------|------------|
| Er referens | Hemsändningsättning | Vår referens | |
| Ert ordernr | | Dröjsmålsränta | 9,50 % |
| Leveransvillkor | Fritt vårt lager | Leveransdatum | 2020-01-01 |
| Leveranssätt | Post | | |

| Artnr | Benämning | Avvik leveransdatum | Antal | Enh | Å-pris | Summa |
|-----------|-------------|---------------------|-------|-----|--------|----------|
| Januari | Hemsändning | | 10 | 1 | 120,00 | 1 200,00 |
| Februari | Hemsändning | | 8 | 1 | 120,00 | 960,00 |
| Mars | Hemsändning | | 8 | 1 | 120,00 | 960,00 |
| April | Hemsändning | | 8 | 1 | 120,00 | 960,00 |
| Maj | Hemsändning | | 10 | 1 | 120,00 | 1 200,00 |
| Juni | Hemsändning | | 8 | 1 | 120,00 | 960,00 |
| Juli | Hemsändning | | 8 | 1 | 120,00 | 960,00 |
| Augusti | Hemsändning | | 10 | 1 | 120,00 | 1 200,00 |
| September | Hemsändning | | 8 | 1 | 120,00 | 960,00 |
| Oktober | Hemsändning | | 10 | 1 | 120,00 | 1 200,00 |
| November | Hemsändning | | 8 | 1 | 120,00 | 960,00 |
| December | Hemsändning | | 8 | 1 | 120,00 | 960,00 |

| | | |
|--------|--------------|-----------|
| | Netto | 12 480,00 |
| Moms % | Momsunderlag | Moms |
| 25% | 12 480,00 | 3 120,00 |
| | Moms kr | 3 120,00 |

ATT BETALA 15 600,00

Tel 0381-30011

Bankgiro: 987-0791

Orgnr: 5562908474
Godkänd för F-skatt

QR-kod för betalning

Läs mer om QR-kod och hur du kan använda den på www.usingqr.se eller kontakta din bank.



Kf § 104

Dnr 2010-0224

Hemsändningsbidrag - revidering

Beslut

Kommunfullmäktige beslutar, i enlighet med kommunstyrelsens förslag,

att fr o m 2010-07-01 höja hemsändningsbidraget till 120 kr per hemsändning, samt

att det budgetanslag, som efter avräkning för verksamhet första halvåret finns för lokal upphandling, omdisponeras till anslag för hemsändningsbidrag.

Ärendebeskrivning

I anslutning till lokal upphandling av livsmedel 1996 beslutade kommunstyrelsens arbetsutskott 1996 § 338, att avtal avseende leverans av livsmedel skulle tecknas med Hulthallen respektive Värnes Livs, för perioden 1997-1999.

Avtalet innebar att livsmedel för skola/förskola på aktuella platser skulle handlas lokalt, med undantag av djupfrysta varor i storköksförpackning. Även efter 1999 har lokala inköp med samma begränsning tillämpats. Under senare år sker inköp endast från Hulthallen. Priset som betalats till Hulthallen ligger över det pris som finns på slutet ramavtal. Den merkostnad som detta innebär för kostenheten, har kompenseras från centralt anslag vid kommunledningskontoret.

Under åren 2007 till 2009 har inköp från Hulthallen gjorts för nedan angivna belopp och med angiven merkostnad:

| | Inköp för | Merkostnad |
|------|-----------|------------|
| 2007 | 190.000 | 66.500 |
| 2008 | 123.000 | 43.000 |
| 2009 | 140.000 | 49.000 |

Utöver ett ”dyrare” inköpspris innebär nuvarande hantering att aktuell ramavtals leverantör måste godkänna kommunens ”mellanhand”. Ett förfarande som är tveksamt enligt lagen om offentlig upphandling. I budget 2010 finns 70 tkr anslaget för ändamålet.

Sedan 1980, då kommunen antog gällande ”Varuförsörjningsplan” har bidrag lämnats till dagligvaruhandlare med fast försäljningsställe inom Eksjö kommun. Bidraget bygger på att avtal härom träffas mellan Eksjö kommun och den enskilda handlaren.

 Justerande

Utdragsbestyrkande

Bidrag ska utgå till handlare för hemkörning en gång/vecka till helårshushåll på glesbygden med minst 1,5 km till närmaste dagligvarubutik. Undantag från 1,5 km-regeln görs för handikappade m.m. Kommunen erhåller statsbidrag för del av kostnaderna.

Hemsändningsbidragets storlek har successivt ökat från ursprungligen 5 kr per hemsändning till 60 kr, vilket tillämpats sedan 2002-01-01. F n är det endast Hulthallen och Lundbergs Livs i Hjaltevad som erbjuder hemsändning. De senaste tre åren har följande utkörningar med kommunal ersättning skett:

| | Hulthallen | Lundbergs Livs | Totalt |
|------|------------|----------------|--------|
| 2007 | 307 | 546 | 853 |
| 2008 | 332 | 515 | 847 |
| 2009 | ca 240 | 519 | 759 |

I budget 2010 finns 55 tkr anslaget för verksamheten.

Enligt gällande förordning om stöd till kommersiell service, kan ”stöd lämnas för att det i glesbygd och landsbygd ska kunna upprätthållas en försörjning med dagligvaror och drivmedel som är tillfredsställande med hänsyn till geografiska och befolkningsmässiga förhållanden”.

Enligt förordningen kan bidrag utgå med max 120 kr per hemsändning. Kommunen kan erhålla statsbidrag för max 50 % av kostnaderna, men kommunens nettokostnad för verksamheten måste uppgå till minst halva prisbasbeloppet. Storleken på statsbidraget varierar dock över tid, och har varit såväl 30 % som 40 %.

En höjning av hemsändningsbidraget till maximala 120 kr innebär på årsbasis, med totalt 800 hemsändningar, en kostnad om 96 tkr.

Om anslaget för lokal upphandling omfördelas till hemsändningsverksamheten finns utrymme, inte bara att maximera bidraget till de enskilda handlarna, utan också att erbjuda fler lanthandlare att teckna avtal.

Ur kommunens synvinkel är det viktigt att hemsändningsverksamheten bibehålls, dels för att bidra till att stärka förutsättningarna för lanthandlarna, och därmed även möjligheten för kommuninvånarna att bo kvar på landsbygden, dels för att bespara hemtjänsten en hel del kostnader och tid för inköp till brukare.

Vid sammanträde med kommunstyrelsen 2010-05-25, § 143, redovisar ordföranden från allmänt möte i Hult i ärendet. Vidare har ca 360 namnunderskrifter inlämnats till kommunen som riktats dels mot Hultbor och dels mot kommunen i syfte att säkerställa att Hulthallen kan fortsätta att driva sin verksamhet.

Kommunstyrelsen har beslutat att uppdra till förvaltningen att redovisa förslag till alternativa åtgärder i stället för s k ”lokal upphandling”, med redovisning i ledningsutskottet i september månad.

Beslutsunderlag

Skrivelse från administrativa chefen och internservicechefen, daterad 2010-04-12

Ledningsutskottets beslut 2010-04-20, § 58

Kommunstyrelsens beslut 2010-05-25, § 143

Utdrag

AdmC

Ekavd

Exp

Justerande

Utdragsbestyrkande

Hemsändningsbidrag för kommersiell service

2020 -01- 30

Dnr. RJL 2020/268

Ansökan med bilagor lämnas till:

Region Jönköpings län
Regional utveckling
Box 1024
551 11 Jönköping

| | |
|--|---|
| Kommun <i>Eksjö kommun</i> | Organisationsnummer <i>212000-0589</i> |
| Postadress | Postnummer och ort <i>57580 Eksjö</i> |
| Kontaktperson <i>Lise Runden</i> | Telefonnummer (även riktnummer) |
| E-post kontaktperson <i>lise.runden@eksjo.se</i> | |
| Kommunbeslut om kriterier för hemsändningsbidrag bifogas. JA <input type="checkbox"/> <i>Har inte ändrats</i> | Post eller bankgironummer <i>5813-0089</i> |

Hemsändning under bidragsåret 2019

| Hemsändning har utförts med | Antal försändelser/ inköpsturer | Kommunens bidrag per försändelse/tur | Total kostnad |
|--|------------------------------------|--------------------------------------|---------------|
| Handlarens eget fordon (specificerade uppg. i bilaga 1) | <i>918</i> | <i>120</i> | <i>110160</i> |
| Lantbrevbärare (specificerade uppg. i bilaga 2) | | | |
| Inköpsturer/Annat (specificerade uppg. i bilaga 3) | | | |
| SUMMA: | | | <i>110160</i> |
| Sökt bidrag Max 50 % av nettokostnaden | | | <i>55080</i> |

Undertecknad försäkrar att de uppgifter som lämnas i ansökan inklusive bilagor är riktiga.
Detta beslut får enligt SFS 2000:284 § 41 inte överklagas.

200128

Datum

T. L. Erik
Underskrift av firmatecknare

Tord du Rietz
Namnförtydligande

Bilaga 1

Förteckning över butik som har fått kommunalt hemsändningsbidrag.

Bidragsåret: 2019

| Namn på butik | Antal försändelser: | Total kostnad: |
|---------------------------|----------------------------|-----------------------|
| <i>ICA Nära Lundbergs</i> | <i>918</i> | <i>110 160</i> |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| Summa: | <i>918</i> | <i>110 160</i> |

Bilaga 2

Förteckning över *lantbrevbärrarlinjer* som har fått kommunalt hemsändningsbidrag.

Bidragsåret: 2019

| Linjebeteckning | Antal försändelser: | Total kostnad: |
|-----------------|---------------------|----------------|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| Summa: | | |

Bilaga 3

Förteckning på övriga inköpsturer/annat som har fått kommunalt hemsändningsbidrag.

Bidragsåret: 2019

| Namn: | Antal inköpsturer: | Total kostnad: |
|---------------|--------------------|----------------|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| Summa: | | |

Presidium - Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet §§ 43-63

Tid: 2020-04-08 kl. 09:00

Plats: Regionens hus, sal A

§ 57

Hemsändningsbidrag - Nässjö kommun

Diarienummer: RJL 2020/323

Beslut

Presidiet föreslår nämnden

1. Bevilja Nässjö kommun 16 800 i hemsändningsbidrag för 2019.
2. Finansiering sker ur anslaget för 1:1 medel.

Sammanfattning

Ansökningar om hemsändningsbidrag har kommit in från Sävsjö, Eksjö, Nässjö och Vetlanda kommun. Ansökningarna avser kommunens kostnader 2019 och bidragen kan utgå med högst 50 % av kostnaderna för hemsändningen.

Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse daterad 2020-03-02
- Ansökningar från kommunerna
- Regler om stöd till kommersiell service (SFS 2000:284)

Beslutet skickas till

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

Beslutets antal sidor

1

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

Bidrag för hemsändning av dagligvaror på landsbygden, Nässjö kommun

Förslag till beslut

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet beviljar

1. Nässjö kommun 16 800 i hemsändningsbidrag för 2019
2. Finansiering sker ur anslaget för 1:1 medel

Sammanfattning

Ansökningar om hemsändningsbidrag har kommit in från Sävsjö, Eksjö, Nässjö och Vetlanda kommun. Ansökningarna avser kommunens kostnader 2019 och bidragen kan utgå med högst 50 % av kostnaderna för hemsändningen.

Information i ärendet

Enligt förordningen om stöd till kommersiell service kan hemsändningsbidrag lämnas till kommuner, som helt eller delvis bekostar hemsändning av dagligvaror till hushåll. Det är ett kommunalt ansvar att se till att invånarna har tillgång till varuförsörjning, det vill säga mat och andra dagligvaror. För de människor på landsbygden som inte bedöms ha möjlighet att ta sig till butik och handla själva kan kommunerna söka hemsändningsbidrag för att betala hemsändning av dagligvaror.

Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse daterad 2020-03-02
- Ansökningar från kommunerna
- Regler om stöd till kommersiell service (SFS 2000:284)

Beslut skickas till

Nässjö kommun

REGIONLEDNINGSKONTORET

Kristina Athlei
Regional utvecklingsdirektör

Ante Jankovic
Sektionschef attraktivitet och livsmiljö

Hemsändningsbidrag för kommersiell service

Ansökan med bilagor lämnas till:

 Region Jönköpings län
 Regional utveckling
 Box 1024
 551 11 Jönköping


 Region
 Jönköpings län

2020-02-05

 Dnr. RSJ 2020/323

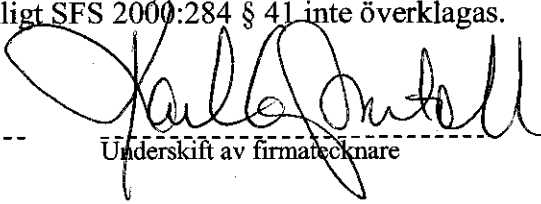
| | |
|---|--|
| Kommun Nässjö kommun | Organisationsnummer 212000-0548 |
| Postadress Kommunledningskontoret | Postnummer och ort 571 80 Nässjö |
| Kontaktperson Karolina Haag Sjöberg | Telefonnummer (även riktnummer) 0380-51 80 42 |
| E-post kontaktperson karolina.haagsjoberg@nassjo.se | |
| Kommunbeslut om kriterier för hemsändningsbidrag bifogas. JA <input type="checkbox"/> Har skickats in med tidigare ansökan | Post eller bankgironummer Bg. 5886-9868 |

Hemsändning under bidragsåret 2019

| Hemsändning har utförts med | Antal försändelser/ inköpsturer | Kommunens bidrag per försändelse/tur | Total kostnad |
|--|------------------------------------|--------------------------------------|---------------|
| Handlarens eget fordon (specificerade uppg. i bilaga 1) | 336 | 100 kr | 33 600 kr |
| Lantbrevbärare (specificerade uppg. i bilaga 2) | | | |
| Inköpsturer/Annat (specificerade uppg. i bilaga 3) | | | |
| SUMMA: | 336 | | 33 600 kr |
| Sökt bidrag Max 50 % av nettokostnaden | | | 16 800 kr |

 Undertecknad försäkrar att de uppgifter som lämnas i ansökan inklusive bilagor är riktiga.
 Detta beslut får enligt SFS 2000:284 § 41 inte överklagas.

 2020-01-30
 Datum


 Underskrift av firmatecknare

 Karl G Bartoll
 Namnförtydligande

Hemsändningsbidrag för kommersiell service

Bilaga 1

Förteckning över butik som har fått kommunalt hemsändningsbidrag.

Bidragsåret: 2019

| Namn på butik | Antal försändelser: | Total kostnad: |
|----------------------------|----------------------------|-----------------------|
| ICA Nära Malmbäck | 324 | 32 400 kr |
| Handlar'n Sandsjöfors Livs | 12 | 1 200 kr |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| Summa: | 336 | 33 600 kr |

Presidium - Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet §§ 43-63

Tid: 2020-04-08 kl. 09:00

Plats: Regionens hus, sal A

§ 58

Hemsändningsbidrag - Vetlanda kommun

Diarienummer: RJL 2020/590

Beslut

Presidiet föreslår nämnden

1. Bevilja Vetlanda kommun 264 900 kr i hemsändningsbidrag för 2019.
2. Finansiering sker ur anslaget för 1:1 medel.

Sammanfattning

Ansökningar om hemsändningsbidrag har kommit in från Sävsjö, Eksjö, Nässjö och Vetlanda kommun. Ansökningarna avser kommunens kostnader 2019 och bidragen kan utgå med högst 50 % av kostnaderna för hemsändningen.

Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse daterad 2020-03-05
- Ansökningar från kommunerna
- Regler om stöd till kommersiell service (SFS 2000:284)

Beslutet skickas till

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

Beslutets antal sidor

1

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet

Bidrag för hemsändning av dagligvaror på landsbygden, Vetlanda kommun

Förslag till beslut

Nämnd för arbetsmarknad, näringsliv och attraktivitet beviljar

1. Vetlanda kommun 264 900 kr i hemsändningsbidrag för 2019
2. Finansiering sker ur anslaget för 1:1 medel

Sammanfattning

Ansökningar om hemsändningsbidrag har kommit in från Sävsjö, Eksjö, Nässjö och Vetlanda kommun. Ansökningarna avser kommunens kostnader 2019 och bidragen kan utgå med högst 50 % av kostnaderna för hemsändningen.

Information i ärendet

Enligt förordningen om stöd till kommersiell service kan hemsändningsbidrag lämnas till kommuner, som helt eller delvis bekostar hemsändning av dagligvaror till hushåll. Det är ett kommunalt ansvar att se till att invånarna har tillgång till varuförsörjning, det vill säga mat och andra dagligvaror. För de människor på landsbygden som inte bedöms ha möjlighet att ta sig till butik och handla själva kan kommunerna söka hemsändningsbidrag för att betala hemsändning av dagligvaror.

Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse daterad 2020-03-05
- Ansökningar från kommunerna
- Regler om stöd till kommersiell service (SFS 2000:284)

Beslut skickas till

Vetlanda kommun

REGIONLEDNINGSKONTORET

Kristina Athlei
Regional utvecklingsdirektör

Ante Jankovic
Sektionschef attraktivitet och livsmiljö

Hemsändningsbidrag för kommersiell service

2020-03-05

 Dnr. BGL 2020/590

Ansökan med bilagor lämnas till:

 Region Jönköpings län
 Regional utveckling
 Box 1024
 551 11 Jönköping


| | |
|---|--|
| Kommun Vetlanda | Organisationsnummer 212000-0571 |
| Postadress Storgatan 1 | Postnummer och ort 574 80 Vetlanda |
| Kontaktperson Jessica Aronsson | Telefonnummer (även riktnummer) 0383-971 00 |
| E-post kontaktperson jessica.aronsson@vetlanda.se | Faxnummer |
| Kommunbeslut om kriterier för hemsändningsbidrag bifogas. JA X | Post eller bankgironummer 289-7551 |

Hemsändning under bidragsåret 2018

| Hemsändning har utförts med | Antal försändelser/ inköpsturer | Kommunens bidrag per försändelse/tur | Total kostnad |
|--|------------------------------------|--------------------------------------|---------------|
| Handlarens eget fordon (specificerade uppg. i bilaga 1) | 3 463 | 150 | 519 450 |
| Lantbrevbärare (specificerade uppg. i bilaga 2) | | | |
| Inköpsturer/Annat (specificerade uppg. i bilaga 3) | | | |
| SUMMA: | 3 463 | 150 | 519 450 |
| Sökt bidrag Max 50 % av nettokostnaden | | | 259 725 |

 Undertecknad försäkrar att de uppgifter som lämnas i ansökan inklusive bilagor är riktiga.
 Detta beslut får enligt SFS 2000:284 § 41 inte överklagas.

 2020-03-05
 Datum


 Underskrift av firmatecknare

 Jörgen Wahlström
 Namnförtydligande

Bilaga 1

Förteckning över butik som har fått kommunalt hemsändningsbidrag.

Bidragsåret: 2019

| Namn på butik | Antal försändelser: | Total kostnad: |
|------------------------------------|---------------------|----------------|
| Coop Konsum, Ekenässjön | 351 | 52 650 |
| Ica Nära, Korsberga | 539 | 80 850 |
| Stenbergabutiken, Stenberga | 796 | 119 400 |
| Puttes Lanthandel, Ramkvilla | 1398 | 209 700 |
| Frödebergs Matbutik AB, Kvillsfors | 379 | 56 850 |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| Summa: | 3311 | 496 650 |

Bilaga 2

Förteckning över *lantbrevbärrarlinjer* som har fått kommunalt hemsändningsbidrag.

Bidragsåret: 2019

| Linjebeteckning | Antal försändelser: | Total kostnad: |
|-----------------|---------------------|----------------|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| Summa: | | |

| | | Coop Konsum | | Puttes Lanthandel | | |
|--------------|--------------|-------------------------------|--|----------------------------|---------------|--------|
| | Antal | | | Antal | | |
| Månad | 150 | | | Månad | 150 | |
| Jan | 31 | 4650 | | 133 | 19950 | |
| Feb | 33 | 4950 | | 153 | 22950 | |
| Mar | 37 | 5550 | | 149 | 22350 | |
| Apr | 36 | 5400 | | 133 | 19950 | |
| Maj | 39 | 5850 | | 126 | 18900 | |
| Jun | 33 | 4950 | | 114 | 17100 | missat |
| Jul | 41 | 6150 | | 119 | 17850 | |
| Aug | 29 | 4350 | | 136 | 20400 | |
| Sep | 29 | 4350 | | 144 | 21600 | |
| Okt | 43 | 6450 | | 148 | 22200 | |
| Nov | 0 | 0 | | 43 | 6450 | |
| Dec | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| | 351 | 52650 | | 1398 | 209700 | |
| | | | | | | |
| | | Stenbergabutiken | | Ica nära, Korsberga | | |
| | Antal | | | Antal | | |
| Månad | 150 | | | Månad | 150 | |
| Jan | 74 | 11100 | | 56 | 8400 | |
| Feb | 70 | 10500 | | 60 | 9000 | |
| Mar | 83 | 12450 | | 55 | 8250 | |
| Apr | 79 | 11850 | | 61 | 9150 | |
| Maj | 78 | 11700 | | 64 | 9600 | |
| Jun | 58 | 8700 | | 55 | 8250 | |
| Jul | 41 | 6150 | | 56 | 8400 | |
| Aug | 66 | 9900 | | 61 | 9150 | |
| Sep | 63 | 9450 | | 62 | 9300 | |
| Okt | 59 | 8850 | | 78 | 11700 | |
| Nov | 67 | 10050 | | 0 | 0 | |
| Dec | 58 | 8700 | | 0 | 0 | |
| | 796 | 119400 | | 608 | 91200 | |
| | | | | | | |
| | | Frödebergs Matbutik AB | | | | |
| | Antal | | | | | |
| Månad | 150 | | | | | |
| Jan | 24 | 3600 | | | | |
| Feb | 29 | 4350 | | | | |
| Mar | 26 | 3900 | | | | |
| Apr | 29 | 4350 | | | | |
| Maj | 37 | 5550 | | | | |
| Jun | 35 | 5250 | | | | |
| Jul | 41 | 6150 | | | | |
| Aug | 30 | 4500 | | | | |
| Sep | 33 | 4950 | | | | |
| Okt | 34 | 5100 | | | | |

| | | | | | | | |
|-----|------------|--------------|--|--|--|--|--|
| Nov | 35 | 5250 | | | | | |
| Dec | 26 | 3900 | | | | | |
| | 379 | 56850 | | | | | |

| Hensändningsbidrag | | År 2019 | | | |
|------------------------|--------------|----------------|-----|---------------|----------------------|
| Butiker | Antal | Kr | | | |
| Coop Konsum | 351 | 52 650 | | | |
| Ica Nära Korsberga | 539 | 80 850 | | | |
| Stenbergabutiken | 796 | 119 400 | | | |
| Puttes Lanthandel | 1 398 | 209 700 | | | |
| Frödebergs Matbutik AB | 379 | 56 850 | | | |
| Totalt | 3 463 | 519 450 | | | |
| | | | | Ers kr | |
| Butiker | Totalt | Per vecka | | | |
| Coop Konsum | 351 | 7 | | | |
| Ica Nära Korsberga | 539 | 10 | | | |
| Stenbergabutiken | 796 | 15 | | | |
| Puttes Lanthandel | 1398 | 27 | | | |
| Frödebergs Matbutik AB | 379 | 7 | | | |
| Summa | 3 463 | 67 | | | |
| | | | 50% | 259 725,00 kr | Statlig finansiering |