

## Kulturens olika värden – lärdomar från olika kulturhus

John Armbrecht

Varför ett ekonomiskt perspektiv?

- Att väga kostnader mot de värden som skapas
- Ur ett individ-/samhällsperspektiv
- Att vidga det finansiella perspektivet

## Vad menas med kultur?

- Kulturella eller kreativa näringar (organisationer)?
- Throsbys (2010) beskrivning av kulturella tjänster och produkter

Kultur som upplevelser. Man lär sig att konsumera

Allmännyttig karaktär med positiva externa effekter

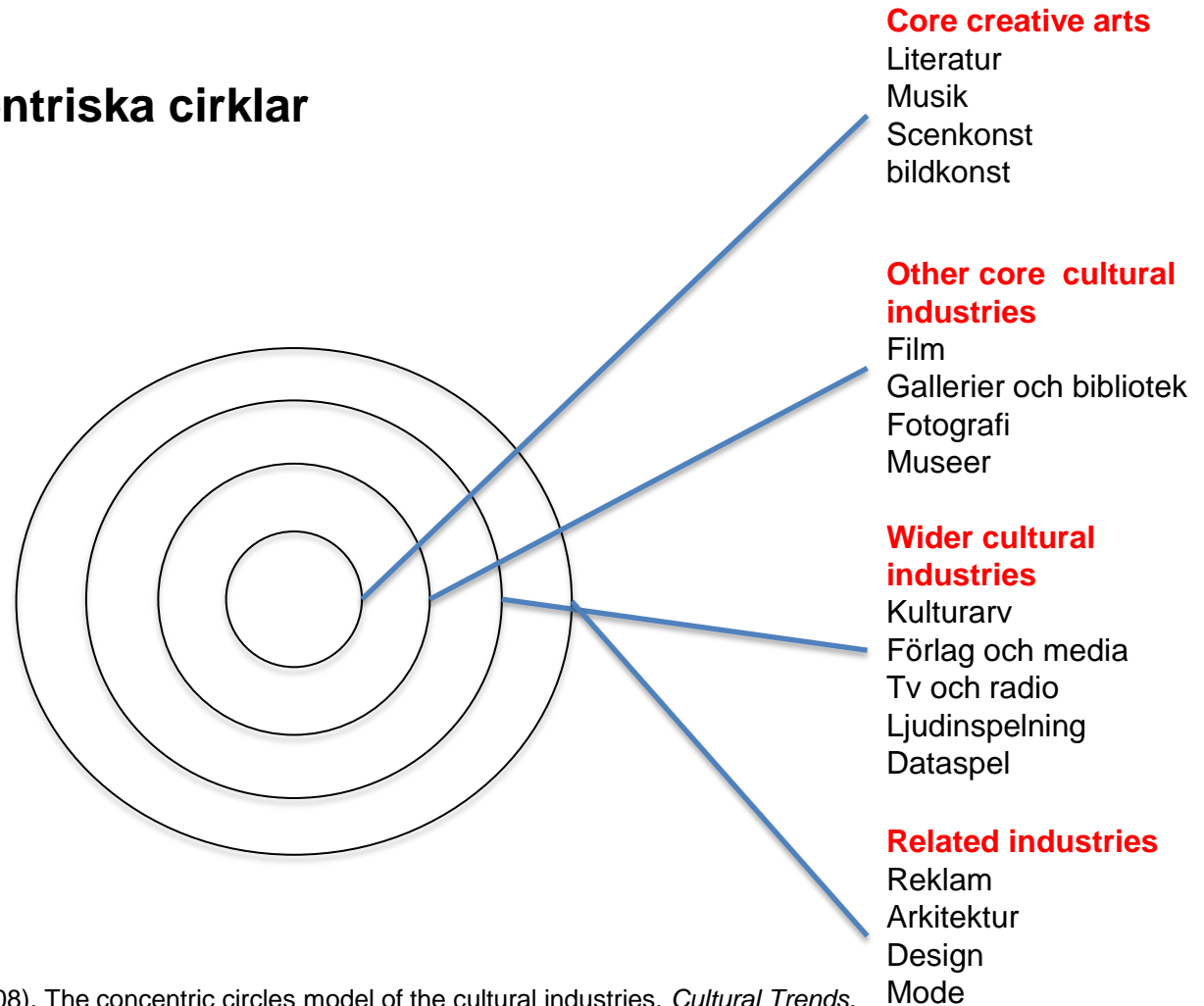
Kulturella produkter skapas delvis genom kreativitet som input

Kulturella produkter har ofta symbolkaraktär och en kommunikativ komponent

Kulturella produkter innehåller åtminstone potentiellt intellektuellt kapital

Throsby, C. D. (2010). *The Economics of Cultural Policy*. Cambridge: Cambridge Univ Pr.

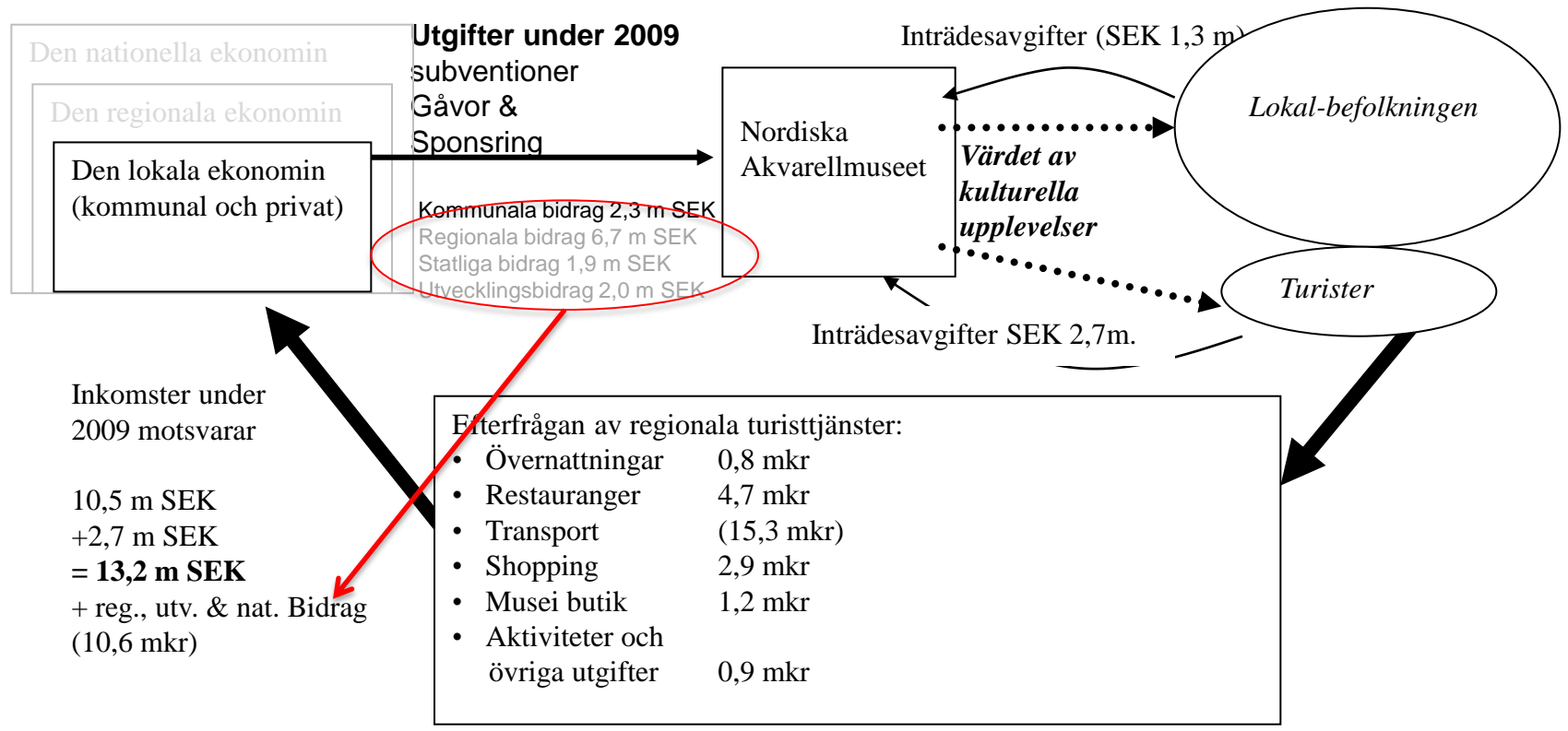
## Kulturens koncentriska cirklar



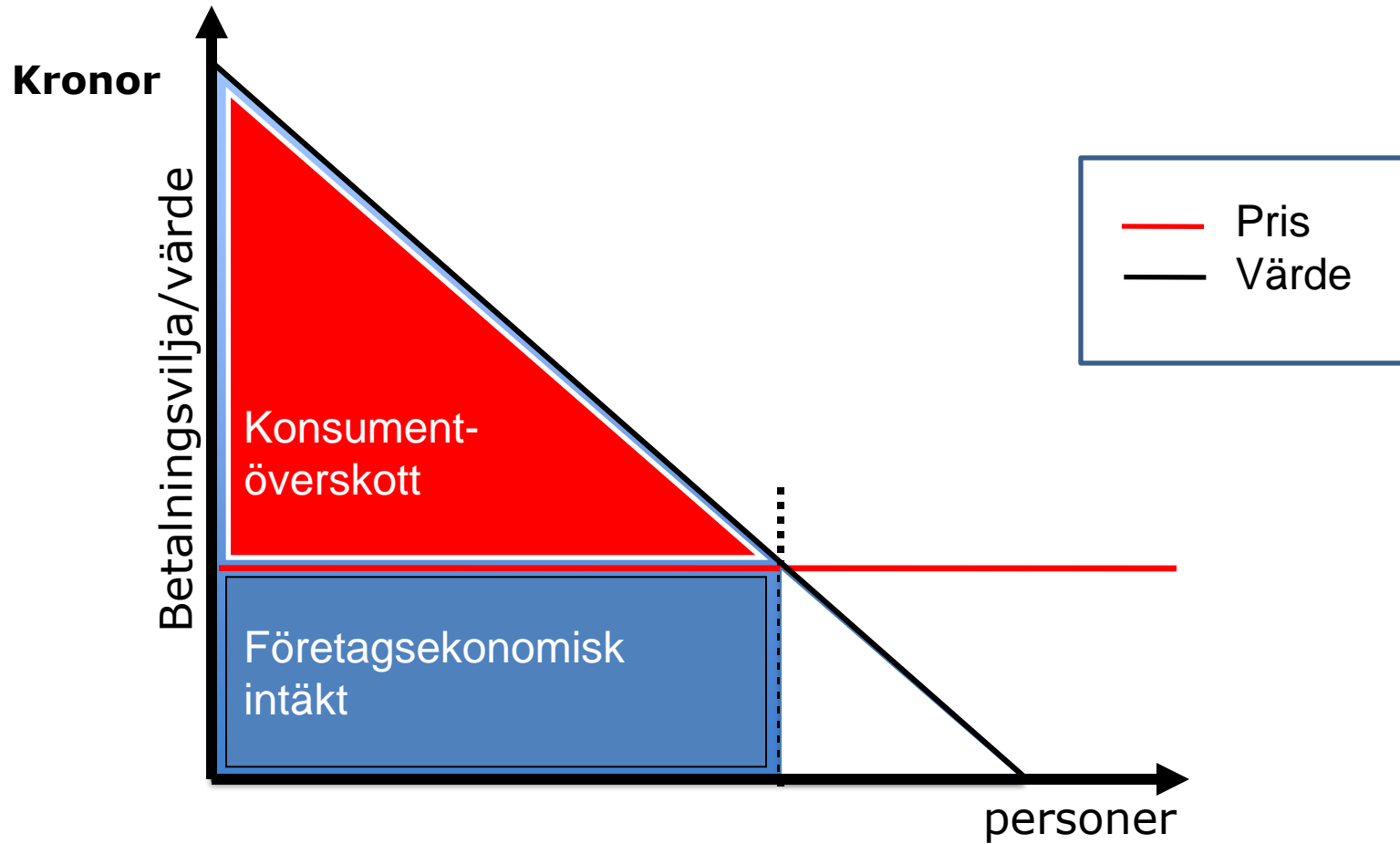
## Kultur, dvs kulturorganisationer skapar ekonomiskt värde som kan mätas via:

**Marknadsvärdet** (finansiellt värde)

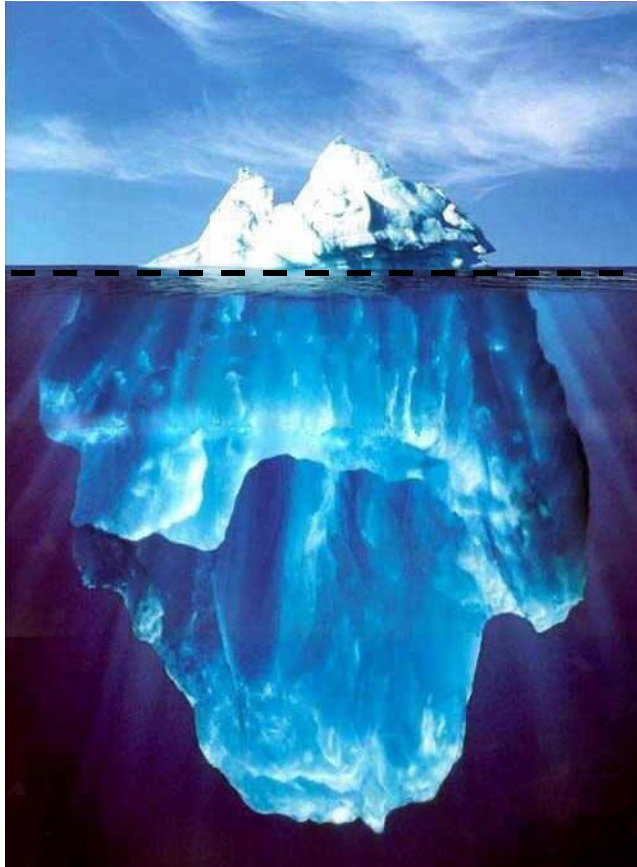
## Analys av Nordiska Akvarellmuseet (2009), kommunal nivå



klassisk modell



Det samhällsekonomiska (hela isberget) och finansiellt värdet (toppen på berget)



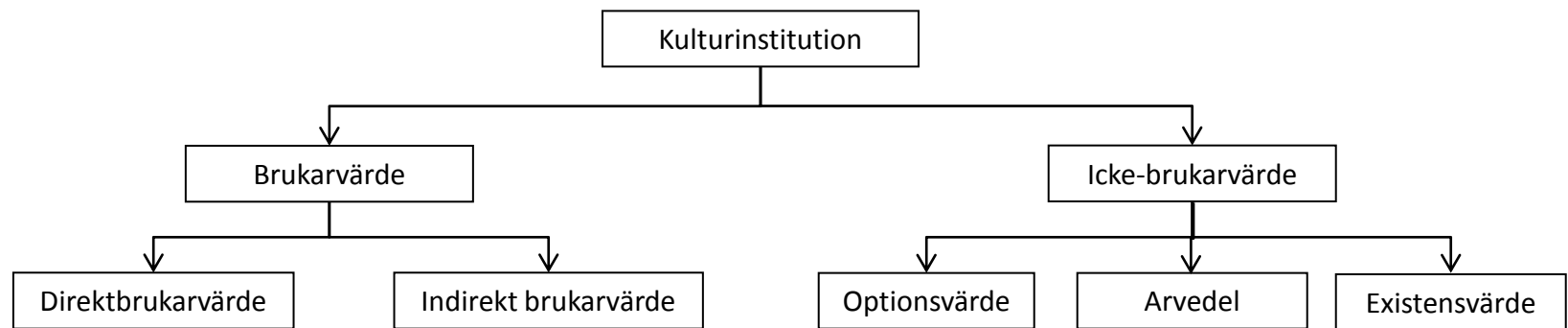
Finansiellt värde

Stolthet  
Identitet  
Glädje  
Inspiration  
Lycka  
Moralvärden  
Gemenskap

## Kultur, dvs kulturorganisationer skapar ekonomiskt värde genom:

**Marknadsvärdet** (finansiellt värde) av de tjänster och produkter som skapas

## Samhällsekonomiskt värde



Brukarvärde och icke-brukarvärde mäts i monetära enheter genom **revealed** or **stated preference** metoder (t.ex. hedonic methods, contingent valuation, choice modellering). studie 1, 2, 3



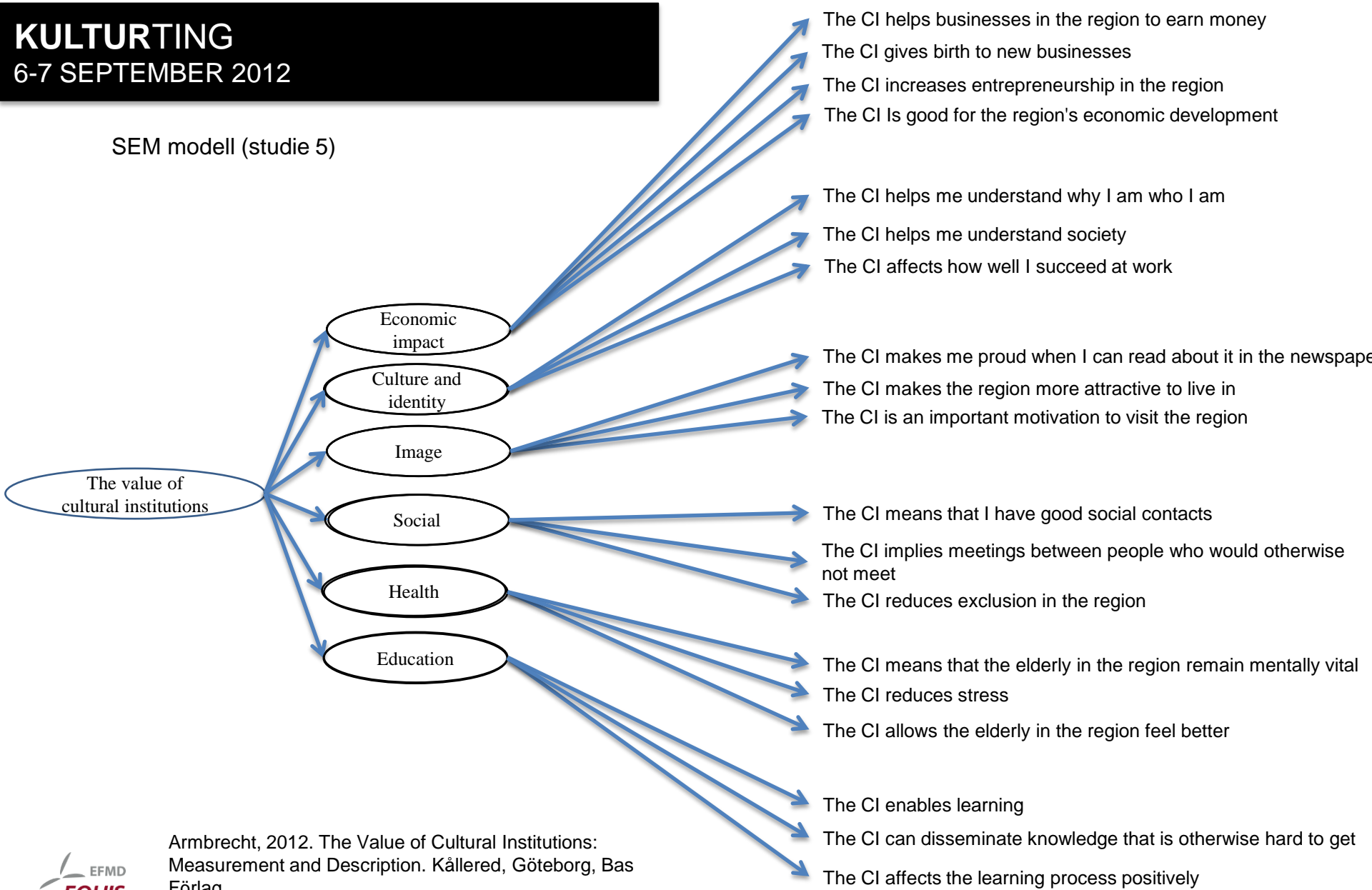
## Vad är då betalningsvilja dvs. ekonomiskt värde (studie 4)

- **Upplevelsevärden**
  - Skönhet och harmoni,
  - Autenticitet och integritet
  - Glädje, avkoppling
- **Ekonomisk utveckling**
  - Påverkar ekonomisk utveckling genom bra företagsklimat
  - Låg arbetslöshet
  - Turism
- **Image**
  - Orten blir attraktiv att resa till
  - Orten blir attraktiv att bo i
- **Hälsa**
  - Fysisk hälsa
  - Psykisk hälsa
- **Identitet och stolthet**
  - Nationell identitet
  - Lokal identitet
- **Sociala värden**
  - Delaktighet
  - Känsla av sammanhållning
  - Skapar möten
- **Utbildning och kunskaper**
  - Förmedlar kunskap om det förflutna
  - Bevarande av kunskap för framtida generationer
  - Påverkar inlärningsprocessen

## **Kulturellt värde?**

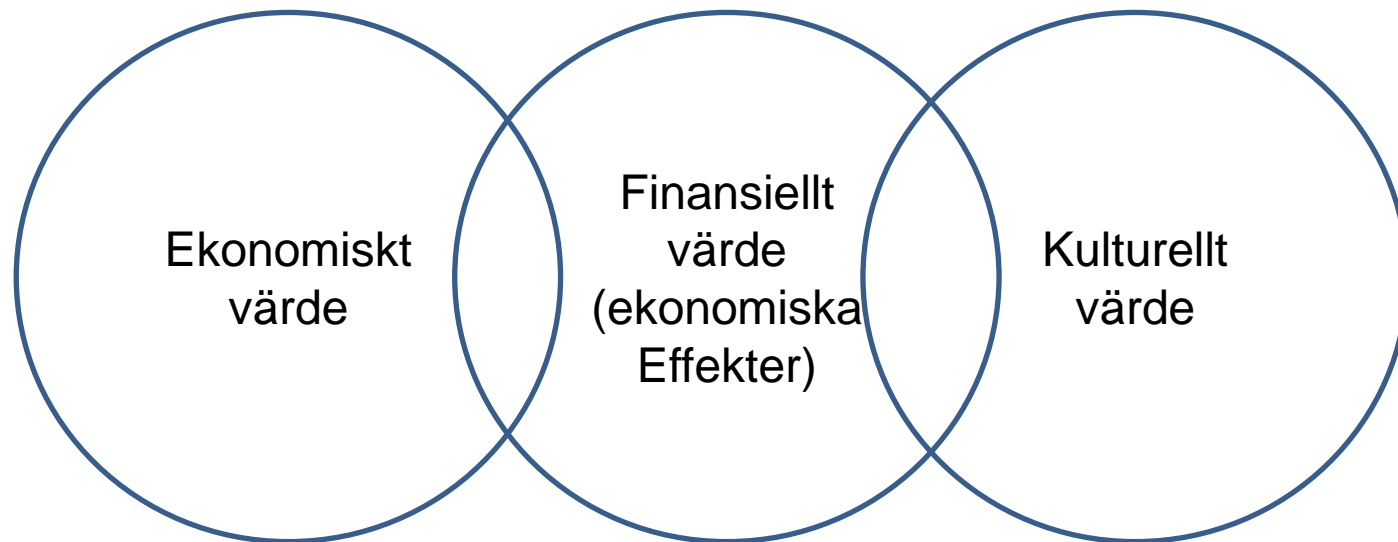
Armbrecht, 2012. The Value of Cultural Institutions: Measurement and Description. Kållerød, Göteborg, Bas Förlag.

## SEM modell (studie 5)



Armbrecht, 2012. The Value of Cultural Institutions: Measurement and Description. Källered, Göteborg, Bas Förlag.





**Tack för er uppmärksamhet!**

John Armbrecht

[John.armbrecht@handels.gu.se](mailto:John.armbrecht@handels.gu.se)