

Klicka eller tryck här för att ange datum.

## Bibliotekschefsinternat 22-23 oktober

**Plats:** Aneby och Wiredaholms konferens, [Wiredaholm Golf & Konferens – Naturnära upplevelser](#)

**Tid:** Start kl 9.00 den 22 oktober, slut kl 14.00 den 23 oktober

Årets internat har temat Biblioteket som varumärke. Ett tema som väcker frågor om bibliotekens identitet, position och roll i en föränderlig samhällskontext. Vad står ett bibliotek för – och för vem? Hur uppfattas biblioteken av användare, politiker och profession? Hur hanterar vi de bilder som skiljer sig åt? Hur berättar vi om bibliotekens roll i samhället idag, särskilt i tider av ekonomiska prövningar och ökade krav på riktade insatser? Hur paketerar vi och marknadsför biblioteken?

Vi inleder med besök på Aneby bibliotek och fritidsgård, där vi får presentation och visning. Därefter tar vi oss till Wiredaholm för lunch och fortsätter programmet. Genom föreläsning, workshop och samtal utforskar vi temat med syftet att få inspiration och nya perspektiv, stimulera strategiskt tänk, bygga gemensam förståelse och utbyta erfarenheter.

**Anmäl dig senast 5 september** [Bibliotekschefsinternat, Region Jönköpings län](#)

### **Bjud in en kollega att delta digitalt i föreläsningen!**

För att utveckla biblioteket som varumärke i den lokala kontexten är samverkan betydelsefull. Därför har du möjlighet att bjuda in till exempel kommunikatör, näringslivsutvecklare eller kanske din chef att delta digitalt i föreläsningen. Sprid den separata inbjudan till den eller de du vill kroka arm med för att kunna fortsätta samtal och lärande! Begränsat antal platser.

### **Vi ser fram emot intressanta dagar, välkommen!**

Hälsar arbetsgruppen Johanna, Cecilia, Gunilla & Karolina



Program →

## Program

### Onsdag 22 oktober

- 9.00 Presentation och visning på Aneby bibliotek och fritidsgård, inklusive fika.  
Gunilla Crona med medarbetare.
- 11.30 Avfärd till Wiredaholm
- 12.00 Lunch
- 13.00 Välkommen
- 13.15 Föreläsning med Anna Österlund, [Placebrander](#).  
Platsutveckling och varumärkesbild. Hur stärker vi folkbibliotekens relevans och attraktionskraft?



*Placebrander är experter på platsutveckling, platsattraktion och platsers identitet. Anna Österlund har arbetat såväl med aktiviteter och evenemang som med strategiska moment för att skapa hållbara och attraktiva platser. Anna har genom sina många uppdrag inom platsattraktion en bred kunskap om den moderna destinationen och dess möjligheter och utmaningar.*

- 14.00 Workshop med Anna Österlund
- 15.00 Fika
- 15.30 Workshop fortsättning
- 16.30 Avslutning  
Därefter fri tid med fina promenadmöjligheter i omgivningarna.
- 19.00 Middag

### Torsdag 23 oktober

- 7.30 Frukost
- 8.30 Reflektioner från gårdagen
- 9.00 Marknadsföring idag och i framtiden. Cecilia von Strokirch och Karolina Persson.
- 10.00 Fika
- 10.30 Samtal fortsätter, vi knyter ihop, info och utvärdering
- 11.45 Lokalhistorisk guidning med Ingegärd Malmberg Bohlin
- 13.00 Avslutande lunch