

Storytelling

Jag.

Kommunikatör. Copywriter. Standupkomiker.



Drivs av att berätta något
som får publiken att känna något.

”Rusningstid mitt i veckan. Jönköping är i rörelse. Tät trafik på vägarna, köer och rödljus. Tanken om att leva bilfritt kan kännas lockande, men att gå från tanke till handling är inte alltid lätt. Familjen Sjö/Fredriksson har gjort valet – nu väntar en vinter utan bil.”

En berättelse från en familj som valt att leva bilfritt i tre månader.

En situation. *Tusen ansatser.*

Utmaningarna. Förväntningarna. Drömmarna.
Omgivningen. Känslan. Minnena.

Ett syfte. *Tusen
olika berättelser.*

En berättelse. *Tusen
olika röster.*

Men, varför?

”Är inte storytelling bara ett reklambyråpåhitt?”

”Varför ska kommuner och myndigheter hålla på med sånt?”

”Vi jobbar ju med medborgarservice, inte med sagoberättande.”

Berättelser har alltid funnits.

Berättelser har förenat, förändrat, berört,
upprört och påverkat oss sen begynnelsen.

Berättelser behövs.

För att hitta sammanhang och struktur i vår vardag. För att levandegöra våra värderingar.

Storytelling är inte fiktion.

Storytelling gestaltar alltid sanningen
– om än med osannolika ord.
Väcker fantasi och delaktighet.

Berättelser har universella krafter.

Om de berättas i rätt tid, med rätt röst,
för rätt personer, i rätt kanal.

Förnuftet leder men känslorna styr.

Alla triggas av emotionella krafter.

Men, **hur** gör jag rätt då?

Vad vill du berätta för vem?
Varför vill du berätta just det?

Vad ska din målgrupp
veta, **känna**, göra?

Vad behöver din målgrupp **känna**
för att **vilja** göra rätt?

Vilken röst litar din målgrupp på?
Vilka berättelser ger din
verksamhet rättvisa?

”Vi är familjen Fredriksson/Sjö och består av Åsa, Emil, Nils och hunden Bamse. Vi är 37, 36, 5 och 3 år. Vi gillar allt möjligt. Åsa gillar ordning och reda. Emil gillar fotboll. Nils gillar blåljus. Bamse ogillar igelkottar. Vid uthämtningen av cyklarna så kom vi ca 100 meter innan däckets på vårt trehjuliga åk blev platt. ”Är det såhär det ska vara att vara utan bil?” tänkte vi. Men sen ordnade sig allt.”





”Med cykeln kan vi åka varsomhelst närsomhelst, när alla, inklusive gosekatten är klara. Och vi slipper oroa oss för p-böter.”

Och så några **handfasta** tips.

Var personlig.
Uppmuntra delaktighet.
Du och jag. Vi och ni.

Berätta för din mormor på mormors
vis och för din tonåring med emojis.



Börja med det viktigaste.
Det som känns mest.
Gestalta tid och rum.

Berätta inte vad mottagarna ska
känna, berätta så att de känner.

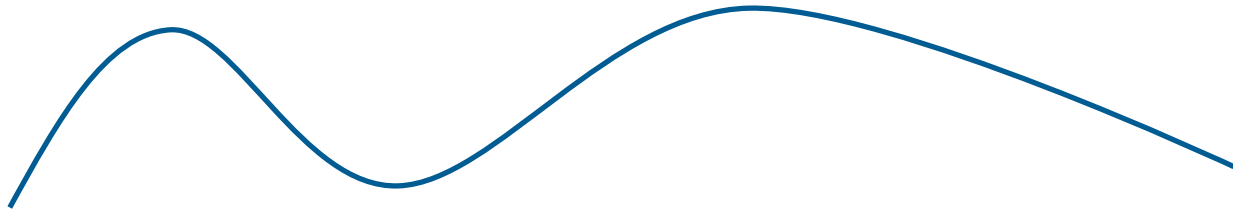
Gestalta, istället för att beskriva.
Berätta inte att något är fantastiskt
– berätta vad och varför.

Visa hur ni gör skillnad
- bilder kan säga mer
än tusen ord


Våga berätta om det som skaver.
Gestalta livet som det ser ut.

”Vi ska vara utan bil i tre månader, över vintern, det blir en utmaning, säger Åsa. Jag tar gärna bilen till jobbet, även om det hade gått snabbt att åka buss. Och jag har aldrig gillat att cykla...”

Utgå från den dramaturgiska kurvan.
Anslag. Fördjupning. Upplösning. Avslut.



Bygg en berättande organisation.
Sprid berättarglädje!
Leta berättelser – skapa egna.



Kompostmaskinen Kompis tuggar snällt i sig gästernas matrester och omvandlar dem till näringsrik jord. På bara ett dygn kan 75 kg rester förvandlas till 7,5 kg ren kompostjord. Jorden går direkt tillbaka till gårdens egna odlingar samt fylls på små påsar som gästerna får med sig hem. På så vis blir gästerna en del av Högberga Gårds helt egna kretslopp. Från ord till jord. Till bord.

Skapa långsiktigt hållbara berättelser
– berätta medan ni utvecklas.

tack
för ordet