

# Mediacenters verksamhet i dag och potential för framtiden

Kommunal utveckling

En kvalitativ studie

Text och  
sammanställning:

Thomas Tryggvesson, FoU-ledare Kommunal utveckling, Region  
Jönköpings län [thomas.tryggvesson@rjl.se](mailto:thomas.tryggvesson@rjl.se)

Årtal:

2021-01-27

Text och sammanställning: Thomas Tryggvesson, FoU-ledare Kommunal utveckling, Region  
Jönköpings län [thomas.tryggvesson@rjl.se](mailto:thomas.tryggvesson@rjl.se)

Verksamhetsområde

AV- media Kommunal utveckling Jönköpings läns kommuner

Arbetsplats/enhet

Kommunal utveckling

Kontaktinformation

070 530 38 38 [thomas.tryggvesson@rjl.se](mailto:thomas.tryggvesson@rjl.se)

<Namn, arbetsplats>

ISSN nr

1652-3954

## **Sammanfattning**

Denna studie bidrar till att klarlägga frågeställningar och beskriva sammanhang som är väsentliga för Mediacenters verksamhet i dag och framåt.

Mediacenters verksamhet riktar sig i dag mest mot skol- och utbildningsförvaltningar i Jönköpings läns kommuner.

Dock har verksamheten med upphandling, inköp, leverans och installation av AV-utrustning vuxit sig allt starkare och är den verksamhet som nu har störst ekonomisk omsättning. Några nya projekt växer fram inom äldreomsorgen. Mediacyter, som är ett kommunalförbund, begär mer resurser för att klara sitt nuvarande uppdrag.

Kommunernas skol- och utbildningsförvaltningar är nöjda med Mediacyters nuvarande service och är angelägna om att den finns kvar framöver och fortsätter utvecklas i takt med digitaliseringen.

Det viktigaste resultatet av studien är en tydlig insikt om att kommunerna efterfrågar och vill ha fortsatt service från Mediacyter.

Verksamheten uppfattas som kostnadseffektiv för kommunerna.

Mediacyter behöver införa särredovisning för de olika verksamhetsgrenarna så att det tydligt framgår vad respektive verksamhet kostar men också för att kunna prioritera inom tilldelade resurser.

<Ange>

# Innehållsförteckning

1. Inledning .....	1
2. Bakgrund .....	1
2.1 <b>Vilken organisation har Mediacenter i dag?</b> .....	2
2.1.1 Historia o konstruktion av gällande avtal mellan Mediacenter och inköpscheferna .....	7
2.2 <b>AV Media Skåne</b> .....	7
2.3 <b>AV-Media Region Kronoberg</b> .....	9
2.4 <b>AV-Media Region Kalmar</b> .....	11
2.5 <b>Mediapoolen Västra Götaland AB</b> .....	13
2.6 <b>Jämförelse med andra regioner diskussion.</b> .....	15
2.7 <b>Mina slutsatser efter jämförelse mellan valda regioners mediacentraler</b> .....	16
3. Metod.....	17
4. Resultat.....	20
4.1 <b>Länets kommuners skol och utbildningsförvaltningar</b> .....	20
4.1.1 Frågeställning 1. Använder ni Mediacenters tjänster i din förvaltning och i så fall i vilken omfattning och med vilken inriktning?.....	20
4.1.2 Frågeställning 2. Hur värdesätter ni servicen? .....	20
4.1.3 Frågeställning 3. Önskar ni att Mediacenter utvecklar eller förändrar inriktning och nivå på servicen? .....	20
4.1.4 Frågeställning 4. Kan respektive skola avgöra om de vill nyttja tjänsterna från Mediacenter? .....	21
4.1.5 Frågeställning 5. Har omfattningen av hur ni nyttjar Mediacenters tjänster ändrats över tid? .....	21
4.1.6 Frågeställning 6. Digitaliseringen i samhället utvecklas ständigt. Upplever ni att Mediacenter kan leva upp till det nya behovet?.....	21
4.1.7 Frågeställning 7. Önskar ni framöver ta del av Mediacenters service? .....	21
4.1.8 Frågeställning 8; Övrigt. ....	22
4.2 <b>Social- och omsorgscheferna</b> .....	22
4.3 <b>Övriga röster:</b> .....	22
5. Resultatdiskussion .....	25
6. Metoddiskussion .....	26
7. Slutsatser.....	27
7.1 <b>Tänkbara vägar framåt.</b> .....	28
8. Referenser och källor .....	29

bilagor .....30

# 1. Inledning

För region Jönköpings läns kommuner finns kommunalförbundet Mediacyter. Det är en länsorganisation med uppdrag att samordna och ge service till Jönköpings läns kommuner och externa parter inom området media, IT, teknik och pedagogik. Medlemmarna i Mediacyter är samtliga förvaltningar inklusive skolor i Jönköpings läns 13 kommuner. Endast medlemmar och avtalspartners har rätt att nyttja servicen från Mediacyter.

En förbundsordning klargör ramarna för förbundet och ett leveransavtal med kommunernas inköpschefer reglerar upphandling och hanteringen av AV-utrustning.

*Bilaga 6: förbundsordning*

*Bilaga 7: leveransavtal*

# 2. Bakgrund

Anledningen till denna utredning är att Mediacyter sökt mer ekonomiska medel för att klara nuvarande uppdrag.

Kommundirektörerna i Jönköpings län har beslutat att göra en särskild utredning av Mediacyters verksamhet i dag och potential inför framtiden.

Här följer utredningsdirektivens punkter

- Utredaren skall redovisa och göra en översyn av nuvarande uppdrag och verksamhet för Mediacyter samt i en omvärldsanalys studera 2-3 regioners motsvarande verksamhet och finansiering.
- Utredaren skall analysera och utreda om det finns alternativa finansieringsformer av Mediacyter.
- Utredaren ska redovisa om det finns en öppen marknad som kan ersätta Mediacyters verksamhet och om det går att konkurrensupphandla inom ett eller ett fåtal, sammanhållna avtal.
- Utredningen ska föreslå långsiktig inriktning av Mediacyters framtida verksamhet med utgångspunkt från ett ökande digitalt media behov i kommunerna. Hur kan verksamheten långsiktigt finansieras?
- Mediacyters vision är ”Genom samverkan och kompetens ge länets kommuner förutsättningar att nå världsklass i digitaliseringens möjligheter”. Hur uppnår förbundet sin vision? Är den rimlig, möjligt eller skall uppdraget omformuleras? Ge förslag på inriktning som möter det kommunala behovet av digitala hjälpmedel och föreslår hur en långsiktig finansiering skall vara konstrueras för att möta behov i kommunerna.

## **Syfte**

Syftet med denna utredning är att ge svar på utredningsdirektivens punkter ovan samt skapa underlag för beslut när det gäller framtida verksamhet och inriktning inom kommunalförbundet Mediacenter. Dessutom att analysera och beskriva bakgrund och motiv till att verksamheten begär ytterligare medel för att klara nuvarande verksamhet.

## **2.1 Vilken organisation har Mediacenter i dag?**

Personalen hos Mediacenter är organiserad i olika verksamhetsgrenar. Film, media, nätverkande och pedagogik som riktar sig till skolan sysselsätter ca 5 heltidstjänster. Ungefär 1 heltidstjänst jobbar med äldreomsorg/sociala verksamheten. Många är pedagoger med bred kunskap om hur det är att arbeta inom kommuner, samt inriktning som strateger, utvecklingsledare och skolledare. Mediacenter har specialister anställda inom ljud och bild samt inomamerateknik och webbsändningar. Några har specialistkompetens för installation ljud och bild i kommunala verksamheter som exempelvis klassrum, konferensrum, arbetsrum, KF-salar, aulor och idrottsanläggningar. Mediacenter har systemvetare med kunskap om digitalisering främst gällande användningsfrågor kopplade till skola. Man har också kompetens inom upphandling avseende ljud o bild och att drifta olika plattformar och utveckla digitala tjänster inom uppdragsområdet.

## **Hur ser uppdraget ut för Mediacenter?**

Grunduppdraget är enligt förbundsordningen att tillvarata kommunernas intressen, främja samverkan och ge service inom området ljud, film, media, IT-pedagogik och elektronik. Man ska också skapa bättre förutsättningar för kvalitet och ekonomisk effektivitet. Förbundsordningen stipulerar att medlemsavgiften skall täcka rådgivning vid anskaffning av teknisk utrustning, kostnadsförslag, upphandling, fri restid samt distribution av AV-material till medlemmarna.

Uppdraget innebär att vara en serviceresurs för hela den kommunala verksamheten, men skolan är, enligt förbundschefen Jan Fransson, den stora användaren av tjänsterna.

Uppdraget kan i huvudsak indelas i tre områden. Film och media, AV-teknik och service samt utbildning, pedagogik och erfarenhetsutbyte.

Inom *Film och media*, handlar det om att samordna en digital plattform för film/media för skolan. Men även andra kommunala verksamheter har tillgång till utbudet av film och media. I skolan är detta kopplat till läroplan och måluppfyllelse.

Länets kommuner erbjuds olika tjänster inom webbsändning och rörlig bild för att nå ut till medborgare, personal och elever/brukare.

Förbundet driver projekt tillsammans med sektion Folkhälsa i Region Jönköpings län och regionala kulturredaktörer för att nå ut med digitala aktiviteter till seniorer och särskilda boenden i länets kommuner, för att de ska kunna ta del av kulturen.

*AV-teknik och service* är inriktat på att det även efter köp i verksamheterna ska fungera med garantihantering, reparationer och support.

Förbundet erbjuder hjälp inför och efter köp av AV-utrustning, samordnar inköp upphandlar, installerar, hjälper till med användarstöd/ utbildning och tar hand om service och support.

Alla produkter inom AV- teknik och film/media som förmedlas genom Mediacenters ska få användarstöd. Utbildning, pedagogik och erfarenhetsutbyte har därför en central plats. Det gäller såväl interaktiva produkter som digitala konferenslösningar som avancerade installationer av aulor och idrottsanläggningar. Mediacenters samordnar nätverk inom kompetensområdet på uppdrag av länets skolchefer inom IKT (Informations o Kommunikationsteknik), specialpedagogik och skolbibliotek.

### **Vilket utbud har Mediacenters?**

Utbudet av film är, enligt förbundschefen, Mediacenters styrka. Man har ett brett utbud av utbildningsfilm, dokumentärfilm och spelfilm samt lokala filmer med rättigheter att visas i kommunala verksamheter. Det bygger på ett samarbete med Utbildningsradion, Sveriges Radio nationellt och alla distributörer av utbildningsfilm som ingår i branschorganisationen SDF (Sveriges Distributörer av institutionell Film). Dessutom produceras mer och mer lokala filmer.

Mediacenters erbjuder alla skolor och elever tillgång till digitala läromedel som är direkt kopplade till läroplanen när det gäller mål kring rörlig bild i skolan. I dag omfattas länslicenser för läromedlet Creazo och Muzzy online, vilka förbundet ombesörjer.

Mediacenters erbjuder inköp av all AV-utrustning från den minsta kabel till stora installationer med digital styrning för t.ex. konsertsalar. De arbetar tätt tillsammans med länets kommuner för att ta fram paket och utrustning som gör det likvärdigt för alla kommuner och erbjuder tjänster såsom upphandling, finansiering, serviceavtal, inventeringar, rådgivning, utbildning, kontakt med IT-avdelningar, support, reparationer och garantihantering.

Mediacenters erbjuder lån och test av ny teknik samt tar emot besök där man kan ”pröva på” och få rådgivning. Mediacenters erbjuder, enligt förbundschefen, helhetslösningar som fokuserar på användning och nytta.



Mediacenter erbjuder alla länets kommuner att webbsända kommunfullmäktige och andra sammankomster. Andra tjänster, inom webbsändningarna, som utvecklas är votering streamingplattform för att publicera film och livesända i länets kommuner, textning för att möta tillgänglighetsdirektiv, filma konferenser och utbildningar. Man erbjuder stöd för att hålla digitala möten, inspelning av kommunala arrangemang såsom Lucia, valdebatter i gymnasieskolan mm.

Tillsammans med sektionen för Folkhälsa arbetar Mediacenter i dag med att tillgängliggöra film, kultur och lokala aktiviteter för seniorer och på särskilda boenden (Seniorportalen). Detta görs även i samarbete med Mediapoolen i Västra Götaland.

### **Vilka servar Mediacenter?**

Mediacenter är en serviceresurs för hela kommunen men det är skolan som är den stora användaren av tjänsterna hos de 13 kommunerna, enligt förbundschefen.

Flera av de kommunala verksamheterna använder sig av Mediacenter. Främst för inköp, teknik och webbsändningar. Även sociala sektorn deltar när det gäller att få tillgång till digitala resurser för seniorer.

Alla kommunala enheter kan avropa tjänster från Mediacenter. Även kommunägda bolag och kommunalförbund.

Externa kommuner och organisationer som har tecknat avtal kan också avropa tjänster. Skolan står för 95 % av användningen gällande film o media. När det gäller hanteringen av AV-teknik står skolan för 75 % medan andra förvaltningar står för de resterande 25 %.

I förbundsordningen finns inskrivet att Mediacenter skall vara en samarbetande organisation. Man samverkar med flera kommuner utanför länet som använder film och medieutbudet. Även med Mediapoolen i Västra Götaland och AV-media i Kronoberg har Mediacenter en djupare samverkan. I regionen pågår samverkan med länsbiblioteket, Kommunal utveckling på utbildningsområdet och med sektion Folkhälsa kring kultur och äldre.

### **Hur finansieras verksamheten?**

- Medlemsavgift finansierar den del som finns beskriven i förbundsordningen (ca 9.5 mkr).
- Intäktsfinansiering skall täcka kostnader vid avrop från länets kommuner i samband med AV-utrustning (ca 35 mkr), exklusive de insatser som anges i förbundsordningen.
- Intäkter från samverkansavtal med externa aktörer som enligt förbundschefen, ger storskalighetsvinster.
- Projektmedel som följer med tjänsteköp från länets kommuner och region.

Medlemsavgiften ska enligt förbundsordningen finansiera;

- Utlån/ distribution av film, ljud och andra läromedel.
- Kopiering av film, ljud.
- Distribution av AV-material.
- Rådgivning vid anskaffning av teknisk utrustning.

- Undersökning/kostnadsförslag av teknisk utrustning.
- Fri restid/milersättning vid rådgivning och installation av teknisk utrustning.
- Gemensam anskaffning (upphandling) av teknisk utrustning.
- Utveckling av IT-media användningen som ett pedagogiskt verktyg inom skola/utbildning.
- Erfarenhetsutbyte genom nätverk.
- Samverkan med regionala verksamheter samt motsvarande verksamheter inom närliggande län.
- Kostnad för politisk organisation.

I följande insatser skall, enligt förbundsordningen, finansieringen regleras i avtal med köparen av tjänsten/varan.

- Installation av teknisk utrustning (regleras enligt avtal med länets inköpschefer).
- Försäljning av teknisk utrustning (regleras enligt avtal med länets inköpschefer).
- Reparation/service av teknisk utrustning (regleras enligt avtal med länets inköpschefer).
- Kopiering av ljud/bild på uppdrag av andra än medlemmar.
- Uthyrning av lokaler (utbildning, konferensrum) till andra än medlemmar.
- Utbildning inom IT-media på uppdrag av andra än medlemmar.
- Distribution utöver vad gällande ramavtal anger i samverkan med andra medlemmar.

### **Hur ser planerna för framtiden ut?**

Mediacenter är i ständig förändring, och har genom åren gått igenom flera teknikskiften. Nu är digitalisering och tillgänglighet den stora utmaningen.

Inom Film o media anser sig Mediacenter vara den ledande mediacentralen i Sverige.

Dessutom menar man att det finns utvecklingspotential. Det finns i dag flera kommuner i närliggande regioner som vill fördjupa samverkan. Det förväntas ge lägre kostnad och bättre kvalité om ett sådant samarbete kan ske.

Ett nytt område är webbsändningar vilket kommunalförbundet vill utveckla.

Här kan i vissa fall, som vid kommunfullmäktiges möten, ambulerande utrustning användas. Kommunalförbundet utvecklar, enligt förbundschefen, tillsammans med länets kommuner från sociala sidan och sektionen för Folkhälsa tjänster för att tillgängliggöra kultur och aktiviteter digitalt.

Det finns också ett konkret uppdrag från länets skolchefer att tillsammans med en arbetsgrupp ta fram underlag för möjligheten att samordna hantering och inköp av digitala läromedel.

Tanken är att göra hanteringen kostnadseffektiv, öka kvalitén och förenkla för användaren.

Satsningen på att leverera AV-teknik som en helhetslösning kommer att prioriteras.

### **Mediacenters styrkor**

Här följer några exempel, från verksamhetschefen Jan Fransson, vad gäller Mediacenters hantering av AV-produkter för att spegla nyttan för kommunerna.

Förbundschefen Jan Fransson menar att kommunalförbundets spetskompetens inom ljud och bild (AV-produkter) och gemensam upphandling av dessa produkter, till 13 kommuner, ger lägre inköspriser och dessutom skapar likvärdighet i länet.

Exempel på detta är att det 2019 gjordes egen upphandling av interaktiva skärmar där inköspriset hamnar mer än 10 - 15 % lägre än SKL Kommentus och Kammarkollegiets avtal på samma produkter.

Specialistkompetens vid exempelvis installation av hörslingor, programmering av styrsystem som t.ex. räddningstjänsten och kommunfullmäktigesalar samt stöd i processen inför nybyggnationer i kommunerna, medför enligt Jan Fransson en besparing för kommunerna som oftast inte syns, alternativt är svåra att mäta.

Mediacenter som ägs av länets kommuner medför enligt förbundschefen, objektiv rådgivning och trovärdighet. Det resulterar i att produkter som säljs inte är de dyraste eller billigaste men de ska fungera och passa för verksamheten samt vara hållbara. Exempelvis testas Mediacenter de projektorer de säljer för att de ska hålla god kvalitet och ha lång livslängd.

Mediacenter har som mål att produkterna inom ljud och bild som i t.ex. aulor, fullmäktigesalar, klassrumsinstallationer ska hålla över längre perioder, vilket medför kontinuitet och skapar, enligt Jan Fransson, trygghet åt länets kommuner.

Mediacenter erbjuder helhetslösning med rådgivning, möjlighet att pröva produkter innan köp, inköp, installation, utbildning, support, uppdateringar, garantihantering, service och återvinning. Helhetslösningen bedöms av förbundschefen vara kostnadseffektiv för respektive kommun, som inte själva behöver lägga tid och kompetens i det sammanhanget.

Ett Exempel i detta sammanhang är en förskola eller äldreboende som senaste året vänd sig till Mediacenter när de haft problem med Com Hem och kanaler som försvunnit från produkterna som är inköpta sedan många år tillbaka. Mediacenter ställer upp och blir den support som skapar trygghet.

Jan Fransson nämner ett sammanhang där Mediacenter kan rycka ut med kort varsel om kommunen får bekymmer med ljud och bild i kommunfullmäktigesal eller aula. Det finns exempel på kommuner som tidigare köpt utrustning av andra men vänder sig till Mediacenter idag då leverantören inte finns längre och återförsäljaren inte tar ansvar då garantin inte längre gäller.

Ett annat exempel är om en lärare har problem med sin projektor och vaktmästaren på skolan saknar kompetens eller inte har det i sitt uppdrag. De kan då ringa och få support eller att Mediacenter skickar en tekniker som åker ut på plats och hjälper till snabbt. Behöver produkten repareras erbjuds en låneprodukt. Läraren får därmed, enligt förbundschefen, vara lärare och inte tekniker.

### **2.1.1 Historia o konstruktion av gällande avtal mellan Mediacenter och inköpscheferna**

Jan Fransson informerar om att leveransavtalet med inköpscheferna uppskattningsvis togs fram av inköpschefer för ca 10 år sedan. Syftet är att tydliggöra vilka produkter/tjänster som ska köpas in via Mediacenter så det blir tydligt i kommunen och att det löpande förs en dialog mellan Mediacenter och inköpchefergruppen kring servicenivån. Det är inköpschefergruppen som utsett en arbetsgrupp där det ska finnas representant från Höglandet, GGVV (Gislaved, Gnosjö, Vaggeryd, Värnamo) och Jönköping. Idag består arbetsgruppen av representanter från Vetlanda, Vaggeryd och Jönköpings kommun. Avtalet löper på 4 år. Nästa omförhandling ska ske senast 31 december 2022.

**Bilaga;** Leveransavtal AV/produkter, hemelektronik och tjänster

### **Omvärldsbevakning, - hur ser det ut i andra regioner?**

De regioner vars mediacentraler granskats är Kalmar, Kronoberg, Skåne och Västra Götaland beroende på att de alla har basverksamheter inriktade på skola/utbildning med film, media och nätverkande samt pedagogisk verksamhet. Därutöver har de skiftande uppdrag inom området. De har alla fått likartade frågeställningar, av utredaren, att svara på skriftligt eller muntligt. Dessutom har kompletterande intervjuer genomförts.

## **2.2 AV Media Skåne**

Verksamhetschefen för AV Media Skåne Mikael Lindén har intervjuats. Nedan redovisas frågeställningar och svar.

### **Hur är verksamheten organiserad i region Skåne?**

AV Media Skåne är ett kommunalförbund med 9 anställda där 15 av Skånes 33 kommuner är medlemmar.

Två personer är ansvariga för inköp av film (varav en på heltid). Det finns en IT-samordnare, 2 st. IKT-pedagoger och 2 st. chaufförer på timanställning. En assistent på halvtid för att se till att varje dags utlåning tas fram och packas. En av de filmansvariga bistår också verksamhetschefen med ekonomi- och personaladministration. Ekonomi- och lönehantering köper man från en redovisningsbyrå.

### **Hur ser uppdraget ut?**

Enligt förbundsordningen är kommunalförbundets syfte att ”tillvarata medlemmarnas intressen inom utbildning, förskola och annan pedagogisk verksamhet. Kommunalförbundets ändamål är att främja samverkan och ge medlemmarna ett brett och kvalitativt utbud inom områdena film, ljud, litteratur, pedagogik, skol- och kompetensutveckling, samt tillhandahållande av teknik. Kommunalförbundet skall ligga i framkant avseende modern pedagogik och teknik.”

Uppgifterna är;

- Utlåning och distribution av pedagogiskt material film, ljud, litteratur, digital teknik och digitala läromedel.
- Tillhandahålla plattform för strömmande media (streaming).
- Garantera att samtliga produkter och tjänster är kvalitetssäkrade före inköp och utlåning.
- Erbjud förmånliga gemensamma avtal för digitala läromedel.
- Genomföra event såsom läromedelmässa och andra pedagogiska träffar för inspiration och information inom pedagogisk verksamhet.
- Erbjud medlemmarna utbildningar i form av kurser och konferenser.
- Skapa nätverk för erfarenhetsutbyte mellan kommunerna.
- Samverka med nationella och regionala organisationer i Skåne län samt med motsvarande verksamheter i första hand i närliggande län men också vid behov övriga Sverige.

AV Media Skåne hanterar inte försäljning av produkter eller reparationer.

Kommunalförbundet har även rätt att efter avtal med förbundsmedlem tillhandahålla andra eller kompletterande produkter eller tjänster inom ramen för kommunalförbundets kompetens genom särskild intäkt/avgift. Exempel på detta kan vara att skapa infrastruktur för nationella prov och singel sign. on inlogg.

#### **Vilket utbud har AV-Media Skåne?**

I sitt utbud har man filstreaming och DVD, ca 4000 filmer, litteratur och ca 1400 boklådor och temalådor samt ca 25 temalådor från Regionmuseet.

Teknikutlåning av; robotar, VR/AR, 3D skrivare iPads, greenscreen.

Digitala läromedel: Creaza, Kikoria och Muzzy.

Utbildning erbjuds på samtliga produkter som finns för utlån.

AV Media Skåne genomför pedagogträffar som t.ex., bokprat mm. Genomför ”Lära Nära” ute hos sina kommuner. Är delaktiga som medarrangörer vid inspirationsmässan som Läromedia anordnar inom verksamhetsområdet.

I utbudet ingår tillgång till mediakatalog som AV-media i dag köper från SLI AB.

Man tillhandahåller också, enligt verksamhetschefen, serverpark för nämnda produkter samt att det finns en Maker Box för utbildningar, möten, informationer och event.

#### **Vilka servar AV Media Skåne?**

Förbundet servar 15 medlemskommuner plus 3 friskolor i nära anslutning till verksamhetsområdet, Högsolan i Kristianstad och 4 folkhögskolor som finns inom några av medlemskommunerna.

#### **Hur finansieras verksamheten?**

Förbundet tilldelas 0,50% av de totala skatteintäkterna samt statliga bidrag. Det ger i dagsläget ca 10 mkr per år. En summa som ökat något de senaste åren, pga. skatteunderlaget. Verksamhetschefen informerar om att han, på uppdrag, kommer att titta på ny finansieringsmodell för att möjliggöra att fler av Skånes 33 kommuner blir medlemmar på sikt.

En alternativ finansieringsmodell är att ex betala per elev, eller per innevånare.

Verksamhetschefen menar också att det inte finns någon öppen marknad eller alternativ verksamhet, då det inte finns privata företag som levererar både strömmande och fysiska utlån. Dock finns alternativ som levererar streaming.

### **Hur ser planerna för framtiden ut?**

Januari 2021 nybildas förbundet då tre nygamla kommuner blir medlemmar.

Verksamhetschefen tror att man kommer att förstärka de huvudområden som finns i dag, men att något eventuellt tas bort. Kanske kommer också omsorgen att involveras.

Målstyrningsprocessen kommer att stärkas för att undvika att kommunerna gör samma sak.

**Styrkorna är**, enligt verksamhetschefen, att fortfarande ha fysisk utlåning i nuvarande omfattning. Film är den enskilt största och starkaste delen i verksamheten.

I övrigt påtalar verksamhetschefen att förbundet, rätt använt, är en kostnadseffektiv organisation för medlemskommunerna, vilket han menar går att leda i bevis.

## **2.3 AV-Media Region Kronoberg**

Cristina Haraldsson är verksamhetschef på AV-Media Kronoberg och den som informerat mig om verksamheten. Även hemsida och folder om grunduppdraget ger bra information.

### **Hur är verksamheten organiserad?**

AV-Media är ett regionalt resurscentrum för IT i skolan och serverar länets 8 kommuner.

Bemanningen som arbetar och finansieras inom verksamhetsområdet omfattar 6,65 tjänster.

Sammantaget finns 11 personer, varav några finansieras av andra verksamheter.

Verksamheten utgår från skolhuvudmännens behov, den regionala utvecklingsstrategin ”Gröna Kronoberg 2025” och politiska beslut inom området skola och kompetensförsörjning.

Verksamheten är indelad i grundverksamhet och övrig verksamhet. Grundverksamheten är kostnadsfri för användaren. Intäkterna från övrig verksamhet ger möjlighet att erbjuda skolorna pedagogiska resurser och att utveckla verksamheten.

AV-Media skall bidra till att förverkliga den nationella strategin för skolans digitalisering och att öka måluppfyllelsen i skolan. I uppdraget ingår att inspirera, informera och utbilda om IT i skolan och att leverera pedagogiska resurser och åldersuppdelad kvalitetsmedia med licens för visning i Kronobergs skolor. Fokusområden 2020 är:

Språkutveckling och digitala verktyg.

Datalogiskt tänkande och programmering.

Främja rörelse med hjälp av digital teknik.

Anpassa verksamheten med bland annat webbutbildningar pga. Covid-19.

### **Hur ser uppdraget ut?**

IT-användning som tog fart i mitten på 90-talet väckte ett behov av att knyta pedagogik till ny teknik. AV-Media Kronoberg fick då uppdraget att erbjuda kompetensutveckling. IT-investeringarna i skolorna har därefter accelererat och även behovet av AV-Medias tjänster. I dag är skolutveckling centralt i arbetet. Sedan 2015 är AV-Media en del av Region Kronoberg, men uppdraget är fortfarande detsamma. Verksamheten är organiserad under utvecklingsnämnden inom regionen.

I tre av länets kommuner har AV-Media konsultuppdrag med IT pedagogtjänster. Dessutom pågår utbildning, rådgivning och föreläsningar inom strategiska frågor.

### **Vilket utbud har AV-Media?**

AV-Media Kronoberg erbjuder kvalitetsgranskade och efterfrågade lärresurser, som nås via hemsidan. Det breda utbudet och tillgängligheten skall gynna alla elever. Sedan 1996 fortbildas även lärare i Kronobergs län inom IT och lärande. AV-Media driver även projekt inom skolutveckling

Film och Media är en hörnsten. I mediekatalogen har pedagoger och elever tillgång till det inköpta materialet av strömmande media samt Utbildningsradions (UR) program.

Det är möjligt att låna av teknisk utrustning för att ge skolan/förskolan möjlighet att prova teknisk utrustning innan man beslutar om eget köp.

Exempel på utlåning är:

Programmeringslådor för olika åldrar med bland annat robotar och Micro:bits med tillbehör. Greenscreenutrustning.

Wifi-mikroskop.

Cameo vinylskärare

3D-skrivare.

Hopspots.

I samarbete med IT-samordnarna i länet upphandlas länslicenser till pedagogiska resurser. Detta bidrar till likvärdigt lärande för alla länets elever. Samtliga länslicenser har hög nyttjandegrad.

AV-Media sköter drift och support för ett antal pedagogiska webbar som stödjer lärare. Skolorna erbjuds också möjligheter att skapa en blogg på bloggportalen.

Alternativa verktyg (kompensatoriska hjälpmedel)

I grunduppdraget har AV-Media fem AV1-robotar i syfte att stötta långtidsfrånvarande elever i sin skolgång och i sin sociala relation med klasskamraterna. Genom roboten får eleven möjlighet att följa med i all verksamhet i skolan, både i klassrummet och på rasterna.

### **Hur finansieras verksamheten?**

Alla länets åtta kommuner ger anslag till verksamheten. För år 2021 är anslaget 9,1 mkr. Det grundar sig på invånarantal i respektive kommun. Vid årsskiftet räknas avgiften upp med SKR:s index sammanvägt med löneökning prisökning. Regionen betalar inget anslag för verksamheten, men kan ibland gå in och satsa på vissa utvecklingsområden som t.ex. språkprojektet Studi.

Vision;

”Alla elever i Kronoberg når sina mål i skolan, får stöd i sin utveckling och har en lust att lära. Vi är steget före inom media/IT, hjälper skolan och eleverna att nå sina mål och länet att stå starkt inför framtiden. Vi bidrar till ökad jämlikhet mellan skolor och kommuner.”

Kompetensutveckling för pedagoger inom alternativa verktyg och specialpedagogik är efterfrågade uppdrag.

## **2.4 AV-Media Region Kalmar**

Verksamhetschefen på AV-Media Kalmar, Peo Fahlström har intervjuats.

### **Hur är verksamheten organiserad i AV-Media Kalmar?**

För Kalmar läns kommuner finns AV-Media Kalmar, som är ett kommunförbund. Den 1 januari 2019 gick regionförbundet och landstinget samman i den nya organisationen region Kalmar län.

Region Kalmar län ansvarar för merparten av de frågor som tidigare hanterats av regionförbundet. Tillväxtfrågor, näringsliv, hållbarhet, samhällsplanering, innovation, digital omställning, kompetens och utbildning, internationella frågor samt Nationellt kompetenscentrum anhöriga.

De primärkommunala frågor som tidigare drevs av regionförbundet finns nu i den nybildade organisationen Kommunförbundet Kalmar län.

Det gäller kurs- och konferensverksamheten, projektet Kompass, ungdomsfrågor, integrations- och etableringsfrågor, arbetsmarknadsfrågor, AV-Media Kalmar län och Miljösamverkan Sydost.

AV-Media är kvar i samma form och med samma budget som före organisationsförändringen. Vilket var ett beslut vid övergången. Dock jobbar man, enligt Peo Fahlström, annorlunda och utvecklas i takt med digitaliseringen.



## **Hur ser uppdraget ut?**

AV-Medias uppdrag innebär att ansvara för erfarenhetsutbyte på IT-/mediaområdet för att öka möjligheterna för skolor att nå de krav som läroplanerna anger samt att genom omvärldsbevakning följa relevant skolforskning, skolutveckling, upphovsrättsfrågor, tekniknyheter och sprida informationen vidare med hjälp av olika kanaler; hemsidan, nyhetsbrev och nätverk.

Andra externa aktörer för samarbete är SLI Motala, Mälardalens SLI Education och Skolon som har plattform för tillgång till böcker där SLKI är med, samt kopplat till AV-Media. AV-Media samordnar material från dessa aktörer och skolorna kan på så vis vända sig till ett ställe.

För AV-Medias uppdrag finns 10 personer anställda. Kommunförbundet har avtal med de 12 kommunerna i länet. I styrelsen finns KSO (kommunstyrelsens ordförande). AV-Media vänder sig till förskola, låg- mellanstadiet och gymnasieskola samt fristående skolor. Verksamheten har en egen budget på ca 10 mkr, som fördelas från kommunerna efter procentuellt nyckeltal. AV-Media tar alla kostnader för filmleveranser, vilket gör att kommunerna har fri tillgång med kvalitetssäkring. Kostnaden ingår i grundavgiften. Externa avtal finns med Linnéuniversitetet och folkhögskolorna, vilka också betalar för de tjänsterna.

## **Vilket utbud finns?**

AV-Media är länets kompetenscentrum för film och digital pedagogik. Lärare eller elev i Kalmar län har fri tillgång till mediakatalogen, där det går att strömma tusentals filmer och poddar. Kvalitetsgranskat, åldersanpassat, reklamfritt och inköpt med rättigheter som gör att filmerna och poddarna kan användas för utbildning och kunskapsinhämtning i och utanför skolan.

AV-Media erbjuder också kostnadsfri utbildning och stöd i pedagogisk användning av digitala verktyg, utifrån de nya skrivelserna i läroplanen kring skolans digitalisering.

Förutom mediakatalog och film streaming finns mobilt testrum. Dessutom finns två nyhetsbrev, varav ett till pedagoger och ett till skolledare.

Styrkan med det samlade uppdrag som AV-Media har är att, enligt Peo Fahlström, skapa kvalitetsstämpel för film och upphandla digital kompetens. Det skulle enligt Peo bli dyrare om varje kommun skulle handla upp själva. AV-Media står för avtalsupphandlingen. I synnerhet små kommuner skulle få mycket svårt att klara detta på egen hand.

## 2.5 Mediapoolen Västra Götaland AB

Telefonintervju har genomförts med verksamhetens VD Ann-Britt Dahl.

Sedan 2001 har Mediapoolen varit en ledande mediacentrum som servat förskola, skola och äldreomsorg med aktuellt, kvalitetssäkrat och inspirerande innehåll.

### Hur är verksamheten organiserad för Mediapoolen Västra Götaland AB?

Mediapoolen är ett kommunalt ägt bolag, som ägs av tre kommunalförbund och en kommun. Detta innebär att man har att förhålla sig till både aktiebolagslagen och kommunallagen. Ann-Britt menar att det fungerar bra att hantera både avtal och bolagsordning. Styrelsen är beslutsmässig och representeras av två från varje ägare och kommunalråd.

Försäljning och montering/installation är lokaliserad till Skövde där det finns 9 personer anställda.

Redaktionen med lärare, bibliotekarier m.fl. pedagoger har 10 personal och är lokaliserade till Borås och Uddevalla.

### Hur ser uppdraget ut?

Syfte och visioner

Mediapoolen drivs av ett ambitiöst syfte att: inspirera, tillgängliggöra och underlätta, för stora som små, i deras strävan efter kunskap, upplevelse och utveckling.

Vision förskola

En nyfiken och lekfull förskola där lärandet får både barn och vuxna att växa.

Vision skolan

Ett inspirerande och lustfyllt klassrum som ger de bästa förutsättningarna för ett livslångt lärande.

Vision senior

En meningsfull och aktiv seniorverksamhet, där minnen och sinnen inspireras genom kultur, samtal och underhållning.

### Vilket utbud har Mediapoolen?

Verksamheten kan delas in i tre huvudområden.

- Dels AV-teknik infrastruktur som är en verksamhets som växer där man har egna montörer för att kunna hantera hela kedjan ”från ax till limpa”. Inget vinstintresse finns.

- Det andra huvudområdet handlar om att förse förskola skola och äldreomsorg med digitala medier såsom film och digital pedagogik. Detta finns nu på egen plattform. Mediapoolens främsta uppgift är att leverera ett kvalitetssäkrat innehåll till sina kunder. Kunderna kan strömma (streama), boka och skapa direkt via egna plattformen Digital Pedagogik. I utbudet finns också e-böcker med bra litteratur där utbudet växer. I övrigt jobbar man med en seniorportal där det digitala gör att man kan nå fler.
- Tredje huvudområdet är kompetensutveckling för både kunder och Mediapoolens egna anställda. Det finns kurser och inspirationsdagar för att hjälpa pedagoger att utveckla undervisningen och erbjuder även kurser för elever.

Därmed har poolen slutat leverera ut böcker manuellt.  
Några reparationer utförs inte.

### **Vilka servar Mediapoolen?**

Av de aktuella 37 kommunerna är det enbart en som inte deltar. Verksamheten omfattar inte kommunerna inom Göteborgsregionen

### **Hur finansieras verksamheten?**

Verksamheten finansieras med 12,50 kr per invånare och år, vilket ger 12,5 mkr och finansierar det vi här benämner redaktionen. Då poolen är ett aktiebolag finns en mycket tydlig särredovisning för att inte blanda ihop redaktionen med försäljning montering installation. Ann-Britt nämner också att samtliga gemensamma overheadkostnader inklusive lokaler, politisk organisation, telefonväxel, fördelas på samtliga verksamheter. Tidigare var finansieringsmodellen kopplad till procent av skattecrona. Detta skulle genererat mer pengar, men ansågs dock irrelevant, med tanke på vad som ingick i beräkningsunderlaget.

Bolaget har också funderat på att koppla betalningen till elev. Detta har dock förkastats, då det inte var helt enkelt att hantera helheten med privata skolor. Dessutom ökar verksamheten gentemot äldreomsorgen, vilket gör den modellen mindre relevant.

### **Hur ser planerna för framtiden ut?**

Ann-Britt berättar att man siktar på att se om det finns fler aktörer att samarbeta med, för att på så vis skapa stordriftsfördelar. Här nämns Mediacyter som ett exempel. Ett exempel som bedöms ligga i framkant vad gäller beställarkompetens.

Lokalerna kommer att anpassas i takt med att verksamheten ändrar inriktning.

Digital samverkan med andra AV-Media bedöms ge positiva effekter på både kvalitet och ekonomi. Här finns en större bredd än hos de alternativ som privata aktörer anses kunna erbjuda.

### **Vilken är styrkan hos Mediapoolen?**

Ann-Britt menar att verksamhetens styrka är det professionella utbudet, de stabila tjänsterna som håller måttet och det pedagogiska uppdraget.

## **2.6 Jämförelse med andra regioner diskussion.**

Vid en jämförelse mellan de olika aktörernas organisation visar det sig att samtliga har något som jag kallar basuppdrag. Det är verksamhet som riktar sig till skola/utbildning och innehåller film, media och nätverkande och pedagogisk verksamhet. Mediacenter och Mediapoolen har dessutom en omfattande verksamhet med försäljning och installation av AV-utrustning, vilket finansieras separat. I övrigt erhåller aktörerna mellan 9,5 – 12,5 mkr per år av medlemskommunernas skattemedel. Skåne, Kalmar och Västra Götaland har ca 10 årsarbetare för detta. Mediacenter har 5-6 personer.

Västra Götaland servar 36 kommuner medan de övriga servar mellan 12 – 15 kommuner.

Kalmar är organiserat i kommunförbund, Skåne och Mediacenter i Kommunalförbund och Mediapoolen Västra Götaland är ett aktiebolag. Kronoberg är en del av Region Kronoberg.

Representationen i de olika mediacentren har olika struktur. Några har kommunstyrelsernas ordförande som ledamot medan andra väljer att representera med tyngdpunkt på skolpolitik. Aktiebolaget har ägarrepresentation i en tydligare form.

Det ankommer inte på denna utredning att föreslå eller rangordna styrformerna. Jag väljer ändå att belysa och reflektera över om det finns någon ekonomisk fördel med alternativa styrformer.

Kommunalförbundet är reglerat i kommunallagen och genom att ingå i ett kommunalförbund överlämnar kommunen hanteringen av specificerade kommunala angelägenheter till ett visst kommunalförbund. Mediacenters kommunalförbund medför administrativ insats vilken uppskattas motsvara 0,5 – 1,0 årsarbetare för rapporter, underlag och hantering gentemot förbundets styrelse.

Ett kommunalförbund är att jämställa med en intresseorganisation för kommuner. Här blir organisationstillhörigheten än mer viktig.

Uppdragen ser förstås olika ut, men har en likartad grund för basuppdraget som riktar sig till skola/utbildning. Mediapoolen och Mediacenter har de mest omfattande uppdragen, då de vänder sig till kommunens alla verksamheter. För Mediapoolen som är AB finns krav att särredovisa sina kostnader inklusive overhead, på rätt kostnadsställe. Mediacenter har inte de

kraven. För Mediacenters verksamhet är omsättningen för försäljning installation av AV-utrustning ca 35 mkr/ år.

Medlemsfinansieringen är något olika konstruerad hos de respektive mediacentren. Mediapoolen har en fast summa per invånare och år. AV-Media Kalmar har en fast totalsumma, som beslutades vid organisationsövergången och sedan har legat fast. Fördelning mellan kommunerna sker enligt gängse procentfördelning.

För AV-Media Skånes del tilldelas Förbundet 0,50% av de totala skatteintäkterna samt statliga bidrag. Här diskuteras en förändring.

Mediacentrer har ett fast anslag som ses över årligen. Fördelning per kommun sker enligt gängse procentfördelning. Förbundsordningen är tydlig när det gäller vad som skall åstadkommas med anslaget.

Visioner och mål har olika struktur och inriktning. Generellt är aktörernas mål kopplade till en verksamhetsnära ambitionsnivå. Mediacentrer har, förutom grundläggande målsättningar, också en mer övergripande vision;

*”Genom samverkan och kompetens ge länets kommuner förutsättningar att nå världsklass i digitaliseringens möjligheter”.*

En genomgripande uppfattning från aktörerna om framtiden är att verksamheterna behöver utvecklas i takt med digitaliseringen och att samarbete dem emellan anses som värdefullt.

## 2.7 Mina slutsatser efter jämförelse mellan valda regioners mediacentraler.

De olika strukturerna på uppdrag och organisation för de jämförda mediacentralerna gör det svårt att exakt jämföra vilka resurser som går till respektive uppdrag. Min bedömning är att Mediacentrer relativt sett har en något mindre organisation än kollegorna för att hantera uppdraget som vänder sig till skola/ utbildning.

### Tabell

Här följer en tabell som visar volymer för basuppdraget och sammanfattar uppgifterna ovan.

Region	Antal anställda	Antal kommuner	Ersättning i mkr
Skåne	9	15	10
Kronoberg	6,7	8	9,1
Kalmar	10	12	10
Västra Götaland	10	36	12,5
Mediacentrer Jkpng	5	13	9,5 *

\* finansierar också insatser, enligt förbundsordningen, kopplat till leveransavtalet för försäljning av AV-utrustning.

De olika organisationsformerna påverkar dels vilken insats förbundsledningen förväntas göra i samband med redovisning och förberedelser till styrelsen. Men också när det gäller kravet på redovisning, där aktiebolagsformen ställer tydliga krav. Det ger ett bra beslutsunderlag om varje kostnadsställe har identifierats och bär sin del av direkt kostnad och overheadkostnader. Det skulle göra det möjligt att prioritera mellan AV-utrustning, film media pedagogiska insatser i den omfattande verksamhet som Mediacenter riktar sig till. Dessutom blir det tydligt beslutsunderlag om ytterligare ekonomiska resurser behöver äskas.

Metod för att hantera medlemsfinansieringen kan diskuteras. Fördelning på elever har förkastats av Mediapoolen. Att blanda in statliga bidrag i underlaget kan uppfattas ologiskt. För att skapa en stabil och något långsiktig planering krävs, enligt min mening, framförhållning på 3-4 år. Procentandel på skattecronan skapar vissa förändringar, men ger också en styreffekt på verksamheten. Om det är lämpligt att fortsätta jobba med det 4-åriga avtalet för Av-material hos Mediacenter, kan planeringen samordnas.

Kostnadseffektiviteten är en viktig faktor för att legitimera verksamheten. Mina intryck, efter att ha samtalat med företrädare för de olika mediacentren, är att rätt hanterad samordnad verksamhet är rationell för kommunerna. De exempel som verksamhetschefen för Mediacenter lyfter fram visar också på detta.

En genomgående fundering har varit ifall det finns alternativa verksamheter på privata marknaden som skulle kunna ersätta mediacentralerna. Några sådana exempel har nämnts, men inte som har den omfattning som de regionala mediacentralerna. Dessutom ser jag att flera kommuner utanför respektive mediacentralers upptagningsområde visar intresse för att ansluta till samverkan. De ansvariga på mediacentralerna visar intresse för mer gemensamt samarbete. Delvis beroende på att man har olika starka kompetensområden där det skulle vara värdefullt att komplettera varandra. SKR har ingen nationell samordning inom detta område.

Det avtal som reglerar finansieringen vid köp mellan kommunerna och Mediacenter tecknades för ca 10 år sedan. Avtalet skall omförhandlas senast december 2022. Min reflektion är att ett avtal som förhandlas mellan ägare och utförare kan tendera att hamna i obalans. Dels beroende på att Mediacenter är i underläge vid förhandling, men också för att den avgiftsfinansierade medlemsavgiften som skall täcka rådgivning, installation framtagande av kostnadsförslag, upphandling och politisk organisation inte har någon koppling till de 7 % som för närvarande förhandlat fram som påslag i leveransavtalet.

<Brödtext+eventuella underrubriker>

### **3. Metod**

För att samla in data som relaterar till frågeställningarna har jag använt mig av dels frågeformulär och intervjuer, och hämtat information via de externa aktörernas hemsidor.

Förvaltningschefer inom skola barn i Jönköpings läns kommuner har fått frågeställningar via mejl. De är i dagsläget stora användare av Mediacenters tjänster, och deras röster väger därför tungt i samband med att framtidens verksamhet formas.

Även Social- och Omsorgsförvaltningarna i Jönköpings läns kommuner har tillsänts samma mejlfrågor.

Jan Fransson, Förbundschef Mediacyter har intervjuats. Ordförande och vice ordförande i kommunalförbundet har intervjuats via Teams. Janko Bozicevic, som ingår i chefsnätverk e-Hälsa och är flitig användare av Mediacyters tjänster har skriftligen förmedlat sina reflektioner på verksamheten.

Synpunkter har också inhämtats från Johanna Bergman, teamchef på Kommunal Utveckling och samordnare av skola barn verksamheten i länet. Johanna har ett övergripande länsperspektiv i frågan och har därför valts som respondent.

Förbundets ekonom har intervjuats.

När det gäller omvärldsanalysen har jag kontaktat flertalet regioner söder om Stockholm. Mediacytercentralerna i region Kalmar, Kronoberg, Skåne och Västra Götaland känns relevanta för jämförbarheten och presenteras därför i denna utredning. Informationen har hämtats dels via intervjuer med verksamhetsansvariga, men också från respektive mediacytercentralers hemsidor, som alla är mycket informativa. Denna del redovisas under rubriken bakgrund, där jag också drar några slutsatser och pekar på konsekvenser kopplat till Mediacyters äskande av ytterligare medel för sin verksamhet.

Rapportering har fortlöpande gjorts till Kommundirektörernas AU.

## **Design**

För att få svar på mina frågor och inledande frågeställningarna har jag använt kvalitativ metod med empirisk ansats.

Resultaten redovisas för respektive frågeställning och avslutas med en resultatdiskussion. För att få en ytterligare dimension och beslutsunderlag kan en kvantitativ analys göras av vilka resurser som används till respektive verksamhetsgren. Det har dock inte givits utrymme här. Slutsatserna som utgår från de kvalitativa materialet blir tydliga och känns tillräckliga i detta läge.

## **Urval**

Representanter för länets kommuners barn- och utbildningsförvaltningar har valts ut då de inom området film och media är störst användare av Mediacyters tjänster. Även Social- och omsorgsförvaltningarna i länet har tillfrågats om sin uppfattning då de, om än i begränsad omfattning, också nyttjar servicen från Mediacyter.

Utifrån Mediacyters egen verksamhet har förbundschef, ordförande och vice ordförande samt ekonom intervjuats för att ge sin syn på befintlig verksamhet men även beskriva sina framtida planer.

Ansvariga för jämförbara verksamheter i andra regioner har intervjuats via Skype/Teams för att beskriva sina verksamheter men även de pågående och planerade samarbetsprojekt som är aktuella.

Beroende på att Mediacenter även har försäljning, leverans och service till samtliga förvaltningar i kommunerna, har jag valt att ta in synpunkter från Janko Bozicevic, Värnamo kommun som ingår i Chefsnät eHälsa och som har frekvent kontakt med Mediacenter och dess tjänster.

Synpunkter och reflektioner har också hämtats från Johanna Bergman som samordnar chefsnätverket skola barn i länet och därmed har inblick i och en samlad bild av det övergripande samarbetet med Mediacenter.

Kontakt har också tagits med SKR på riksplanet.

### **Datainsamling**

Förutom datainsamling via fasta frågeställningar har semistrukturerade intervjuer genomförts med de utvalda informanterna.

Samtliga intervjuer har varit individuella, med likartade frågeställningar. Under intervjuerna har jag som utredare fört anteckningar. Inför intervjuerna har frågorna sänts ut till informanterna, som ofta valt att också skriva ner och återkoppla sina reflektioner och sin information skriftligt till mig. Information/svar har organiserats och systematiserats i digitalt program för att få tydlighet i samband med att data skall bearbetas analyseras och sammanställas. Inga inspelningar har gjorts vid intervjuerna.

Uppdragets utgångspunkt är att få svar på de fyra övergripande frågeställningar som ligger till grund för detta utredningsdirektiv. Detta kompletteras med en problemformulering om grundbehovet av orsaken till mer ekonomiska resurser till Mediacenter för att klara befintlig verksamhet.

Bilaga; intervjuunderlag

### **Problemformulering**

En viktig fråga att ge svar på är om en kommungemensam hantering av den verksamhet som Mediacenter levererar i dag är kostnadseffektiv och har potential att höja kvalitén framåt. En infallsvinkel är hur verksamheten redovisas och beskrivs för användare och ansvariga i kommunerna. Organisation och utbud är förstås också viktiga frågeområden som återkommer i uppdragets frågeställningar.

Problemet är att det inte finns en enhetlig bild av nyttan med aktuell verksamhet.

Informanterna har godkänt att delta, då det faller sig naturligt utifrån anställning intresse och yrkestillhörighet.

Inga inköpschefer har intervjuats.

Resultat och svar kan i arbetsmaterialet identifieras per kommun och förvaltning



## 4. Resultat

Som en del i underlaget för att kunna besvara utredningsdirektivets frågeställningar presenteras här återkopplingen från

### 4.1 Länetts kommuners skol och utbildningsförvaltningar.

(10 av länetts 13 kommuner har svarat)

#### 4.1.1 Frågeställning 1. Använder ni Mediacenters tjänster i din förvaltning och i så fall i vilken omfattning och med vilken inriktning?

Respondenterna använder generellt sett en stor del av Mediacenters utbud. Samtliga uppger att tjänsterna används. Det innebär att Mediacyter anlitas av alla förvaltningar, om än i varierande omfattning;

- vid inköp, nyinstallationer av AV-utrustning som projektorer, tv - skärmar och annan utrustning.
- för att testa utrustning på plats inför ev. investering.
- helhetslösning med leverans montering och service av digital klassrumsutrustning.
- vid streaming av film omfattande de produkter som Mediacyter tecknat abonnemang kring.
- strömmande media för pedagoger.
- inköp av pedagogisk digital material.
- stöd från IKT-pedagoger i samband med utbildningar.
- deltagande i nätverk (ex länetts IKT-pedagoger).
- som bollplank i digitala frågor.
- reparation av mobila digitala enheter.

#### 4.1.2 Frågeställning 2. Hur värdesätter ni servicen?

Samtliga respondenter är i huvudsak nöjda med, eller mycket nöjda med, den service de erhåller från Mediacyter. Någon kommun påtalar också att Mediacyter är duktiga på installationer. Konsultationen inför inköp får stor uppskattning. Servicen uppges fungera bra, både i tekniska och pedagogiska frågor och värdesätts högt.

Ett plus uppges vara den lokala kopplingen samt en god och nära relation kopplade till kommunens krav.

Här finns också önskemål om att Mediacyter skulle kunna ha samarbetspartners ute i de olika kommunerna som kan anlitas vid behov, när det är stort tryck på service och installationer.

#### 4.1.3 Frågeställning 3. Önskar ni att Mediacyter utvecklar eller förändrar inriktning och nivå på servicen?

Respondenterna är alla inne på samma linje och anser sig vara nöjda med att de följer med i utvecklingen. Jönköping meddelar att de för dialog med Mediacyter om utvecklingen av deras service till kommunen. Mullsjö påpekar att man kan påverka. I övrigt kommenteras att

Mediacenter följer med i utvecklingen och anpassar sin verksamhet bra med hänsyn till verksamheten.

Önskemål finns från Eksjö om mer länsgemensamma utvecklingsprojekt, t.ex. kring digitala läromedel och liknande. Gnosjö menar att Mediacenter, i ett fall, tillhandahåller program som inte uppfattas helt nödvändiga.

#### **4.1.4 Frågeställning 4. Kan respektive skola avgöra om de vill nyttja tjänsterna från Mediacenter?**

Denna fråga innefattar allt från stora till små avrop och beställningar. Därför är det inte möjligt att ge ett enhetligt svar. Min samlade tolkning av respondenternas svar är att det uppmuntras till lokalt ansvar. Värnamo påpekar att man vill förenkla. Samtidigt uppger flera kommuner att större satsningar skall samordnas via t.ex. egen IT-enhet.

#### **4.1.5 Frågeställning 5. Har omfattningen av hur ni nyttjar Mediacenters tjänster ändrats över tid?**

Nässjö uppger att omfattningen är oförändrad, men att innehållet har ändrats. Från Jönköping informeras om att omfattningen har ökat i och med digitaliseringens utveckling.

Respondenten från Sävsjö uppger att man nu använder servicen mer än tidigare.

I Värnamo uppger respondenten att det ser ut som att det minskar. Här presenteras några röster från verksamheten;

*”Verkar som om omfattningen minskat på vissa områden och ökat på andra. Mer när det gäller utbildning på central nivå och mindre när det gäller teknik och när anställda tar med egen privat teknik till skolan.”*

Från Habo uppges att man använder servicen mer nu sedan Clevartuch installerats.

#### **4.1.6 Frågeställning 6. Digitaliseringen i samhället utvecklas ständigt. Upplever ni att Mediacenter kan leva upp till det nya behovet?**

Samtliga respondenter svarar i grunden ja på denna fråga.

Från Mullsjö menar man också att Mediacenter behöver bli mer inkännande och presentera ett utbud som rimmar med var skolan står för tillfället och/eller har möjlighet att köpa in.

#### **4.1.7 Frågeställning 7. Önskar ni framöver ta del av Mediacenters service?**

Majoriteten av respondenterna (8 st.) svarar ja på denna fråga. Några har inte kommenterat men ingen svarar nej. Sävsjö menar att Mediacenter kommer att ha en viktig roll framöver. Från Värnamo poängteras att det också behövs ett infobrev. Respondenten från Jönköpings kommun menar att en marginell ökning av Mediacenters prispåslag för de kostnader som uppkommer p.g.a. hantering av AV-utrustning kan motiveras med hänsyn till verksamhetsnytta. De konstaterar att behovet ökar.

#### 4.1.8 Frågeställning 8; Övrigt.

Från Gnosjö föreslås att Mediacynter borde ha samarbetspartners ute i de olika kommunerna som kan anlitas vid behov när det är stort tryck på service och installationer.

Nässjö menar att Mediacynter har kunnig personal, även i pedagogiska frågor. Jönköping önskar att Mediacynter jobbar mer aktivt med upphandling och försöker pressa priset på de produkter de levererar och lägger prispåslag på. Vidare finns önskemål om att Mediacynter fortsätter jobba aktivt med att skaffa/ upphandla digitala tjänster, appar och läromedel där det finns ett behov och där det kan samordnas kommunerna emellan. Respektive kommun behöver, enligt respondenten, annars lägga stora resurser på upphandling, där det går att spara om samordning och gemensam upphandling kan ske. Bedömningen är att kommunernas behov är tillräckligt lika för att hitta områden att samarbeta kring.

Dessutom finns önskemål om nya filmer. Nätverksträffarna lyfts fram som viktiga.

Från Sävsjö finns en farhåga att det tekniska tar mer utrymme än det pedagogiska.

## 4.2 Social- och omsorgscheferna

Social- och omsorgscheferna i Jönköpings läns kommuner har också haft möjlighet att återkoppla och reflektera sina eventuella erfarenheter och tankar kring samarbete med Mediacynter. Drygt hälften av länets kommuner har återkopplat. Några av dem använder sig i stort sett inte av tjänsterna från Mediacynter (Gislaved, Gnosjö, Habo). Ett antal kommuners social- och omsorgsförvaltningar använder i första hand Mediacynters tjänster när det gäller konferensutrustning. Sävsjö menar att det är bra med en partner som både levererar och installerar, vilket uppges spara mycket tid. Vidare menar respondenten på förvaltningen att servicen har fungerat bra, men att man önskar något snabbare leveranser. Planen är att ta del av Mediacynters service även framöver.

Socialförvaltningen i Nässjö har främst använt Mediacynters utbud genom köp av videoutrustning, samt ibland även tjänsten "laga enheter". Man upplever en otydlighet kring vilka produkter och tjänster som kan väljas och levereras.

Respondenten i Nässjö pekar också på det faktum att Mediacynter lägger på 7% på tjänster och varor, vilket anses svårmotiverat och att tjänster och varor därmed upplevs dyra.

Medborgarförvaltningen i Värnamo använder sig av Mediacynters tjänster, vad gäller installation av hårdvara, och upplever att det levereras med god service. Respondenten anser att Mediacynter lever upp till det nya behovet i samband med digitaliseringen.

Även Jönköpings kommuns socialförvaltning använder sig, om än i begränsad omfattning, av Mediacynters tjänster i samband med viss utrustning och installation av AV-media.

Mediacynter uppfattas av respondenten som ett bra ställe med bra service att köpa viss utrustning (tv, högtalare) från. I övrigt har förvaltningen egen IT-avdelning som hanterar hårdvaruutrustning.

Förvaltningen har också egen produktion/ inspelning av ex föreläsningar/film.

## 4.3 Övriga röster:

Här följer några synpunkter från **Johanna Bergman**, teamchef för FoU-rum utbildning. Hon är den som samordnar chefsnätverket för skola barn för Jönköpings läns kommuner. Johanna,

som reflekterar utifrån ett länsövergripande perspektiv, nämner att den digitala utrustning som Mediacenter levererar till länets skolor och förskolor uppskattas, men att leveranstiden ibland kan vara lång.

Johanna nämner också att Kommunal utveckling och Mediacenter håller på med ett länsövergripande arbete som handlar om att undersöka möjligheterna att samordna och ta fram en gemensam plattform för digitala läromedel vilket ligger rätt i tiden och som har initierats av länets skolchefer.

Johanna ställer också frågan om Mediacenters verksamhet skall vara störst inom området med hårdvaror (som de är i dag) eller om de skulle kunna utöka det pedagogiska stödet ut till verksamheterna?

**Janko Bozicevic** IT-utvecklare Värnamo kommuns socialförvaltning delger sina intryck och reflektioner från erfarenheter i kontakterna med Mediacenter.

Janko berättar att förvaltningen köper tv, projektorer, Sedano (info tv) mm från Mediacenter. I samband med köp beställer de även montering. Möjligheten att kunna köpa en produkt och att samma företag monterar upp produkterna uppskattas. Det är smidigt och företaget har kunskapen vilket minimerar tiden. Mediacenter anlitas även för flytt av utrustning, i samband med att förvaltning byter lokaler mm. Janko menar att Mediacenter alltid är hjälpsamma serviceinriktade och försöker få fram den produkt som motsvarar det förvaltningen efterfrågar. Mediacenter erbjuder också utbildning i samband med nya produkter. Därmed erbjuds en helhetslösning.

Värnamo kommuns socialförvaltning har också använt sig av Mediacenter för att spela in filmer till omsorgen.

Janko pekar också på några förbättringsåtgärder, bland annat att det kan ta lång tid för montering av beställd utrustning. Ibland kan det också ta orimligt lång tid att få svar på vissa frågor. Finns också önskemål om att framförhållningen ska bli bättre i samband med besked om montering och leverans. Ett önskemål är att Mediacenter kompletterar sin service med att ta ansvar för service och utbyte av utrustning, vilket skulle ge en komplett helhetslösning.

Janko menar att Mediacenter, som har stort fokus på skolan, nu också är på gång att öka sin kunskap och fokus på äldreomsorgen. Efterfrågan på utbildning och tekniska produkter inom äldreomsorgen ökar.

Det finns också önskemål om att Mediacenter skall skaffa utrustning som kommunerna kan hyra eller låna ut för att testa och utvärdera, vilket skulle underlätta för kommunerna som annars behöver upphandla.

Slutligen konstaterar Janko at Mediacenter behöver bli bättre på att ”marknadsföra” sig på vad de kan erbjuda. Målet är att utöka samarbetet med Mediacenter inom äldreomsorgen framöver.

I ett mer övergripande samtal med ordförande för kommunalförbund Mediacenter påtalar **Jimmy Ryde** att nätverksbygge pågår inom 6 områden med kommundirektörer, KSO, bibliotekarier, inköpsansvariga, IKT personer och utbildningschefer. Dessutom genomförs träffar med kommunfullmäktige i länets kommuner. Ett samverkansavtal är på väg att tas fram med Ydre kommun. Strävan till samverkan med AV-Media Kronoberg pågår, med inriktning på bl.a. pedagogik, där de bedöms ligga i framkant.

På frågan om för och nackdelar med kommunalförbund menar Jimmy att nuvarande ordning fungerar bra bl.a. beroende på de tigha marginaler som för närvarande rådet.

Vi diskuterar representationen i förbundets styrelse och hur de har möjligheter och mandat att bevaka det allt större uppdraget för Mediacenter. Jimmy menar att det går bra och att diskussion förs om vikten av att ledamöterna bevakar hela kommunens område. Diskussion har också förts kring vem som utser ledamöter och vilket mandat som följer.

Vi diskuterar alternativa modeller för kommunernas anslagsfinansiering. Jimmy är något tveksam till fördelning enligt en fast procentsats på skattecrona, och menar att nuvarande modell ger bättre följsamhet till verksamheten, med treårs-budget.

Vidare påtalar Jimmy behovet av mer information om Mediacenters verksamhet till kommunernas samtliga verksamheter. Han menar också att planen för framtiden är att satsa vidare på den inslagna vägen, i samarbete med kommunerna.

Jimmy reflekterar på den av förbundet antagna visionen. En vision som styrelsen diskuterat mycket. Jimmy poängterar att texten syftar till att hjälpa kommunerna att nå världsklass inom digitaliseringens möjligheter. Utöver detta finns, enligt Jimmy, mätbara mål inom alla relevanta verksamhetsområden bl.a. miljöområdet.

**Markus Lewintus, vice ordförande i kommunalförbundet**, menar att Mediacenter behöver fortsätta utveckla verksamheten i takt med digitaliseringen. Markus föreslår att vissa delar av verksamheten formas utifrån en ”cirkulär ekonomi”. Vilket skulle innebära en helhetslösning där Mediacenter tar hand om allt från inköp, leverans till service och omflyttning av utrustning hos kunden.

Vidare menar Markus att medlemsavgiften lämpligen mycket väl kan grundas på skatteunderlag/eller antal innevånare i länet. Det är också viktigt att kunna motivera vad den fasta avgiften (medlemsavgiften) används till. Han menar också att de kommuner som är stora användare av Mediacenters tjänster, är beredda att höja medlemsavgiften något för att få rätt kvalitet och utbud.

Vi diskuterar också vikten av informationsmaterial, då fler medarbetare ute i kommunerna, enligt Markus, behöver få mer information om och känna till vad Mediacenter gör, då det är okänt på vissa håll.

Markus menar också att de ledamöter som finns i förbundsstyrelsen har bred uppfattning om olika förvaltningar och att det är ganska bra att ledamöternas tyngdpunkt ligger på skola och utbildning, då dessa förvaltningar är huvudsakliga användare av Mediacenter. Men bredden i styrelsen är viktig att behålla, i takt med att fler förvaltningar använder Mediacenter.

Markus uppger att han var delaktig när visionen formulerades och menar att Mediacenter är verktyget för att stötta kommunerna och ge de bästa förutsättningarna. En vision behöver inte, enligt vice ordförande, vara blyg i sin formulering.

Samtal har också förts med förbundets **ekonom Thomas Cronborg**. Vid intervjun finns också förbundschefen Jan Fransson närvarande. Här handlar det främst om att diskutera det faktum att det inte förekommer särredovisning för de olika verksamhetsgrenarna. Förbundsledningen har en löpande redovisning för arbetsutskott och direktion för hela

verksamheten. Noteras att förbundsordningen styr en hel del kring vad som skall vara medlemsfinansierat och vad som skall betalas separat. Thomas informerar om att kostnadsställe finns, men att tjänsterna går i varandra. Thomas menar också att det vore önskvärt med särredovisning för att härleda kostnaderna till respektive verksamhet och åstadkomma tydliga beslutsunderlag när så behövs.

Diskuteras också behovet av avtal med inköpscheferna.

Även formerna för ersättning diskuteras. Nuvarande modell med nya årliga ställningstaganden från respektive kommun kring ersättning uppfattas som ryckig. En mer långsiktig överenskommelse (3-4 år) vore att föredra och skulle gynna kontinuitet och framförhållning.

## 5. Resultatdiskussion

Rapporten visar att respondenterna från skola och utbildning i stor utsträckning använder Mediacenters tjänster. Både vad gäller AV-teknik och den pedagogiska delen. Det finns en stor nöjdhet med insatser och service, men också en del förbättringsförslag. Majoriteten anser att Mediacenter håller bra nivå i samband med den digitala utvecklingen.

Det framgår ingen tydlig bild vad gäller frågan om förvaltningarna har förändrat sitt nyttjande av Mediacenters tjänster i omfattning över tid, vilket varierar. Majoriteten av respondenterna menar dock att så är fallet.

De flesta uppger att de önskar fortsätta nyttja Mediacenters tjänster framöver och att det är rationellt/smidigt och effektivt för förvaltningarna.

När det gäller respondenterna från Social- och omsorgsförvaltningarna är det tydligt att de är marginella användare av Mediacenters verksamhet, särskilt vad gäller den pedagogiska delen. Förbundet lägger vissa resurser för att introducera projekt för bl.a. äldreomsorgen. Social- och omsorgsförvaltningarna har generellt ingen stor kunskap om vad och hur service kan levereras från Mediacenter.

I ett mer övergripande perspektiv konstaterar jag, efter att ha fått inspel från Johanna och Janko, att båda har en klar bild av vilken utveckling som behövs från Mediacenter för att möta framtiden. Dels i och med nya pedagogiska projekt inom skola utbildning, men också i form av helhetslösningar inom AV-tekniken och fortsatt satsning på omsorgen. Synpunkten om vad Mediacenter skall satsa på ger en spännande infallsvinkel. Min uppfattning är att, om respektive kostnad bokförs på rätt kostnadsbärare, skulle det med befintliga medel finnas utrymme för utveckling inom området pedagogik. En möjlighet finns då att genomföra det planerade digitala lärprojektet. Min hypotes är att verksamhetsgrenen inköp och installation har tagit en orimligt stor del av den avgiftsfinansierade kakan i anspråk.

Mediacenters ordförande och vice ordförande har, enligt min mening, en till stor del samstämmig uppfattning om nuvarande respektive framtida verksamhet inom förbundet. Det handlar om utökat samarbete med externa aktörer, samt att förbättra information och utöka samarbete med fler kommunala förvaltningar.

Deras uppfattning är att en det finns ett värde i att ha en övergripande vision, då dem sätter fokus på att ge förutsättningar och skickliggöra länets kommuners skola/utbildning att vara konkurrenskraftiga med andra länder.

Förslaget om ”cirkulär ekonomi” och helhetslösning rimmar väl med önskemål från några respondenter.

Min reflektion är att modellen kommunalförbund med utsedda ledamöter från respektive kommun uppfattas fungera bra. Här bidrar säkert diskussionen om värdet av att ha ett helhetsperspektiv och betrakta hela kommunens verksamhet. Ledamöternas mandat behöver vara tydligt i takt med att Mediacenter utökar verksamheten till allt fler verksamheter inom respektive kommun.

Kommunalförbundets Mediacenters olika kontaktytor och nätverksbyggen, vilka medför intryck och synpunkter från olika håll, förefaller svåra att sortera. Här menar jag att gällande struktur med befintligt ledningssystem blir vägledande. Kommunal utveckling samordnar den kommunala samverkan där länets kommundirektörer blir en naturlig ingång i ärenden som inte kommunalförbundet anser sig ha mandat att hantera. Kommundirektörerna kan i sin tur välja att föra vidare frågan till PKS (primärkommunal samverkan), som är det övergripande samordnande politiska forumet för länets kommuner.

Ett tips är att Mediacenter en gång årligen redovisar sin verksamhet till skolchefsgruppen, Primärkommunal samverkan samt Kommundirektörernas nätverk.

En bärande fråga för att få beslutsunderlag i samband med nya äskande om ekonomiska medel är behovet av särredovisning. Mediacenters ekonom ser ett behov här och har redan börjat jobba på att lösa detta framöver. I dag finns egentligen ingen klar bild av till vilken verksamhetsgren de nya ekonomiska medlen äskas.

Både ekonomen och förbundschefen är inne på det önskvärda med framförhållning i samband med budgetanslagen.

<Brödtext+eventuella underrubriker>

## **6. Metoddiskussion**

Denna särskilda utredning tar fasta på användarnas uppfattning av Mediacenter och beskrivning av andra regionala jämförbara mediacentraler. Metoden att via frågeformulär få svar från barn- och utbildningsförvaltningarna i länet ger en bra bild av hur verksamheten från Mediacenter uppfattas. Att jämföra med motsvarande verksamheter i andra regioner, kompletterar bilden för att kunna svara på utredningens frågor. Detaljerade kalkyler har inte gjorts. Inte heller analys av historiska kostnadsfördelningar mellan Mediacenters olika verksamhetsgrenar. Jag anser att det kvalitativa materialet är tillräckligt för att under denna utrednings ramar kunna dra slutsatser.

## 7. Slutsatser

Vid jämförelse med motsvarande verksamheter inom andra regioner, är det tydligt att Mediacentrer har en mycket omfattande verksamhet. Bara Mediapoolen i Västra Götaland har jämförbar omfattning. Beroende på att det inte finns någon särredovisning mellan verksamheterna går det inte att i detalj härleda/analysera behovet av mer resurser. Dock visar jämförelsen på ett övergripande plan att Mediacentrer använder mindre resurser för den pedagogiska delen än sina kollegor. Samtidigt ligger medlemsavgiften på en jämförbar nivå med andra mediacentrers verksamheter (Kalmar och Skåne samt delvis Kronoberg). För att kunna prioritera och ta fram bra beslutsunderlag behöver redovisningen i Mediacentrer bli tydligare.

En enkel åtgärd är att inledningsvis debitera det som kan prissättas i samband med hantering av AV-teknik. Utgångsläget kan till exempel vara de insatser som omnämns i förbundsordningen i form av rådgivning, undersökning/kostnadsförslag, restid/milersättning samt upphandling vid anskaffning/installation av teknisk utrustning.

En sådan åtgärd bör medföra att medlemsavgiften kan hållas kvar på nuvarande nivå, eller möjligen sänkas.

Översyn av nuvarande verksamhet visar en tydlig önskan från respondenterna om att verksamheten och samverkan inom området fortsätter. Det innebär kostnadseffektivitet och rationell hantering för kommunerna. Detta ser vi i intervjuer men också i de exempel som förbundschefen för Mediacentrer tagit fram. Dock kan prioriteringar behöva göras mellan verksamheterna.

Alternativa finansieringsformer har prövats i andra regioners mediacentraler.

Framförhållning och stabilitet värdesätts högt. Flera och fler av kommunernas verksamheter involveras. Därför är alternativet med en summa per innevånare kopplat till en flerårsplan att föredra. Nivån bör förhandlas vart fjärde år, och i övrigt följa innevånarantalet. Det ger tydlighet och möjlighet att behålla kompetens.

Någon alternativ aktör (öppen marknad) med lika brett utbud som de kommunägda mediacentralerna finns inte på marknaden. Därför blir det inte attraktivt med upphandling av tjänsterna.

En långsiktig inriktning för Mediacentrer bör i första hand ha sin grund i pedagogiskt stöd till skola/utbildning. Därefter kan stödet till äldreomsorgen utvecklas utifrån tydliga ekonomiska förutsättningar. Den del som har med AV-teknik att göra är mycket uppskattad och har sitt berättigande även framåt, men måste då bära sin egen kostnad och separeras från övrig verksamhet. Dessutom finns mycket att vinna på att samverka med övriga regionernas mediacentraler och på så vis nå ytterligare stordriftsfördelar.

Mediacentrens vision är noga diskuterad och genomtänkt av styrelsen samt tar rejäl höjd, men kan mycket väl motiveras då den syftar till att vara ett stöd för skolan att nå höjder som kan jämföras med andra länder. Inom skolan finns redan jämförande mätmetoder såsom PISA.



En vision behöver inte uppfylla formella krav på realism, tidsbundenhet eller mätbarhet. Här kan det förmedlas en bild och ledtråd för att ge ett budskap för att nå målen.

Lämpligtvis formuleras en undertext som visar på kopplingen till mätbara mål och ekonomiska förutsättningar och det bredare uppdraget.

## 7.1 Tänkbara vägar framåt.

Här kommer alternativa aktiviteter som, enligt utredarens mening är lämpliga att gå vidare med.

- Fortsätta utveckla verksamheten långsiktigt med fokus på pedagogiskt stöd till barn/utbildning. Separera och utveckla AV-teknikstödet till samtliga förvaltningar då det har förutsättningar att vara kostnadseffektivt. Andra verksamheter (t.ex. äldreomsorgen, gemensamma projekt med andra region och andra mediacentraler) utvecklas i takt med ekonomiskt utrymme och separata beslut.
- Anslå en summa per innevånare (ex26 – 27 kr) och år att gälla under en treårsperiod, som medlems/avgiftsfinansiering till Mediacenters. Det ger stabilitet och tydlighet för både kommuner och förbundet. Mediacenters styrelse har, i samråd med kommunerna, möjlighet att prioritera de olika verksamhetsgrenarna utifrån detta.
- Införa särredovisning per kostnadsställe för Mediacenters verksamhet.
- Debitera det som kan prissättas i samband med hantering av AV-teknik. Utgångsläget kan till exempel vara de insatser som omnämns i förbundsordningen i form av rådgivning, undersökning/kostnadsförslag, restid/milersättning samt upphandling vid anskaffning/installation av teknisk utrustning.  
En sådan åtgärd bör medföra att medlemsavgiften kan hållas kvar på nuvarande nivå, eller möjligen sänkas.
- Datera upp leveransavtal/samverkansrutiner med inköpscheferna med uppmaning att justera % -påslaget (prispåslaget) i avtalet, så att det ligger i nivå med de ”gratistjänster” som finansieras av medlemsavgiften.
- Informera alla förvaltningar i respektive kommun om vad Mediacenters kan leverera.

- Uppmuntra till samverkan med andra regioners mediaverksamheter.
- Behålla och arbeta vidare med den världsomspännande visionen, men komplettera med förtydligande undertext kopplade till de ekonomiska förutsättningarna och det bredare uppdraget.

Frågan om organisationsform (kommunalförbund eller kommunförbund) analyseras inte vidare här. Min bedömning är att frågan inte har avgörande betydelse för verksamhetens utveckling i det korta perspektivet.

Viktigt att reflektera över hur styrning o ledning för verksamheten kan samordnas i länet.

## **8. Referenser och källor**

Muntliga källor

Förbundschef Mediacenter Jan Fransson

Verksamhetschef AV-media Kalmar Peo Fahlström

Verksamhetschef AV-Media Kronoberg Cristina Haraldsson

VD Mediapoolen Västra Götaland Ann-Britt Dahl

Verksamhetschef AV-media Skåne Mikael Lindén

Ordförande Kommunalförbundet Mediacenter Jimmy Rydé

Vice ordförande kommunalförbundet Mediacenter Markus Lewintus

Mediacenters ekonom Thomas Cronborg.

Skriftliga källor;

Representant för länets kommuners skola- och utbildningsförvaltningar.

Representanter för länets kommuners social- och omsorgsförvaltningar.

IT-utvecklare, socialförvaltningen Värnamo kommun Janko Bozicevic.

Teamchef FoU-rum, Kommunal utveckling Johanna Bergman.

<Brödtext>

## **bilagor**

<Brödtext+eventuella underrubriker>

Bilaga 1: Uppdraget

Bilaga 2: Intervjuguide Frågeområden skola utbildning

Bilaga 3: Intervjuguide externa AV media

Bilaga 4: Intervjuguide Mediacenter(Jan Fransson)

Bilaga 5: Frågeområden Social- och Omsorgsförvaltningar

Bilaga 6: Förbundsordningen Mediacenter

Bilaga 7: Leveransavtal med inköpscheferna Jönköpings kommun.