

Grafisk profilmanual

FÖR REGION JÖNKÖPINGS LÄN

En region, ett varumärke, många möjligheter

Den grafiska manualen beskriver Region Jönköpings läns visuella identitet, det vill säga hur vi presenterar Region Jönköpings län i färg och form.

Region Jönköpings läns visuella identitet (logotyp, grafisk profil med mera) tar fasta på vilken bild vi strävar efter att förmedla med utgångspunkt i vår vision och våra värderingar. Vi har tagit fram principer för hur logotypen ska hanteras i olika sammanhang. Principerna är enkla, övergripande och möjliga att tillämpa på hela bredden av verksamheter i Region Jönköpings län.

Den grafiska manualen är ett styrande dokument och ska ses som ett arbetsredskap och som ett stöd för hur Region Jönköpings län ska kommuniceras och framställas grafiskt. Tre värdeord lyfts fram som ska präglade våra budskap: omtanke, kompetens och framåtanda. Region Jönköpings läns nya grafiska profil ska med hjälp av form, färg och typsnitt förmedla bilden av oss som en av länets största arbetsgivare, en betydande vårdgivare och den samlade organisationen för regional utveckling och tillväxt. Bilden ska också visa en organisation där runt 10 000 kompetenta medarbetare arbetar

tillsammans för ett bra liv i ett attraktiv region. En genomtänkt och konsekvent använd grafisk profil hjälper oss att påverka omvärldens bild i en positiv riktning.

Varumärket 1177 Vårdguiden

Förutom varumärket Region Jönköpings län, finns ytterligare ett varumärke som ägs gemensamt av Sveriges landsting och regioner: 1177 Vårdguiden, sjukvårds- och hälsoupplýsning på telefon och webb. För varumärket 1177 Vårdguiden finns en särskild grafisk profil med tillhörande regelverk.

Välkommen till några sidor som hjälper dig att förstå och tillämpa den grafiska profilen för Region Jönköpings län!

Vänd dig till kommunikationsavdelningen om du har frågor om hur profilen ska användas:
kommunikationsavdelningen@rjl.se

OMTANKE

Region Jönköpings läns grafiska profil ska andas omtanke. Det omfattar till exempel tillgänglighet, vänlighet, hjälpsamhet, värme och hjärta.

FRAMÅTANDA

Region Jönköpings läns grafiska profil ska andas framåt. Det omfattar till exempel modernitet och högteknologi, entusiasm och engagemang.

KOMPETENS

Region Jönköpings läns grafiska profil ska andas kompetens. Det omfattar till exempel trygghet och professionalism, effektivitet, ansvar, rättvisa, seriositet och stolthet.

Logotyp – Symbol.....	4
Logotyp – Familjelotyp	5
Logotyp – Versioner	6
Logotyp – Frizon.....	7
Logotyp – Storlek	8
Logotyp – Färger	9
Färger – Primärgärger	12
Färger – Sekundärfärger	13
Dekorelement.....	14
Typografi – Våra typsnitt.....	15
Typografi – Profiltypsnitt.....	16
Typografi – Windowstypsnitt.....	18
Typografi – Webbtypsnitt.....	19

Symbol

Region Jönköpings läns symbol har sitt ursprung ur Landstinget i Jönköpings läns logotyp. Det var ett L och ett J i en stark grafisk symbios. Denna symbol har lyfts in i den nya logotypen och getts en modernare touch för att spegla värdeorden. De tre röda varma färgerna signalerar omtanke, symbolens rörelse pekar framåt.

Symbolen bildar tillsammans med texten Region Jönköpings län vår familjelogotyp.



Familjelogotyp

Region Jönköpings läns logotyp är vårt varumärkes viktigaste visuella symbol. Logotypen är en kvalitetsstämpel och den primära bäraren av vår identitet och de värden som varumärket Region Jönköpings län representerar. Det är därför viktigt att vi har strikta regler och principer för när och hur den ska användas.

Logotypen är skyddad enligt varumärkeslagen och får inte förvanskas. Mottagaren ska alltid kunna känna igen vår logotyp och vara säker på att det är Region Jönköpings län som är avsändaren.

Grundlogotypen är symbolen i tre röda färger i kombination med texten Region Jönköpings län på två rader. Den är alltid förstahandsvalet i all kommunikation.



LOGOTYP

En logotyp är grafisk bild som representerar en organisation eller ett varumärke. Ofta utgörs logotypen av en symbol och ett namn, men ibland bara av ett namn. Logotypen är en viktig identitetsbärare. Därför måste en logotyp ha en klar koppling till organisationens vision och värderingar, så att den ger rätt associationer.



Tvåradig logotyp

Versioner

För att bevara logotypens tydlighet i olika situationer – exempelvis beroende på tillgänglig yta – finns två godkända versioner av symbolen kombinerad med ordbilden Region Jönköpings län:

- Tvåradig
- Centrerad

Centrerad logotyp





Frizon

Region Jönköpings läns logotyp ska alltid ha ett visst avstånd till andra objekt, till exempel bilder eller textblock. Avståndet kallas frizon. Avståndet är viktigt för att det ska vara tydligt för betraktaren vilka objekt som tillhör logotypen och vilka som inte gör det.

Den minsta tillåtna frizonen är enkel att räkna ut oavsett hur stor logotypen är. Den ska vara minst lika hög som den övre delen på symbolen, i illustrationen nedan märkt med X.

Storlek

Logotypen för Region Jönköpings län är 50 mm bred i 100 procents storlek. Storleken är avpassad för att kunna monteras in på ett A4-papper utan att behöva förstoras eller förminskas.

Ibland behöver logotypen förminskas, till exempel vid tryck på pennor. Minsta tillåtna bredd varierar för de godkända logotyperna. En tumregel är att symbolen i logotypen ska vara mellan 5 och 6 mm bred. Då är det fortfarande möjligt att läsa den text i logotypen som är satt i den minsta punktstorleken. Minsta tillåtna bredd för logotypen för Region Jönköpings län är 23 mm.



Färger

Det finns versioner som ger möjlighet att använda logotypen på annan bakgrund än vit och när tryckteknik och färgbegränsningar inte tillåter vår huvudversion. Logotypen med symbolen i tre röda färger och text i svart är den rekommenderade och ska användas överallt där det är möjligt.

Logotyper för trycksaksproduktion



Fyra färger (CMYK)

Logotypen med röd symbol och toningar används mot ljus bakgrund och där fyrfärgstryck är möjligt.



Två färger (PMS 193, svart)

Logotyper med enfärgade symboler används då toningar inte är möjliga eller lämpliga. Till exempel vid tryck eller brodyr på kläder eller vid tryck på reklamprodukter som vattenflaskor och liknande.



En färg (svart färg i olika procentsatser)

Logotypen med grå symbol och toningar används då begränsningar endast tillåter svartvita tryck men man vill ha kvar djupet som toningarna ger.



En färg

Logotyper med enfärgade symboler används då toningar inte är möjliga. Till exempel vid tryck eller brodyr på kläder eller vid tryck på reklamprodukter som vattenflaskor och liknande.



Två färger, vit med toningar i svart

Logotypen med vit symbol och toningar används vid färgtryck, men då bakgrunden är mörk.



En färg

Logotyper med enfärgade symboler används då toningar inte är möjliga. Till exempel vid tryck eller brodyr på kläder eller vid tryck på reklamprodukter som vattenflaskor och liknande.

Logotyper för utskrift och bildspel



Fyra färger (RGB)

Logotypen med röd symbol och toningar samt svart text används mot ljus bakgrund.



En färg (svart färg i olika procentsatser)

Logotypen med grå symbol och toningar används då bakgrunden är i en sådan färg att det inte går att använda logotypen med röd symbol.



En färg

Logotypen används då bakgrunden är i en sådan färg att det inte går att använda logotypen med röd symbol.



Två färger, vit med toningar i svart

Logotypen med vit symbol och toningar används då bakgrunden är i en sådan färg att det inte går att använda logotypen med röd symbol.

Logotyper för digital användning (webb/it-system)



Fyra färger (RGB)

Logotypen med röd symbol och toningar samt svart text används mot ljus bakgrund.



En färg (svart färg i olika procentsatser)

Logotypen med grå symbol och toningar används då bakgrunden är i en sådan färg att det inte går att använda logotypen med röd symbol.



En färg

Logotypen används då bakgrunden är i en sådan färg att det inte går att använda logotypen med röd symbol.



Två färger, vit med toningar i svart

Logotypen med vit symbol och toningar används då bakgrunden är i en sådan färg att det inte går att använda logotypen med röd symbol.

Primärfärger

Färger har stor betydelse för en grafisk identitet och får därför inte förvanskas eller bytas ut. Varumärket Region Jönköpings län har tre fastställda primära profilfärger som ger regionen ett eget och särskiljande visuellt färguttryck. Rött kan lätt associeras med värme och omtanke. Rött kan också associeras till framåtanda och kompetens genom att vara en färg som signalerar energi och tar plats. Ord som går hand i hand med den framtoning Region Jönköpings län vill ha.

Färgerna ska användas enligt de olika beteckningar som finns här intill.

Färgsystem




CMYK används vid 4-färgstryck.

PMS (Pantone Matching System) är färdigblandade tryckfärger som används när t ex inte 4-färgstryck är möjligt.

RGB används till digitala applikationer som till exempel Powerpoint.

HEX används till digital publicering som till exempel på webben.

Kontakta alltid tryckeriet du ska anlita och fråga i vilket färgsystem de vill ha materialet.

		
CMYK 0.100.60.30	CMYK 0.100.65.15	CMYK 0.90.75.0
PMS 210	PMS 193	PMS 185
RGB 177.6.58	RGB 206.17.65	RGB 239.64.68
HEX b1063a	HEX ce1141	HEX ef4044

Sekundärfärger

Sekundärfärgerna kompletterar primärfärgerna och används när vi behöver ett större urval av nyanser. Genom att konsekvent använda oss av den blå och gröna tonskalan så förstärker vi det visuella intrycket av varumärket. Tänk på att balansera färgerna med vita ytor för att skapa ett luftigt intryck.

Färg för särprofilering

Folktandvården, Odontologiska Institutionen och Vårdcentralerna Bra Liv har enligt riktlinjerna för Region Jönköpings läns grafiska profil rätt att använda grönt som särprofileringsfärg. Symbolen i logotypen för dessa ska dock alltid vara röd.



CMYK 60.0.100.25
PMS 370
RGB 87.152.53
HEX 579835



CMYK 50.0.100.0
PMS 376
RGB 141.198.63
HEX 8dc63f



CMYK 30.0.100.0
PMS 382
RGB 191.215.48
HEX bfd730



CMYK 100.45.0.20
PMS 301
RGB 0.99.162
HEX 0063a2



CMYK 100.10.0.10
PMS Processblå
RGB 0.147.208
HEX 0093d0



CMYK 70.5.0.0
PMS 298
RGB 0.184.236
HEX 00b8ec



CMYK 0.45.100.0
PMS 138
RGB 245.154.27
HEX f59a1b



CMYK 0.30.100.0
PMS 130
RGB 253.185.19
HEX fdb913



CMYK 0.10.80.0
PMS 115
RGB 255.223.79
HEX ffd4f4



Dekorelement

I en del sammanhang finns möjlighet och skäl att använda ett dekorelement för att variera eller förstärka igenkänning av varumärket. Formen på dekorelementet är inspirerad av logotypens symbol. De tre röda varma färgerna i dekorelementet signalerar omtanke, symbolens rörelse pekar framåt.

Varianter och placering

Dekorelementet finns i några olika varianter. Det får aldrig förekomma i andra färger eller varianter än de ursprungliga versioner som finns.

Våra typsnitt

Vilket typsnitt vi väljer beror på vad vi vill uppnå med texten. Ett typsnitt ger signaler om avsändaren – om den vill uppfattas som seriös, modern, humoristisk och så vidare. Ett typsnitt som matchar textens budskap förstärker budskapet. Ett felaktigt val av typsnitt kan få motsatt verkan – det kan skapa osäkerhet kring budskapet och avsändarens trovärdighet. Att typsnittet är lättläst är en annan viktig aspekt, till exempel i längre texter eller på skyltar.

Region Jönköpings län använder olika typsnitt för olika behov. Profiltypsnitten är utvalda speciellt för Region Jönköpings läns grafiska profil.

För produkter som Region Jönköpings läns medarbetare själva måste kunna producera rekommenderas två typsnitt som finns tillgängliga i Office / Windows. För text som publiceras digitalt (webb) användas ytterligare två typsnitt som finns inlagda i systemet för publicering.

Gotham Narrow Charter ITC

Profiltypsnitt

Gotham Narrow

Design: Hoefler & Frere-Jones
Publicerad: 2009

Gotham Narrow är ett nytt och modernt typsnitt som är en variant av klassiska Gotham. Narrow är framtagen för att passa särskilt bra i rubriker, där utrymmet ofta är begränsat. Gotham Narrow har förenat kravet på ett smalt typsnitt med kravet på hög läsbarhet. Gotham Narrow är ett kompakt och användbart typsnitt som fungerar lika bra i tryckt material som på webben.

I tillämpningen av Region Jönköpings läns grafiska profil används Gotham Narrow främst i rubriker och i kortare brödtexter.

Användningsområdet är i trycksaker som Region Jönköpings läns tidningar, broschyrer, foldrar, annonser, visitkort och kuvert med mera.

Gotham Narrow

Skärningar

Gotham Narrow Light	<i>Gotham Narrow Light Italic</i>
Gotham Narrow Book	<i>Gotham Narrow Book Italic</i>
Gotham Narrow Medium	<i>Gotham Narrow Medium Italic</i>
Gotham Narrow Bold	<i>Gotham Narrow Bold Italic</i>

Bokstäver och siffror

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Charter ITC

Profiltypsnitt

Charter ITC

Design: Matthew Carter

Publicerad: 1993

Charter ITC är ett typsnitt med klassiska linjer.

I tillämpningen av Region Jönköpings läns grafiska profil används Charter ITC främst i brödtexter, till exempel i tidningarna. Det kan också användas i mindre omfattande produkter i de fall vi vill ha lite mjukare rubriker i kombination med brödtext i Gotham Narrow.

Användningsområdet är i trycksaker som Region Jönköpings läns tidningar, broschyrer, foldrar, med mera.

Skärningar

Charter ITC Regular

Charter ITC Bold

Charter ITC Black

Charter ITC Italic

Charter ITC Bold Italic

Charter ITC Black Italic

Bokstäver och siffror

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Windowstypsnitt

Arial

Region Jönköpings län använder typsnittet Arial i rubriker. Användningsområdet är i brev, skrivelser, rapporter och enklare publikationer och powerpoint-presentationer.

Times

Region Jönköpings län använder typsnittet Times i brödtext. Användningsområdet är i brev, skrivelser, rapporter och enklare publikationer.

Arial Regular
Arial Bold

Arial Italic
Arial Bold Italic

Bokstäver och siffror

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Times Regular
Times Bold

Times Italic
Times Bold Italic

Bokstäver och siffror

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Webbtypsnitt

Open Sans

Region Jönköpings län använder typsnittet Open Sans i rubriker och brödtext på Region Jönköpings läns webbplats, rjl.se.

Open sans

Bokstäver och siffror

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9