

Anteckningar dialogmöten

Kulturting 11 mars 2017, Kulturhuset Pigalle Nässjö

Gruppsamtal om åtta frågor kopplade till den regionala kulturplanen 2018-2020.

Möjliggöra att kultur finns i hela regionen

Flera genrer av kultur i hela regionen.

Fler lokaler behövs i länet.

Långsiktiga samarbeten.

Länstrafiken har en viktig roll.

Ta vara på projekt

Använda resurser på ett smart sätt.

Kompetensanpassning.

Streaming/digitala verktyg.

Sänka trösklar för ovana kulturbesökare.

Evenemangskalender, digital??

Samarbete över länsgränser?

Regionen bra på att stödja kulturföreningar → samarbete med folkbildningen för att göra det ännu bättre.

Teaterföreningar är en bra samarbetspartner. Smålands Musik och Teater ska finnas mer ute i kommunerna → kulturskolorna och studieförbund som en mer aktiv samarbetspartner. Regionen som **nav**.

Underifrånperspektivet är oerhört viktigt när det gäller kulturfrågor. Funktion ej person ändå. Regionala bidrag kräver alltid en eller flera samverkansparter. Det blir för krångligt för folk att söka. Måste man alltid samverka? Jämför med idrotten där det räcker att man är bra på t.ex. fotboll.

Jönköpings länstrafik → **tillgänglighet** till **kultur**

KOMMUNIKATION UT I LÄNET! SMÅ HÅLLPLATSER VIKTIGA!

Vikten av att kunna ta sig till olika konst/kulturopplevelser – **kommunikation** = vikten av bra kommunikationer för tillgänglighet.

Finns tankar på att organisera resor till institutioner

Möjlighet till efterfrågestyrd kollektivtrafik

Vikten av att länsteatern turnerar

Dominans av föreställningar i Jönköping

Specialiseringar i de olika kommunerna gynnar olika konstarter?

Integration – hur når vi fler?

Kultursektorn bjuder in men måste bli bättre på att knacka på

På ett övergripande strukturerat plan behöver politiken börja betrakta kulturområdet som en viktig del av ett socialt hållbart samhälle och vid integrationsåtgärder säkerställa att kultursektorns aktörer kan ansöka om medel

Helikopterperspektiv

Spridning – kunskapsöverföring

Regionen stödja vid bidragsansökningar; en rådgivande funktion.

Tidsaspekten ett problem när det gäller bidrag.

En kulturstrategi på regional nivå önskas.

Urban norm drabbar landsort och förort.

Ideell – institutionell kultur är i obalans

En institution får stor del av kulturbudgeten

Svårt med kollektivtrafik

Problem att Spira inte delar. De behöver ha fler projekt.

När civilsamhällets organisationer ska söka bidrag måste man beskriva hur man ska sprida regionalt.

Länsmuseet har projekt om kulturarv, pilot med Värnamo kommun – museinod – Gummifabriken.

Spira måste förändras om regionen ska få jämställdhet i kulturen.

Samverkansmodellens inkludera kulturen i hela samhället.

Intersektionalitet i kultur!

Rätt till kultur i lokalsamhället.

Vi vill ha återkoppling.

Kultur ska vara tillgänglig för alla. Förbindelser som fungerar för alla, kommunikationer.

Spira – produktioner som fungerar på andra platser.

Kulturen får ofta väldigt liten budget. Samverkan mellan kommuner.

Inte enbart traditionell kultur.

Vad vill unga ha?

Det professionella ska finnas i alla kommuner.

Nå äldre och andra målgrupper länka olika konstformer till att mötas.

Samverkan, ändamålsenliga lokaler.

Nya offentliga rum.

Konst på icke-traditionella platser och tillställningar.

Det måste prioriteras.

Tillgängliggöra kulturarven

Tillgängliggöra – olika språk, olika funktionshinder, vilket= tidskrävande!

Vilka merkostnader har man?

Hur når vi ut till alla andra som för tillfället inte vet vad som är kulturarv.

Definiera ordet kulturarv.

Immateriellt kulturarv.

Ljungby – bra att 'ha'

Förutsättning att utveckla: fler "medborgare" bör engageras / ut i skolan / Hur skulle det kunna göras?

Gummigubbarna → en sorts hembygdsförening

Dialog över åldersgränser!

IKEA-museum och ABBA-museum → d.v.s. berätta om senare tiden

DNA-teknik

Samarbeta med förskola/skola är grunden till ett livslångt kulturarvsintresse

Marknadsför: utveckling.rjl.se

Uppfinn inte hjulet på nytt!

Rent åldersmässigt startar kultur"utbudet" mycket senare, än t.ex. idrottsutbud. Varför? Vad gör vi?

Vad är värdet? Hur värderar vi kulturarv?

Vad är värt att bevara?

I varje revision av kulturplanen så skall man presentera förslag på nya presumtiva kulturarv

Många unga människor känner inte till det lokala kulturarvet

Göra kulturarvet spännande

Använda mobilerna

Låt barnen få uppdrag

Eldsjälar, resurser, att lärarna kan undervisa eleverna i nya tekniker och uppdrag att hitta och presentera kulturarv

Lokal att vistas i

Hembygdsrörelsens 137 föreningar med 25 000 medlemmar bedriver en omfattande verksamhet i länets alla kommuner. Rörelsen saknar sedan 4 år en professionell ledning. Under 2017 har museet anställt en verksamhetsutvecklare (projekt). Det är viktigt att denna anställning förlängs. Hembygdsrörelsen behöver byta fokus från det agrara samhället och ta sikte på 1900-talets lokalhistoria.

Viktigt att det som finns (t.ex. muséer) också är öppet ibland, annars faller allt som finns där i glömska

Det behövs nya tankar och idéer hur vårt arv kan visas upp (andra former än idag) – vem hjälper till med detta? Och hur arbetar vi rent strategiskt?

Vart ska man vända sig? Och hur ska en hitta allt det som finns? Hur ska, t.ex. unga, hitta allt detta?

Mer interaktivitet behövs. På ett museum förr fick en inte göra något – blir tråkigt.

Använda den nya tekniken, t.ex. QR-koder, på gamla föremål, byggnader osv.

Hur sprider vi våra olika kulturarv till varandra? Samarbeta över alla gränser. Kan regionen på något sätt flytta fokus från att utföra (det operativa) till att sprida och samordna allt som sker,

och även bygger broar mellan de behov som finns ute bland föreningar, kommuner och organisationer.

Skapa större förståelse och kunskap om t.ex. allemansrätten, vad som gäller i nationalparker, naturreservat etc.

Länsstyrelsen kan få ut sin kunskap mer till t.ex. pedagoger.

Lyfta vårt kulturarv mer. Lyft det som är "typiskt" småländskt. Var stolta över det! Vad vill folk se/göra när de kommer hit? Var hittar man t.ex. ostkaka? (del av kulturarvet)

Även det immateriella kulturarvet behöver få en tydligare plats.

Delaktighet!

Reenactment – återskapa historiska händelser + hantverk.

Lyft fram det kulturarv som ligger nära oss i tid. Lättare att relatera till 1900-talet, industrialiseringen, det svenska folkhemmet m.m. 1950-60-talet, där människor som levde då finns kvar.

Mer dokumentärfilmer.

Att bruka kulturarvet. "Modernisera" det gamla så det intresserar unga.

Att "kulturarva" – att göra. Bredda begreppen – kulturarv är något helt annat för barn idag.

Digital teknik bör integreras.

KURSVERKSAMHET

Under hösten genomfördes två kurser som båda handlade om digitalisering. Den första kursen 23 november ansvarade Carl Johan Stillström för.

Publicera på hemsida och andra sociala medier

Kursledare var Marie Henningsson.

I kursen, som hölls i Studieförbundets Vuxenskolans lokaler på Rosenlund i Jönköping, deltog 13 personer. Syftet med kursen var att stödja föreningarna i att nå ut till medlemmar och andra intresserade via sociala medier. Via hemsida är du sökbar i hela världen, via Facebook och andra sociala medier kan du samtala och sprida information på ett enkelt sätt. Vi gick igenom funktionerna på hembygdsförbundets hemsida, www.hembygd.se. Vi tog också upp hur man lägger upp en Facebooksida, råd, idéer och fallgropar.

För den andra kursen, den 24 november, ansvarade Magnus Wahlström. Kursen med 21 deltagare var förlagd till trevliga Gästgivargården i Värnamo.

Att berätta om hembygden!

Kursledaren Ola Hugosson med medhjälparen Camilla Appelqvist informerade om hur man kan använda nya medier och kombinera dessa med gamla, för att informera om hembygden. Exempel på framtagna informationstavlor visades. Att använda Internet för att informera om hembygden utgjorde en stor del av informationen, som genomfördes som workshop. Deltagarna fick möjlighet att själva prova hur man registrerar på webbplatsen platsr.se. En övning i att använda QR-koder gjordes också. Deltagarna fick en kopia av en PowerPoint-presentation av informationen och övningarna.

Håll reda på samlingarna!

Magnus Wahlström visade och informerade om länsförbundets databas Hembygdsregister för registrering av foton, föremål och handlingar. Programmen kan föreningarna erhålla

gratis, ett alternativ till inköp av annan programvara. En genomgång gjordes av hur programmen kan användas. Datasäkerhet och olika möjligheter till kontinuerlig backup togs också upp.

DRÄKTRÅDET

Dräktrådet har under året haft fortsatt fokus på Folkdräkten.

En andra Folkdräktsmarknad hölls på läns museet lördagen den 27 februari. Rekordmånga dräkter och folkdräktstillbehör lämnades in till försäljning. Flera hantverkare i branschen var inbjudna att visa hur det går till att tillverka olika tillbehör, som smycken, band mm. Hembakad ostkaka såldes och Tenhults Folkdanslag underhöll. En riktigt lyckad dag, som översteg våra förväntningar både till antal besökare och sålda dräkter.

Ola Depui, Hestra, som har ett särskilt intresse för dräkter, var med och fotograferade alla dräkter för att lägga ut till försäljning på webben, under namnet www.folkdraktsmarknad.se. En sida på Facebook, som Ola har startat har haft över 1400 följare. Tack vare Olas arbete med detta har allmänheten fått möjlighet att sälja och köpa på detta sätt, vilket har gett dräkten en möjlighet att leva hela tiden inte bara under en dag på en dräktmarknad.

Det vi arbetat med under hösten är att samla kunskap om länets dräkter Ola och Joakim Depui är i full gång med att skriva en bok om Folkdräkterna i Jönköpings län.

Museet säger material till dräkter på webbshoppen och svarar på förfrågningar om tillgång av specifika detaljer, ofta hänvisas till hemslojdsutvecklare Eva Landén, som har bra kunskap om folkdräkter. Ingvor Dahlström har varit på läns museet och med personal gått igenom alla mönster.

Alla länets dräkter finns utlagda på läns museets hemsida webshop.jkpglm.se/drakt. Dräktrådets syfte har varit och är att höja kunskapen om länets folkdräkter och återuppväcka intresset för folkdräkterna samt att få fler att använda sin dräkt.

Stimulera dialoger, nätverk och mötesplatser

Demokratifråga: göra sin röst hörd, delaktighet, alla ska ha möjlighet och få veta vad som händer, mångfald

Nya mötesplatser behövs men hur?

Att få de yngre engagerade är svårt, eftersom allt är digitalt idag.

Att vara fysiskt närvarande är svårt.

Viktigt att tänka på → väl förberett och tillgängliggör mötesplatser.

Måste veta förutsättningarna, varför ska vi nätverka, finns det ett behov?

Nyanlända – hitta verksamheter t.ex. – clowner eller brandbil i lokalen – som lockar barnen och samtidigt skapar nätverk och mötesplatser.

Skapande verksamheter.

Arbeta långsiktigt!

Kunskapsglapp mellan civilsamhället + politiken m.m.

Måste ha struktur för dialog + kombinera med tillit och respekt! För varandra. (utgör en grogrund)

Hur träffas man lokalt? Intromöte

Hur uppnår man samverkan mellan alla typer av aktörer?

Viktigt med återkoppling mellan det lokala och det regionala!

De enskilda måste få plats (de som står utanför föreningar)

Hur skapar man bra mötesplatser?

Det digitala kan vara bra för föreningar att nå ut.

Tänka på "språkbruk" gentemot ungdomar!

Tillgänglighet för syn- och hörselskadade

Festivaler bra mötesplats för föreningar

Öppet sinne för gränsöverskridande samarbete mellan olika föreningar, verksamheter, institutioner och konstformer

Bjuda in mellan verksamheter till egna event

Möten mellan åldrar, ex. utövare och äldreboenden söka andra målgrupper

"Kulturmässa": öppet för alla verksamheter, föreningar, institutioner, företag och utövare inom kultur i regionen / chans att få sätta upp monter, göra framträdanden, nätverka

Att hitta de platser som inte är uppenbara.

Behov av mötesplatser för utövare. T.ex. för konstnärer som kollektivverkstäder. Eller för t.ex. dansare etc. Att träffas och nätverka, prata. Blanda människor som utövar olika sorters dans, inom olika kulturer.

Inventering/kartläggning över alla som arbetar med kultur och på vilket sätt i alla kommuner i länet – för att underlätta nätverkande, samverkan.

Kulturting mycket bra plattform men hur når det ut till allmänheten? Hur kan informationen spridas mer?

Nätverka över gränserna, inom olika områden.

Förutsättningar – genom kartläggningar.

Mer nätverkande över kommungränserna.

Lokala kulturting, utveckling av dem.

Regionala utvecklingsstrategin på nätet – för alla.

Vi har ett mål att nå, viktigt att samverka.

Möta motstånd för att utvecklas.

Samverkan.

Interregionala satsningar för att locka verksamma att bo kvar.

Samarbeten över konstgränserna.

Inte bara fysiska mötesplatser – man är lite fast där. Värdera digitala mötesplatser.

Man måste också ut i samhället.

Viktigt med samtal över kommungränserna.

Vi utnyttjar inte de mötesplatser som finns: skolor, hembygdsgårdar.

Språkcaféer viktiga.

Sprida idéer.

Skippa prestigen.

Upprätthåll nätverk.

Få ut kulturen i "byarna".

Korsbefrukta – få olika grupper att mötas.

SVEROK

E-sportens hus

Bibliotek

Regionen måste skapa balans mellan centralorten och "byarna".

Skapa neutrala miljöer

Alla har inte möjlighet att ta sig till stan

Spelens hus

Uppdatera kriterier för finansiering av mötes-/konferens- och föreningsverksamhet på regional nivå.

Kultur- och integrationsprojekt. Ideella och regionala krafter kan träffas och lära av varandra.

Går på kommunal nivå skapa bidrag/stipendier, men de skall anv. kommunalt

Trygga, välkomnande fysiska rum för mötesverksamhet

Återskapa kopplingen näringsliv – föreningsliv. Naturliga mötesplatser ska inte förringas.

Vill skapa rum för öppen dialog/möten

Skulle behövas något i stil med ett bibliotek där man får tala högt.

Svårt få gehör när man vill bli hörd. Skapa digitala nätverk/mötesplatser. Styr från toppen, kan bli stelbent.

Digitala nätverk skapade i Gislaved, men behöver resurser för att träffas fysiskt inom reg.

Svårt få stöd för projekt utan förening bakom.

Kulturplanen måste ta bättre hänsyn till de många små initiativen!

Öppna spelplatserna (t.ex. Spira) för ett bredare utbud!

Intresse från underifrånsperspektiv – stimulera "gräsrotter" med olika infall, konferenser, m.m.

Regionen måste stödja behov som kommer upp spontant.

Studieförbunden kan stötta!

Musikcafé (Spira) positivt

Bjud in till dialoger till existerande lokaler (institutioner) där det finns andra samhällsfunktioner

Öka möjligheterna för interkulturella utbyten

Lyfta människornas kulturhistoria. Korsbefrukta verksamheter t.ex. musik i samverkan med järnvägsmuséet.

Få in kulturen mer naturligt i all verksamhet.

Gräv där du står.

Utveckla "kvinnogrupperna", t.ex. somaliska kvinnor som träffas.

Digitaliseringen viktig att utveckla – lära ut mer till invandrare, framförallt kvinnor. För jämställdhet.

Hublet på biblioteken en viktig pusselbit på vägen.

Skapa fler möten med invandrargrupper/föreningar – dialog.

Fråga "nysvenskar" vad de vill ha och vad de vill göra.

Var med på t.ex. modersmålsundervisning och lyssna in. Jämför t.ex. sagor från olika länder, likheter – skillnader.

Tänka på att inte alla kan komma till kulturen.

Interkulturellt åt alla håll: etnicitet, organisation, boendemiljö, social grupp osv.

Likriktning är en utmaning.

Konstruktiva konflikter behövs

Ta med den vita mannen på landsbygden in i de svåra frågorna

Mångfald = innovation

Integration är en dubbelverkande pil: vi \leftrightarrow dom

Kultur kanske är lite "för" fint

Rap = poesi?

Mångfald olika kulturyttringar

Öka möjligheten

Gemensamma nämnare i samverkan

Kreativitetsbidrag

Förenkla och förtydliga processen – bidrag, ansökan, redovisning

Samverkan är ett medel, inte ett mål – effekten av samverkan

Ömsesidig kunskap för att förstå krockarna.

Skapa mötesplatser

Få in elever med olika bakgrund på konstnärliga utbildningar

Ta bort hinder för medverkan, t.ex. ordna buss till kulturting.

Samverka med Arbetsförmedlingen.

Hur synliggör vi kulturaktörer från andra länder/kulturer.

Viktigt att mötas, genom att lära sig om och av varandra

Stor skillnad mellan kulturer

"Öppna hus" – det ska vara lätt att mötas – "naturliga rum"

Man glömmer lätt bort de mellan 20 och framåt

Kultur överbrygger gränserna. Suddar ut språk osv. Musik, bilder, skapande.

Kultur "är farligt" för diktaturer. Ofta det första som tas bort.

Kultur effektivt vapen.

Kultur är ett enkelt uttrycksmedel.

Förenkla ansökningar!

Ta ut konsten/kulturen till socialt utsatta områden. Låga trösklar.

Sluta gruppera!

Var inte rädda.

Ut ur husen.

Språket – använd inte ordet integration men **gör** det.

Biblioteken samverkan – korsbefruktningsplatser – mötesplatser, icke-kommersiella.

Olika grupper bor i olika områden – hur löser vi detta? Är det ett problem? Ut och röra sig!

Gemensamma intressen binder samman.

Pop-up-verksamhet.

Söka pengar för mer långvariga projekt.

Borde finnas person som hjälper till med ansökningar och redovisningar på Regionen.

Integration och inkludering – handlar om mer än invandring.

Lyssna på berörda, ställ frågan "Vad gör dig välkommen?"

Handlar inte om att hanterat ett problem, utan att ta tillvara på kompetens – utbyte.

Främja utveckling av civilsamhällets kulturorganisationer

Synliggörande – samlande media!

- Utbilda i digital teknik/strategi.

Hur hitta "in" i gemenskapen kring? Nå ut till de som inte aktivt letar

- Föreningssamordnare

"Gällivaremodellen" samlar föreningar årsvis.

Sprida info om föreningar som verkar inom samma område

Stödformer för enskilda initiativ

Låta "unga föreningar" prova sin verksamhet/idé.

Administrativt stöd

Samverka mellan region och kommun för att stödja civilsamhällets större arrangemang!

Hjälp att söka pengar, regional lots/resursperson/konsulent. Bidrags/stipendieportal.

Samtal med varandra, samverka i nätverk och på möten.

Civilsamhället behöver inspireras av proffsutövare.

Kulturen har högre krav än resten av civilsamhället.

Styvmoderlig behandling av kulturens civila aktörer!

Säkerställa kultur för alla åldrar.

Folkbildning – material som undervisar unga i hur man driver förening.

Hembygdsrörelsen behöver professionell hjälp att utveckla sig.

Se över möjligheter att stötta projekt som inte verkar i företagsformen.

Var öppen för de informella och icke fysiska for kulturyttringar.

Jobba och stötta forum som hackatons.

Smot måste återuppta sitt arbete med regionens gräsrotter och civilsamhället som har monterats ned de sista tio åren.

Bättre långsiktighet i arbetet med kulturpolitiken.

Kultur databasen är enkel och överskådlig.

Regionen måste identifiera sig som en landsbygdsregion med några städer. Idag präglas arbetet av en urban norm som måste brytas.

Fördelning av samverkansmedlen?

Regionala medlen? Inte tillgängliga. Medlemsantal avgör. Behöver ses över.

Kulturföreningar, ständigt hårdare styrda, stora krav på samverkan/samordning. De stora institutionerna har resurser – möjliga att använda för de små.

Regionen satsar på de stora.

Lokaler som står tomma.

Dålig samverkan mellan de stora och små organisationerna.

Attraktiviteten!! Betydelse för projekt.

Små summor väljs bort för de stora projekten.

Regionen behöver plan för fördelning av medel till föreningar/civilsamhället.

Samordnare: arrangemang

Ge goda förutsättningar för professionellt konstnärligt skapande i regionen

Skapa bra förutsättningar genom att tydligt visa att konstnärligt skapande är viktigt. Ett bra och fungerande nätverk.

Delaktighet.

Mycket pengar går till institutionerna som därmed borde få mer ansvar och krav på samarbete.

Det saknas högre konstnärlig utbildning vilket Vandalorum borde ta mer ansvar för.

Stärka folkhögskolorna.

Att kulturförvaltningarna beställer evenemang och arrangemang av föreningar.

Ordna fortbildningar för lokala konstnärer.

Ett regionalt nätverk för konsthallar, gallerier etc.

Hur definierar man professionell? Många (de flesta) utövare är semi-professionella: när man söker medel.

Viktigt med bra infrastruktur.

Viktigt med konstnärsresidenser!

Konstnärer reser ut i världen och måste uppmuntras resa och vara kvar.

Förbättra villkor genom bra infrastruktur.

Skapar plattformar (dansare), skapar scener för semiprofessionella.

Kulturskolans roll? Hur skapar man en bra grogrund?

Behövs "kritisk massa" för en bra utveckling. → genom bra arbetsmiljö för utövare.

Behöver fler platser att arbeta för bildkonstnärer.

Bra högkvalitativa utbildningar behövs.

Hur Jönköping står sig i relation till andra städer, länder?

Fysiska och ekonomiska förutsättningar.

Måste finnas en efterfrågan/marknad/arbetsmarknad

Konsthögskola – ett statement

Residency – man söker sig till tillfälliga arbetsplatser. Här som dansare, men även konst. Bra utbyte!

Många vill ha en fast punkt – en arena/kompani för dans.

Konsthall, nödvändig. Men även att tänka utanför.

Viktigt med katalysatorer – utbyten med institutioner, fria aktörer m.m.

Man behöver en fast plats, där man kan jobba långsiktigt. Kollektivverkstäder där det finns kompetens. Ateljéstöd, fasta platser för konst.

Jönköping vitt blad. Det finns möjligheter!

Bra lärarna betyder massor för vidareutveckling.

1% av lokalinvesteringar till konstnärlig gestaltning både i region och kommun. + professionell personal.

Skapa möjligheter till anställning för konstnärer inom olika kommunala verksamheter.

MU-avtal – konstnärer får betalt när de ställer ut i alla kommuner. Skrivningen behöver tydliggöras i NY kulturplan. "Skallkrav"

Stöd i bidragssökning

Samverka för att kunna få bidrag

Jämförelse med idrott som har aktiviteter för barn, unga, vuxna osv + ledarutbildningar. Medan kulturområdet saknar delar av detta, men "diskvalificerar" de professionella.

De mjuka värdena r svåra att koppla ett Excelark. Men det går! Om viljan finns.

Det är samhällsekonomiskt försvarbart att satsa på kulturen.

"Vem bryr sig"?

Strukturer saknas, lokaler saknas, tron på lokala konstnärer finns inte... De konstnärer som inte bor i regionen är man mer imponerad av, och är beredd att betala (medan lokala konstnärerna förväntas arbeta gratis)

Kulturpolitiken är bortprioriterad

Använd den kompetens som finns!

Det saknas platser för kultur

Det saknas stöd för det fria konstnärskapet

Arrangörstödet är bra

Mötesplatser, utställningslokaler, ateljéer

Offentliga upphandlingar; kolla lokala förmågor innan det läggs ut till offentlig upphandling – inom lagens möjligheter

Utveckla regionens kulturverksamheter

Huskvarna bibliotek öppet hela hösten!

Regional kultur bör bli tydligare med vad vi kan hjälpa till med.

Utveckla: Ser problem med tillgänglighet, hur når man ut? Ex Spira-filialer runt i länet. Skapa förutsättningar för besökare att ta till sig kulturaktiviteter med kollektivtrafik (samarbete med JLT)
e-sporten: vad händer med den? Kulturrådet placerar den som kulturaktivitet. Själva söker de sig till idrottsammanhang.

Öppna upp institutionerna för de fria konstformerna, inte bara slänga in inom sin nisch.

Museum kan tillgängliggöra miljön bättre, t ex skriva ut lokalerna i 3D för synskadade.

Nå ut och engagera ungdomar, sticka ut möte dem på deras plan.

All kulturformer behöver beröra.

Kulturarvet behöver inte vara så gammalt, dagens äldre har en nåbar historia som är intressant.

Smot: mer utbyte mellan kulturhuset JKP och Smot/Spira.

Återuppta arbetet i regionens kommuner/civilsamhället. Skapa musik och teater utifrån regionens kultur och förutsättningar.

Kultur och utveckling: Sänka tröskeln till kulturlivet, jobba med och utgå från medborgarna.

Utveckla kollektivtrafiken + organisera bussresor.

Länsmuseum: Jobba mer ute i länet med utställningar. Med samarbeten kan man göra mycket med liten budget. Jobba med miljonprogrammets historia, dokumentera filma t.ex. Trasten Gislaved.

Jobba mer med unga konstnärer, deltagarkultur.

Folkrörelsearkivet: Söka upp våra nya föreningar/rörelser.

Riksteatern Jönköpings län: Sänka trösklar, utbilda ungdomar i arrangörskap och hur man driver föreningar.

Övergripande: Jobba med hela länet.

Regionens institutioner hittar former för samverkan med kommunerna.

För mycket fokus på Jönköping.

Olika förutsättningar i olika kommuner.

Största ideella kraften i civilsamhället.

Länsgränserna är inte kulturens gränser.

Streaming är en möjlighet – men ett andrahandsalternativ.

Glöm inte länstrafikens roll! Gör kulturen tillgänglig för alla – oavsett bakgrund.

Institutioner måste samverka med andra i större utsträckning.

Vad är samverkan/vad vill vi få ut?

Spira ett hus med tomma stolar som vi inte kommer åt!

Öppna upp för ideella föreningar och civilsamhället.

Istället för att samverka på papper använd personal eller resurser.

Inga medel avsatta för samverkan.

Hjälp att söka bidrag

Spira – för lite nyskriven dramatik.

Vad händer med FUSE?

Varför har vi inga lokala professionella danskompanier?

Arenor för att behålla professionella utövare.

I mindre kommuner flexibilitet

Barn och unga får möta professionell konst.

Avsaknad av relation till kultur.

I litteraturen är närvaron av böcker i hemmet avgörande. Detsamma med kultur.

Samordna verksamheter

Kommuner – region saknar ofta gränssnitt.

Samordning regionalt.

Integrationsmedel kan användas till kultur.

Vad är viktigt?

Tänk geografiskt och demokratiskt. Spridning genom alla kommuner.

Varför: Allt är skattefinansierat. Då ska alla få tillgång till det. Ta vara på varandras kunskaper.

Stötta regionala/lokala konstnärer/kulturutövare. Samverka mellan regionens kulturverksamheter.

Hur: Träffar. Dialog och samverkan för att ta del av varandras verksamheter och hitta gemensamma projekt x tillvarata på varandras kompetens.

Stärka kultur för, av och med barn och unga

Skapande skola (Nässjö)

Uppsökande verksamhet viktigt!

Bokbussen Viktig!

Få in mer i skolans regi!

Ambulerande teaterbuss

Jämlik tillgång i socioekonomiskt perspektiv

Kulturbuss

Långsiktighet i genomförandet

Börja tidigt (låg ålder) med kultur

Kulturpersonal ambulerar mellan förskolor

Samverkan

Gör vuxenkultur tillgänglig för barn

Punktinsats som inte alltid följs upp

Alla har inte råd

Det är ofta långa köer

Saknas fritidsgård

Göra kultur mer tillgänglig i andra miljöer

Samarbeta med andra kulturer och etniciteter

Ledare och lokaler är viktiga

Ungdomar får inte chansen att få komma in i styrelser

Ge unga stöd i att starta egna grupper och föreningar

Regeringens utredning om kulturskolan

Kultur att välja den formen som passar dig

Tillgängliggöra i samverkan med skola och andra parter för att nå ut till många.

Projektledare för att hitta nya arenor.

Pilotprojekt

Nätverk

Samverkan med det lokala kulturlivet.

Göra det hippt!

Nya ingångar

Sociala medier

Tävlingar

Kulturpedagoger som möter barnen på sina arenor.

Kultur samverkar med skolan

Olika koncept anpassade till skolan för att underlätta.

Samverkan mellan kommuner, regionen.

Kulturbiljett (länstrafik)

Gislaved – Trasten KF, skapat ungdomsförening. När ungdomar via sociala medier. Har lokal nu cirka 70-80 ungdomar. Aktiviteter är bowling, paint-ball, fotbollsturnering mm. Flest somalier nu.

Viktigt att stimulera ungdomar, hitta vad som är aktuellt och intressant, idéerna ska komma från ungdomarna → de ska fråga andra ungdomar och sprida aktiviteten.

Kulturskolan svårt att hitta pojkar → ta steget och gå ut och fråga pojkarna själva. Hitta musikprojekt som lockar pojkar → digital musik, animation mm.

Vad är viktigt att tänka på? Varför är det viktigt?

Att de får vara med och bestämma

Att de får tid att bygga en relation med kultur

Kontinuerligt möta genom skolan

Få in mer kultur i skolplanen.

Skapa goda vanor.

Kultur ut i orterna

Alla barn ska ha samma förutsättningar att konsumera och utöva kultur.

Utbilda pedagoger i skolan om kultur och dess innebörd. Pedagoger får inte hämma barns utveckling.

Mentorskap, hjälp med allt

Skapande skola för alla

Barnen får en egen sida i kulturplanen

Vill ha en barn och ungdomsensemble

Kvalitet på skapande skola

En bred palett av konstformer i resan genom skolan.

Möta professionella ambitioner hos ungdomar

Tillgängligheten på den stora scenen. Det ska vara "möjligt" att nå scenen på Spira.

Understöd digitalkulturella mötesplatser.

Institutioner måste öppna dörrarna för ungdomar som strävar uppåt.

Öppen scen!

Hjälp med scenskola/akademi ansökan

Stötta arrangörskap

Subventionera fria grupper arrangemang för barn och unga

Pilotprojekt, stort arr av föreningar m proffsstöd

Länstrafiken måste köra ungarna!

Sörmlandsmodellen

Kulturtåg (Järnvägmuseet)