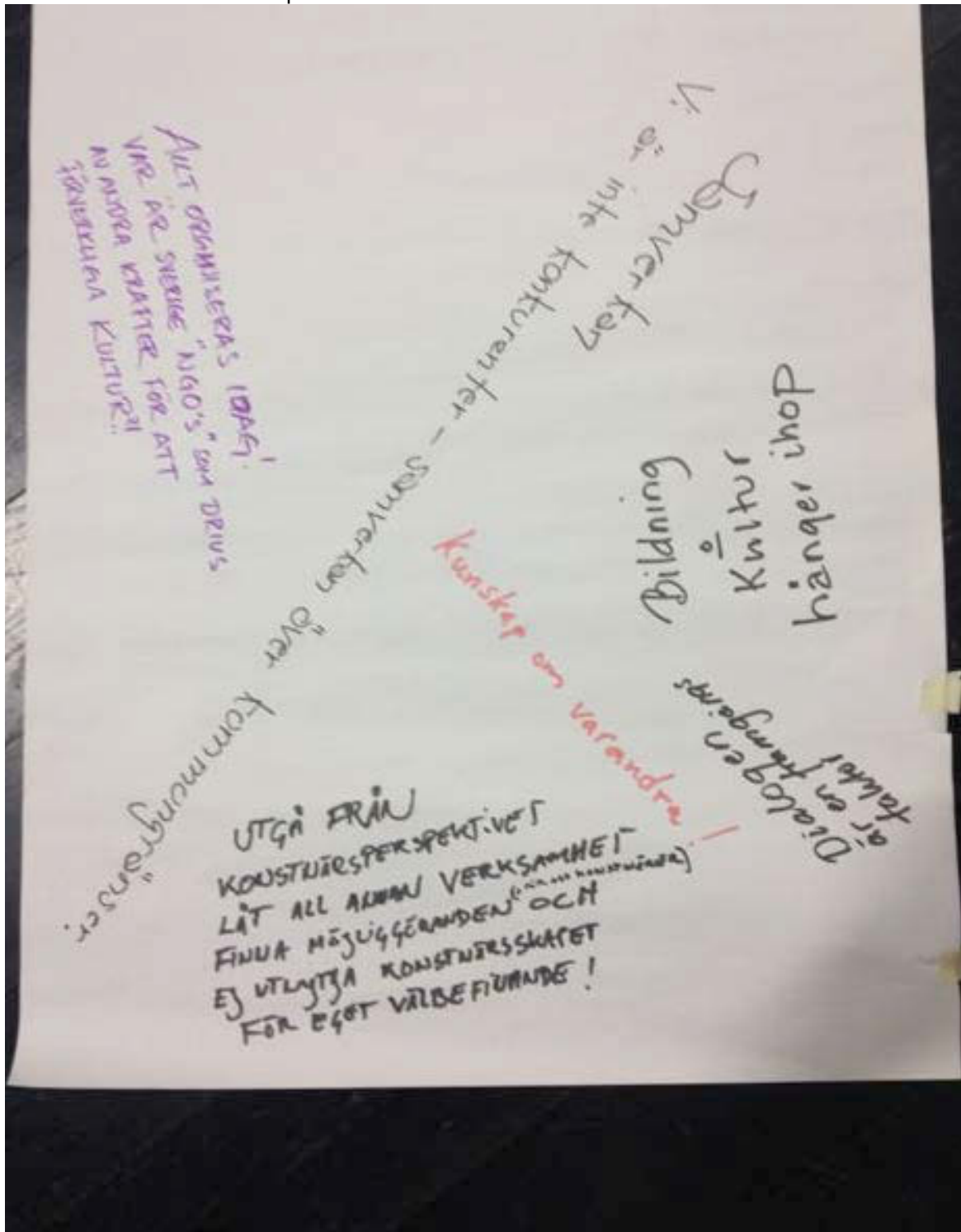


Kulturting Jönköpings län
Dokumentation återblickar
13 mars 2014

Reflektioner över var vi var för tre år sedan, var är vi nu och vad har vi lärt oss.

I en övning fick deltagarna på kulturtinget den 13 mars reflektera över historien för att utifrån den lära och ta med kunskaper och erfarenheter in i den kommande kulturplanen. Arbetet dokumenterades på blädderblock vilka återfinns här:



Upprätthålla nätverk
grattas regelbundet
+ nätverk/inte
medel så att ställen/klasser
kan uppläsa talur i hela landet
→ inte kommunala medel utan job
finansiering?

Som banken
privat
resulter. Utvärdera
Förändring,
Konst-Design Arkitektur
Barn - Unga - Tonåringar
VISUELL FÖRMÅGA!

INGEN AV OSS VID BORDET
HAR VARIT INBLANDAD I ARBETET
MED KULTURPLANEN 2012-2014.
MÅNAR TILL EFTERTÄNKE!

- Ökad medvetenhet om vikten av samverkan
- nya interregionala samarbeten
- Lokal, regional och interregional samordning
- Lokala 'Kulturting'

AKTIV AKTÖR (med egna initiativ för utveckling)

BJUD IN MER UNGDOMAR

LYFTA AMATÖRERNA

SPIRA - DANS???

Tändstickesområde - KULTURAKTIVITETS
OMRÅDE

Samverkan mellan olika aktörer
såväl professionella som
amatörer.

~~Konst~~ Högre konstutbildning utvärdering
Universitetet, Högskolan

Samverka/samordna DA

Kul frågor, men vi kände
inte igen svaren

skeptiskt

var tog kommunerna vägen

positivt med
dialoger

hur ser vi ut för
förvirrande inga fler pengar
egen värld - vår
förealistiska
förväntningar

LÄRT OSS

Mer aktiva i skrivprocessen

Tålmod

i kulturplanprocessen
Samla kunskaper över kommungränser

Det går att samverka o
delat med oss.

Tänker samverka

Mer aktiva

UNDER

Besvikelse

Kartläggningen

Ökad diskussion

Ökad acceptans

Nya nätverk

Ser sammanhanget

Ökad samverkan

Ökad diskussion

Ökad acceptans

Nya nätverk

Ser sammanhanget

KULTUR FÖR
KULTURENS FÖR
INTE SKULL
SIN INSTRUMENT
FÖR ANMÄTT!!!

2017 - KULTURVAKUM ?

Börja från INDIVIDEN
-VAD/VAR ÄR BEHOVET?
OMHÖRSAMHET - INTERAGERA
UTVECKLA

BYRÅKRATI - MÖJLIGHET
& HINDER

LOKALER

MÖJLIGHETER
ATT SYNAS

TRENDSPANARE
FÅNGA UPP ~~VAL~~ UTÖVARE
FÖRMEDLA KONTAKTER



involvera publik och allmänhet i skapandet

byta fröklar

AH göra det märkbara "omärkbara"

↓

Fylla ut verksamheter där människor är tex
bostadsområden, köpcentrum, fabriker.

Hur städja det
lokala kulturella moniverket
Spira

Konsthall
Munksjö Kulturfabrik

Bildkonsten
- resurser

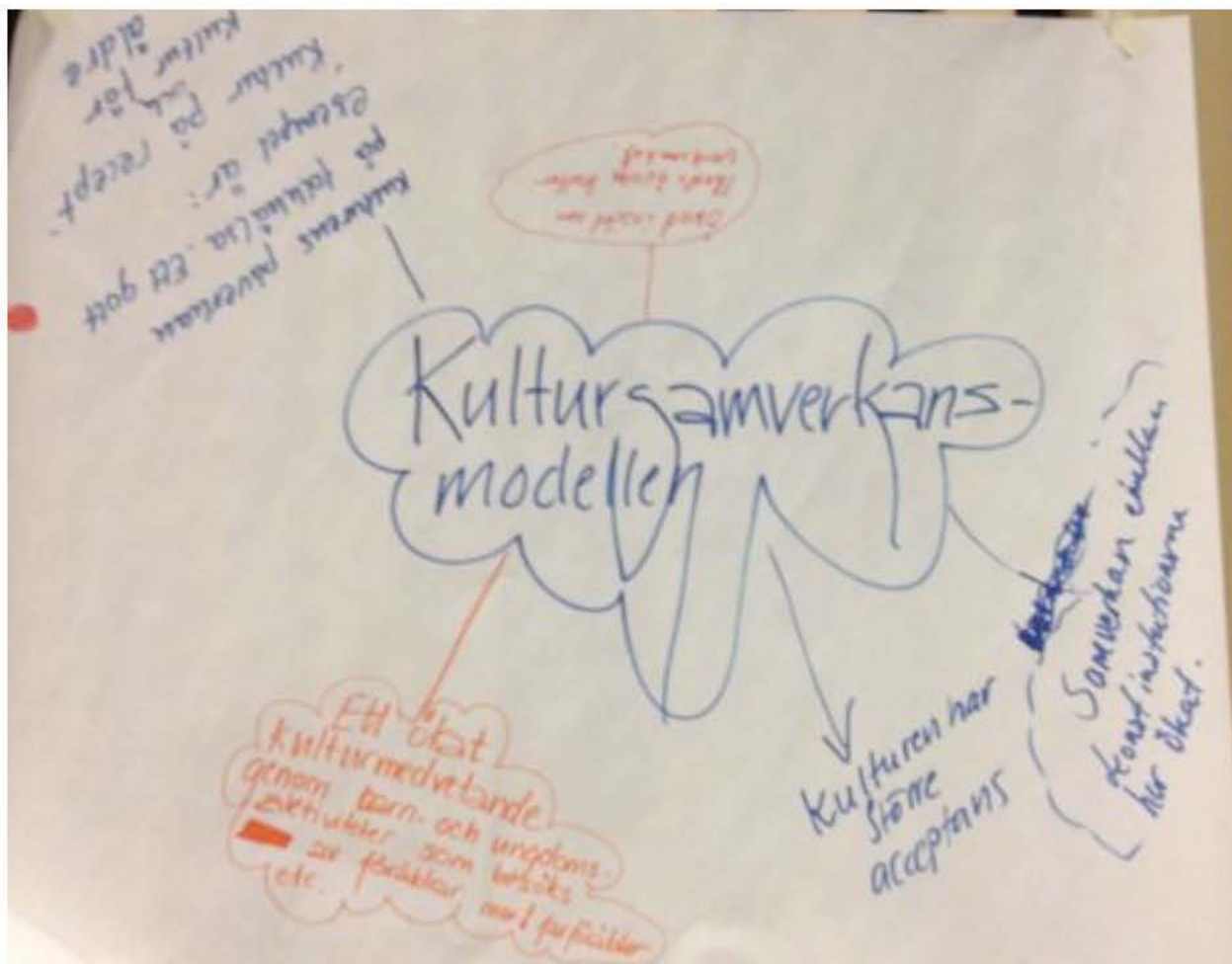
|| Vi vill på
VÄRMDÖ I VÄSTRA GÖTALAND ✓
KUNSKAP OCH SÄKERHET
I ALLA ÅRS I STADEN
- ET KLIMATPÅVERKAN!
MÅL: 2022!

|| Deltagarna kan!
Så man vet vad man!
Så bli för mer!
Kan bli för mer!
Kan bli för mer!
Kan bli för mer!

|| VÄRMDÖ
ÄR NÄR
MÅNEN GRUPP

|| VÄRMDÖ
ÄR NÄR
MÅNEN GRUPP

Röst - och kulturplan

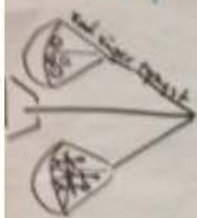


- o Den regionala kulturplanen fungerar som en referens och kan vara ett stöd.
- o Det behövs medel för att möta idéerna.
- o Långsiktigt ansvar för nya/goda initiativ och verksamheter.

Bjud in oss till
Almedalen !!! kulturen
Syftet? Vad är Syftet. ... måste också
Investera i REPRESENTERAS.

Varl faen är konsten i
stadskärnan?! Hur när vi
öppen scen. varandra?

Kommunikations-vägar



Bjud in ungdomar. Transparens.

Skicka reklam till björngrottan
öppna nätverken. Låt unga bjudas
in till evenemang.

Arena för unga.

Skolorna behöver
uppdrag att delta i.

SAMTALET
SYNLIST

